

El liderazgo

El objetivo principal de Goizueta como líder de Coca-Cola era convertirla en la empresa líder global, y logró un aumento significativo en su valor durante su mandato.

Habla acerca de Roberto Goizueta el presidente y ejecutivo principal de la compañía Coca-Cola, ya que él dejó un legado impresionante en la empresa. A lo largo del texto, se resaltan varios puntos clave sobre su liderazgo y considero son los siguientes

Logros

Coca-Cola experimentó un aumento significativo en su valor y se destaca por su dedicación en la preparación de su sucesor, Douglas Ivester, convirtiéndose en una de las corporaciones más destacadas de los Estados Unidos.

Buen éxito

Un líder exitoso debe preparar a la organización y a su sucesor para el futuro, lo que incluye establecer un legado sólido. Esto es fundamental para el liderazgo eficaz.



Enfoque en la formación de líderes

Goizueta consideró la formación de líderes como un valor fundamental y destacó la necesidad de fomentar una cultura de liderazgo en toda la organización.

Importancia de la Ley del Legado

La importancia de la Ley del Legado en el liderazgo es enfatizada en el texto, ya que reconoce la habilidad de un líder para preparar a su organización y su sucesor para asegurar un éxito continuo en el futuro.

Preparación de su sucesor

Goizueta capacitó a Douglas Ivester para liderar la empresa y aseguró una transición sin problemas después de su partida. Desde su nombramiento como vicepresidente hasta varios años después, Ivester recibió entrenamiento intensivo.

