3. Описание на конкретните решения

3.1 Описание на бизнес модела и целите

Целта на компанията е да помага на потребителите да се учат по свой график и предпочитание. Финансирането на фирмата е чрез форма на дарения, приемат се както огромни суми от глобални организации така и скромни дарения от обикновенните потребители. Продукта е преведен на огромен брой езици, което му позволява да набира популярност бързо и да „заслужи“ дарения от неанглоговорящи и интернационални организации. Главният продукт на компанията е