



Resolución de Caso: Forecasting Data Scientist

MSc. Diabb Zegpi D.



¡Saludos!



Diabb Zegpi

Magíster en Data Science e Ingeniero Industrial.

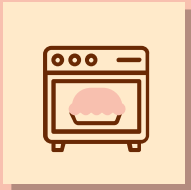
Me desempeñé como ingeniero de IA en el Ejército de Chile, y como profesor de postgrado, de la asignatura Text Mining.



The background is a solid light pink color with several thin, wavy, light pink lines that create a sense of movement. In the corners, there are clusters of cartoon-style chocolate chip cookies. The cookies are golden brown with dark brown chips. Some cookies are whole, while others are broken into smaller pieces, with small crumbs scattered around them. The overall style is playful and inviting.

Manos a la obra

Objetivos del caso



Operaciones

46% de la producción es indebida. Hay líneas saturadas (A1) y capacidad ociosa (A4).



Marketing

No hay estrategia de planificación basada en datos.



Ventas

67% de los pedidos se entregan a tiempo; 33% de capacidad de mejora.



Preguntas del caso

Forecasting y marcas a las que prestar atención

#1



Recomendación para el caso de bebidas

#3



#2

Variables con mayor poder predictivo



The slide features a light pink background with faint, wavy lines. In the corners, there are clusters of cartoon-style chocolate chip cookies. Top-left: a cluster of three cookies. Top-right: a single cookie. Bottom-left: a cluster of two cookies. Bottom-right: a cluster of two cookies.

01

Forecasting

Y marcas a las que se debe prestar atención

The background is a light pink color with faint, wavy lines. In the corners, there are illustrations of chocolate chip cookies. Top-left: one large cookie. Top-right: three cookies. Bottom-left: two cookies. Bottom-right: one large cookie.

9.107 ton

El objetivo en toneladas a 6 meses para el equipo de ventas

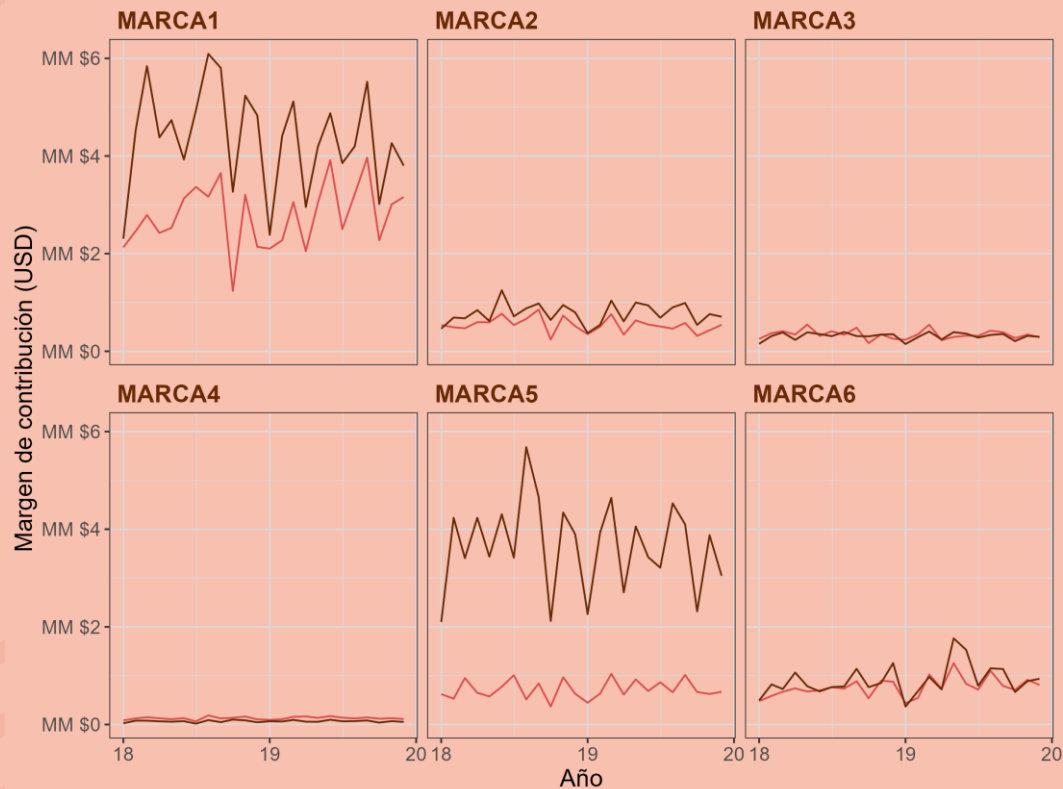
11,41%

El crecimiento en ventas (ton) esperado respecto del último semestre de 2019

85,5% y 88,8%

Exactitud mensual promedio con el pronóstico de las marcas 1 y 5, respectivamente

Nuestras marcas favoritas



66%

Margen que
proviene de
clientes pequeños

75%

Margen atribuible
a las marcas 1 y 5

46%

Contribución al
margen de la
marca 1

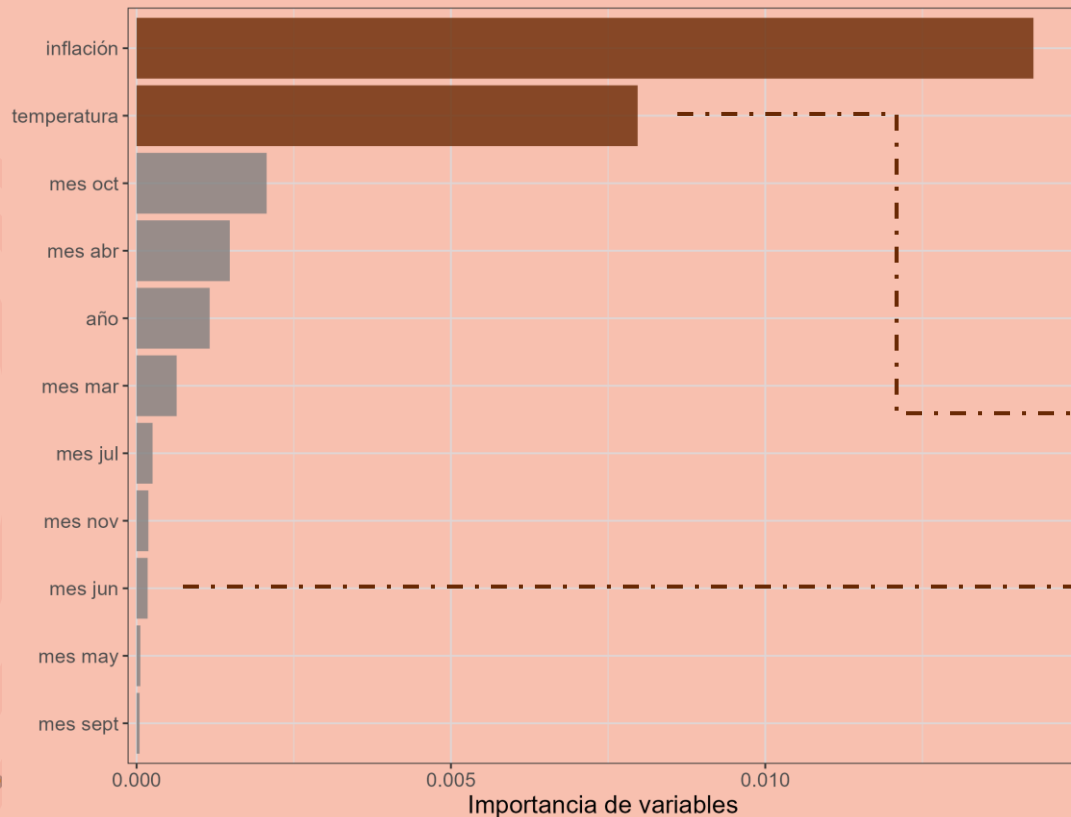
The slide features a light pink background with faint, wavy lines. In the corners, there are clusters of cartoon-style chocolate chip cookies. Top-left: a cluster of three cookies. Top-right: a single cookie. Bottom-left: a cluster of two cookies. Bottom-right: a cluster of two cookies.

02

Variables

Con alto poder predictivo

Variables importantes



Hay productos con alta elasticidad/precio de la demanda

La temperatura exhibe claro comportamiento estacional, tal como el helado, la bebida y el chocolate

Los meses no son importantes, porque la inflación capturó tendencia y la temperatura capturó estacionalidad

The slide features a light pink background with faint, wavy lines. In the corners, there are clusters of cartoon-style chocolate chip cookies. Top-left: a cluster of three cookies. Top-right: a single cookie. Bottom-left: a cluster of two cookies. Bottom-right: a cluster of two cookies.

03

Bebidas

Recomendación estratégica

Recomendaciones de forecasting



Semejanza

Investigar el comportamiento de ventas de productos semejantes en compañías de larga data

Eficiencia

Preferir modelos de forecasting globales, no locales

Confiabilidad

Dar énfasis a las variables relevantes, porque mejoran la precisión del forecast

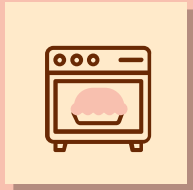
Monitoreo

Reentrenar los modelos en la medida que la compañía produzca data de ventas

¿Y los
gerentes?



Objetivos del caso



Operaciones

Priorizar líneas que más contribuyen al margen de la empresa



Marketing

Fomentar la inversión en clientes grandes: lanzamiento de las bebidas en supermercados



Ventas

Se pronostica alza de ventas para los próximos 6 meses. Conviene evaluar los costos marginales de almacenamiento.

Gracias

¿Tienen alguna pregunta?

diabbluis@gmail.com

+56 9 7802 0601

Repositorio con el código usado para forecasting



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**