

7.EL MERCADO DE LOS RELOJES CLÁSICOS VA EN AUMENTO

A pesar de que en la actualidad el consumo está dominado en su gran mayoría por la tendencia a todo lo desechable y de que estamos frente a un escenario económico complicado, hay algunos mercados de artículos con una vida más larga que siguen creciendo: los relojes clásicos y las joyas ____.

También en nuestro país en algún momento se diagnosticó que el reloj de pulsera casi iba a desaparecer frente a la tecnología, pero el tiempo ha demostrado todo lo contrario, que el consumo de relojes por personas sigue aumentado. El fundador de una importante empresa chilena del sector explica que la moda los ayuda: la mayoría de las personas usa un reloj para cada ocasión, es algo así como el detalle final de un look ____.

Las cifras reafirman la tendencia: si hace cinco años en Chile el promedio de relojes por persona era entre dos y tres, los estudios llevados a cabo por una empresa que realiza estudios de mercado indican que hoy ya cada persona posee más de tres. ____

Y algo parecido es lo que pasa en Chile con la industria de las joyas, que ha alcanzado un muy buen posicionamiento ____.

- A. Para el 2019 se proyecta que se llegue a las cinco piezas por persona con un valor de 60000 euros por unidad comprada.
- B. Lejos de desaparecer, ambos siguen firmes entre los consumidores.
- C. Ellas optan por piezas más clásicas, mientras que los hombres valoran más la complejidad del movimiento y la historia de la marca.
- D. Esto se explica porque el reloj es un accesorio que dice muchas cosas de una persona: refleja sus gustos.
- E. De hecho, nuestro país se ha convertido en un mercado apreciado por las mejores marcas de joyería del mundo y, por ello, están instalándose en nuestras tierras.