***Briefing:***

* ***Descripción del proceso y detalles técnicos de bajo nivel: ¿Qué has hecho? ¿Qué herramientas has utilizado?***
  + Airbnb scrap
  + Puntos de referencia (Spots)
  + Maps API
  + Como se une todo: el proceso
* ***Demo streamlit***
  + Selected locations
  + Full hexmap simple
    - General
    - Specific
  + Full hexmap compound
    - 2 preferences
* ***Generalización: Data-driven decision making applied to geospatial data***
  + Más filtro y variaciones del proyecto: precios etc.
  + Otras potenciales aplicaciones: voltear la tortilla

***Otros puntos a remarcar:***

* Tech Stack

***“Sistema de agregación de datos geoespaciales para la toma de decisiones”***

***PUNTOS A EXPONER/REMARCAR (MUST) + STORYTELLING:***

* **DIAPO 1:**
  + ***¿Que es eso de data-driven decision making aplicado a geospatial data?***
    - Tomar decisiones en base a datos cuando esta está relacionada a una realidad geográfica
  + ***Por que Tenerife y airbnb?***
    - Aplicado a Airbnb en Tenerife por la disponibilidad de los datos, el conocmiento de cerca de la realidad de la isla dado el limitado tiempo del trabajo. Es más un ejemplo que un estudio en si mismo.
* **DIAPO 2:**
  + ***¿De donde y como has obtenido los datos?***
    - Airbnb/alojamiento – webscraping + selenium. Dataframe **DF1**
    - Atracciones turísticas/lugares detacados/spots – no especificar. **DF2**
    - Distancias (MEDIDAS EN TIEMPO DE CONDUCCIÓN) – API de google maps
  + ***Solo MENCIONAR las otras herramientas en la diapositiva y que son, el cómo las has usado va en al siguiente***
* **DIAPO 3:**
  + **¿Cómo has tratado los datos?**
    - UNION: Indexado geográfico con H3 de datos de airbnb y lugares detacados, se pasa de dos dataframes, uno de lugares destacados y otro de airbnbs, a uno solo con las celdas del mallado de h3 como punto. H3 como pegamento
    - Obtención de los datos de la API de maps de tiempo de viaje por carretera entre todas las celdas del mallado con todas y almacenamiento de esa información
  + **¿Qué haces con tus datos?**
    - Algoritmo de minimización de tiempos de viaje en base a preferencias establecidas, diferentes configuraciones posibles a la hora de establecer estas preferencias.
    - Pasar a la demo
* **DEMO:**
  + **Selected locations**
    - Far
    - Near
  + **Full hexmap – simple**
    - Filter type: General
    - Filter type: Specific
      * Pasar de vuelta a la DIAPO 4: detecté este problema y… explicación con los ejemplos de los puertos y aeropuertos
  + **Full hexmap – compound**
    - Ejemplo con 2 filtros, lo demás va lento y no compensa, con 2 se entiende
* **CONCLUSION:**
  + **Sobre el caso airbnb en tf:** Comentar la gran variedad de filtros disponibles, algunos proyectados y algunos existentes, pero no incluidos en la demo. Solo una leve demostración. Ponderaciones, datos más ricos, n filtros y preferencias… Ejemplos:
    - N filtros hedónicos
    - Más puntos de referencia
    - Info de precios de Airbnb
  + **Sobre el proyecto en su conjunto- La vuelta a la tortilla:** otras potenciales aplicaciones, no elegir lugar de estancia para vacaciones o turismo sino donde realizar una inversión en base a ciertos criterios geoespaciales. Ejemplos:
    - marca de lujo que desea abrir establecimientos,
    - aplicar para otras localizaciones,
    - Tenerife y el turismo como ejemplo, no como fin en si mismo.