

FRAGMENTO 013 LA PRENSA DIGITAL

Fragmento 1

Se espera que en el futuro aumenten los beneficios por anuncios en prensa digital.

Las empresas prefieren que su publicidad aparezca en las páginas web de la prensa.

En la prensa en papel han disminuido las ganancias directas por venta de periódicos.

Fragmento 2

El nivel de la prensa ha descendido por la supresión de puestos de trabajo.

En la prensa digital se emplea a menos personal que en la prensa en papel.

Hay profesionales que prefieren retirarse antes de pasar a la prensa virtual.

Fragmento 3

Los periódicos en internet necesitan recurrir al cobro para poder sobrevivir.

Solo algunos periódicos de temática específica pueden vivir de los abonados.

Los periódicos deben especializarse en determinados temas para atraer lectores.

Fragmento 4

Los periódicos deben tener una línea editorial fácilmente identificable.

Los periódicos más neutrales atraen a un mayor número de lectores.

Un periódico necesita una pequeña base de lectores fieles para mantenerse.

Fragmento 5

La innovación puede buscarse en la forma en que se comunican las noticias.

Los antiguos medios de comunicación no tienen futuro frente a internet.

La prensa virtual ha traído consigo una nueva forma de buscar la información.

Fragmento 6

Varios expertos en un mismo tema pueden unirse para crear un blog especializado.

Gracias a internet, la promoción profesional en el periodismo es más sencilla.

Actualmente en los periódicos se les da más responsabilidad a los becarios que antes.