

5. QUÉ ES EL COLOR

Alguien dijo que si la luz es la mensajera, el color es el mensaje; y el mensaje puede tener incontables variaciones.

Los físicos y matemáticos lo describen desde la disciplina de la óptica; a través de __1__ como longitud de onda, frecuencia e intensidad intentan explicar el misterio del color. Pero el color es mucho más. __2__, lo crucial en el tema de color es su relación con la luz. A falta de luz no hay color y, al igual que aquella, este posee brillo, tono y volumen. La luz es su vehículo.

La luz emite millones de colores, pero nuestro cerebro los organiza en variaciones __3__ sólo cuatro-rojo, azul, verde y amarillo-. El color es similar a la música o la lengua, y esto no debe desmoralizarnos, __4__ con siete notas musicales se han creado sinfonías maravillosas, y con poco más de 20 sonidos podemos decir todo lo que queramos. En el color, esas sinfonías las __5__ multitud de artistas y las aplicaron movimientos pictóricos como el impresionismo; más tarde, las recrearon inventos como la televisión a color.

El color hace que la condición visual de universo adquiera sentido ya que los colores __6__ no existen en el mundo. En mayor o menor grado, todo cuerpo iluminado posee tres factores, __7__ determinan el color que vemos: el color local, es decir, su propio y específico color; el color tonal, o sea, las variantes de color que producen los efectos de luz sombra; y el color ambiente, o dicho __8__, los colores reflejados por otros cuerpos próximos.

El contexto modifica la __9__ del observador. Un color como el rojo, que en cierto ambiente puede ser indicativo de bienvenida, de Navidad o de pasión, en otro momento puede significar peligro, fuego o calor. De ahí que, al elegir un color, se deba tomar en cuenta cómo influye en su entorno y es influido por este. Las habitaciones en que dormimos, el transporte o la vestimenta nos sumergen en las influencias de color.

El universo del color se matiza aún más si se explora su relación con la conducta

humana. __10__ esa Influencia hay dos grandes divisiones: la gama de los colores calidos y la de fríos. Ponerse de acuerdo en lo que cada color significa es muy complejo, pero algunos se han aceptado com códigos universales: __11__ el rojo es motivador y excitante, el verde crea un efecto tranquilizador, por lo que se __12__ asocia a procesos curativos.

1.	A. doctrina	B. conceptos	C. razonamientos
2.	A. De hecho	B. De igual manera	C. Al contrario
3.	A. en	B. de	C. con
4.	A. a causa de que	B. en virtud de que	C. dado que
5.	A. organizaron	B. formaron	C. compusieron
6.	A. aislados	B. marinados	C. retirados
7.	A. los que	B. que	C. quienes
8.	A. de otro modo	B. más bien	C. de cualquiera modo
9.	A. apariencia	B. percepción	C. visibilidad
10.	A. Gracias a	B. Pese a	C. Respecto a
11.	A. mientras	B. como	C. sí
12.	A. les	B. lo	C. los