



# Normas para a Aplicação da **Nova Razão Social PTI**

\* De acordo com o manual da marca OPEN IDEA – adaptado para a marca OPEN LABS

## Apresentação

---

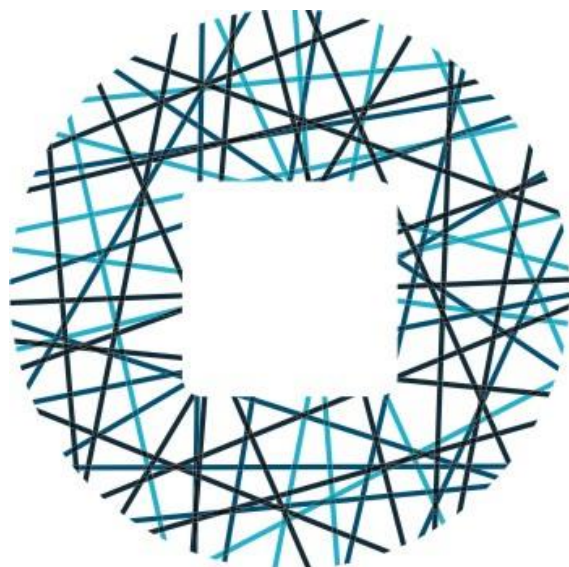
Este breve manual tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que visam garantir uma aplicação correta dos elementos principais da marca Open Labs.

É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas, de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

## Logomarca Oficial

---

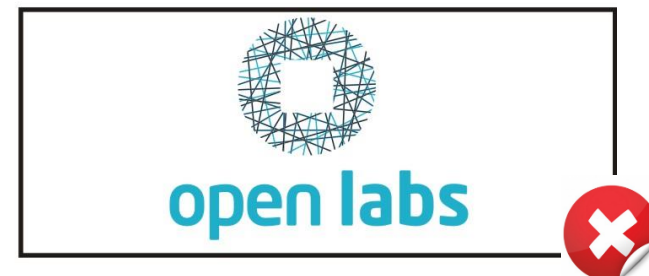
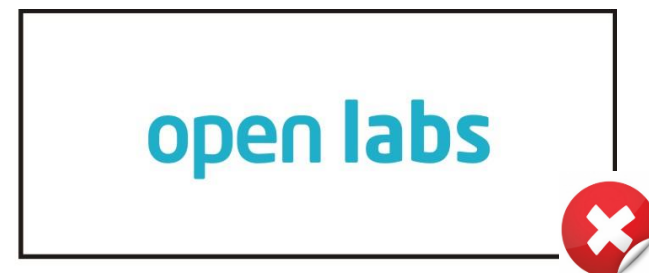
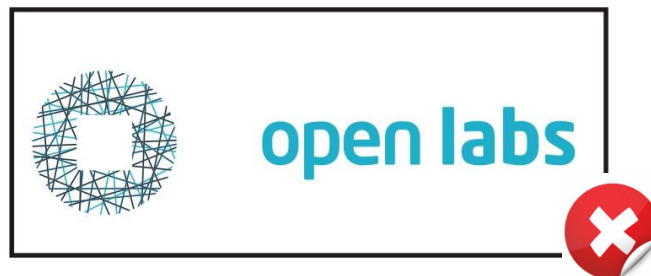
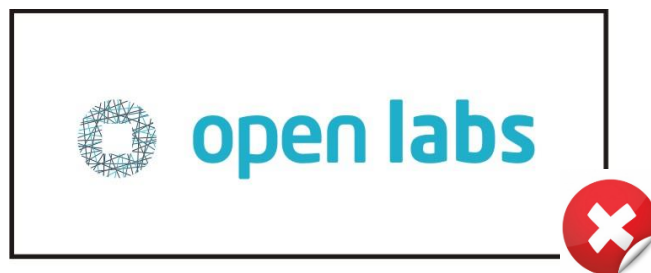
A logomarca que passamos a adotar é a Open Labs S.A.



# open labs

## Logomarca – Usos indevidos

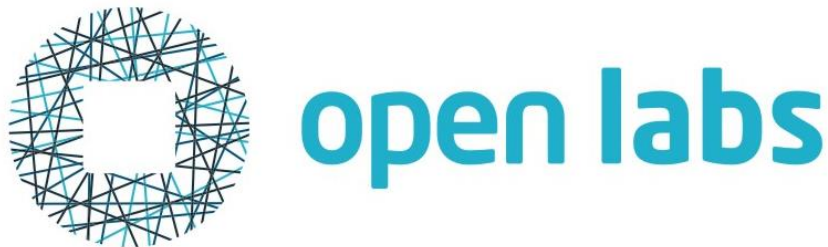
A logomarca deve ser utilizada em sua forma plena e integral. Modificações como os exemplos abaixo não são permitidas.



## Cores Oficiais atreladas à logomarca

A cor institucional da marca é o **pantone 311 C** na escrita OPEN LABS, atrelada à uma cromia representada pelo grafismo circular que a acompanha utilizando as três cores descritas abaixo. Qualquer sistema de cor que não esteja contemplado neste manual deve ser sempre aproximado às referências.

## Sistemas Pantone, CMYK e RGB



**Pantone:** 311 C  
**CMYK:** C:100%,M:0%,Y:20%,K:10%  
**RGB:** R:0, G:153, B:171



**Pantone:** 302 C  
**CMYK:** C:100%, M:20%,Y:0%, K:50%  
**RGB:** R:0, G:88, B:132



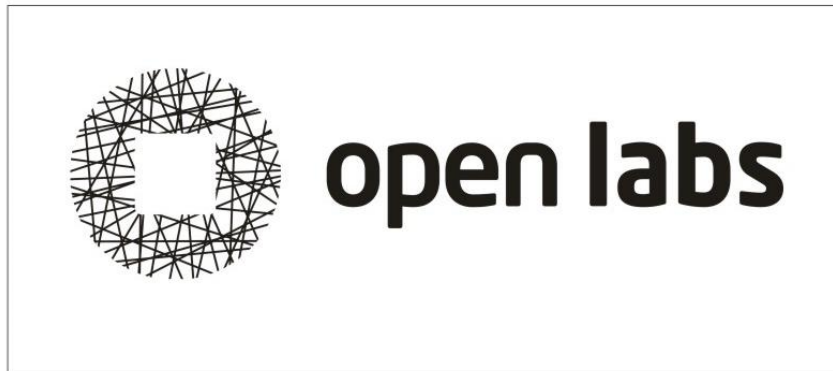
**Pantone:** 546 C  
**CMYK:** C:90%, M:15%,Y:0%, K:85%  
**RGB:** R:0, G:46, B:72

## Cores Oficiais atreladas à logomarca

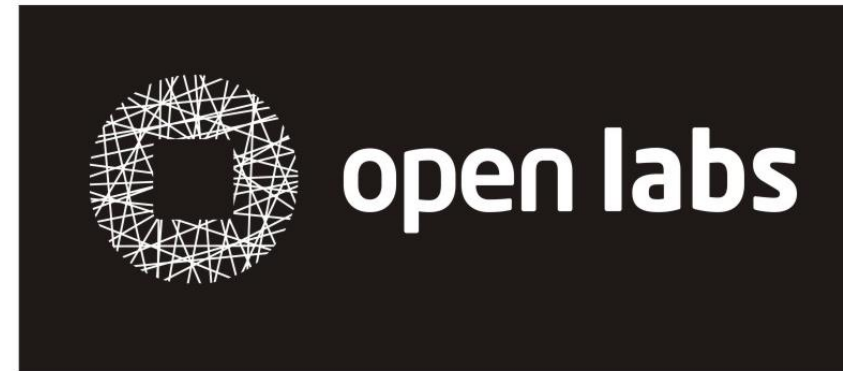
---

Para a aplicação em trabalhos que requeiram apenas 01 cor, deve-se optar pelas versões da logomarca em positivo/negativo como no exemplo abaixo:

### Sistema 01 cor (positivo/negativo)



Logomarca em uma cor aplicada sobre fundo claro



Logomarca em uma cor aplicada sobre fundo escuro

## Cores - Suplementares

As cores da paleta suplementar podem ser utilizadas nos suportes de comunicação da marca, especialmente em materiais para impressão, design e apresentações. **Importante:** As cores da logomarca em hipótese alguma devem ser modificadas. Elas permanecem como descrito nos slides anteriores. As cores suplementares servem de base para algum trabalho gráfico.

### Amarelo suplementar

Pantone: 1235 C

CMYK: C: 0% M: 35% Y: 100% K: 0%

RGB: R: 231 G: 176 B: 18

Web: #E7B012

RAL: 1028 Melon yellow

Vinil 3M Scotchcal Series 100: 100-25

### Verde suplementar

Pantone: 382 C

CMYK: C: 35% M: 0% Y: 100% K: 0%

RGB: R: 190 G: 214 B: 0

Web: #BED600

RAL: (sem referência em catálogo)

Vinil 3M Scotchcal Series 100: 100-449

### Roxo suplementar

Pantone: 2603 C

CMYK: C: 75% M: 100% Y: 0% K: 5%

RGB: R: 110 G: 37 B: 133

Web: #6E2585

RAL: (sem referência em catálogo)

Vinil 3M Scotchcal Series 100: 100-265

### Cinza grafite

Pantone: 432 C

CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 85%

RGB: R: 76 G: 76 B: 78

Web: #4C4C4E

RAL: 7016 Anthracite grey

Vinil 3M Scotchcal Series 100: 100-012 Cinzento



## Tipografia – Open Labs

---

As famílias tipográficas permitidas para utilização com a logomarca Open Labs são as que seguem

Myriad PRO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Priorizando textos e facilidade de leitura

Neo tech PRO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890



## Adicional

---

Na construção de uma marca forte necessitamos ser consistentes na forma de comunicar em todas as áreas de negócio onde atuamos. As páginas acima orientam e ambicionam inspirar a comunicação da marca Open Labs de forma criativa e verdadeiramente diferenciada.

Contamos com todos neste desafio.