

ANALISIS PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA FASILKOM DI KANTIN 'WARUNG NKRI'



INTRODUCTION

DIAH ANGGRAIN - 24083010051

ANGELINA NIRMALA P.D.P - 24083010055

GENDIS POERBODANI - 24083010077



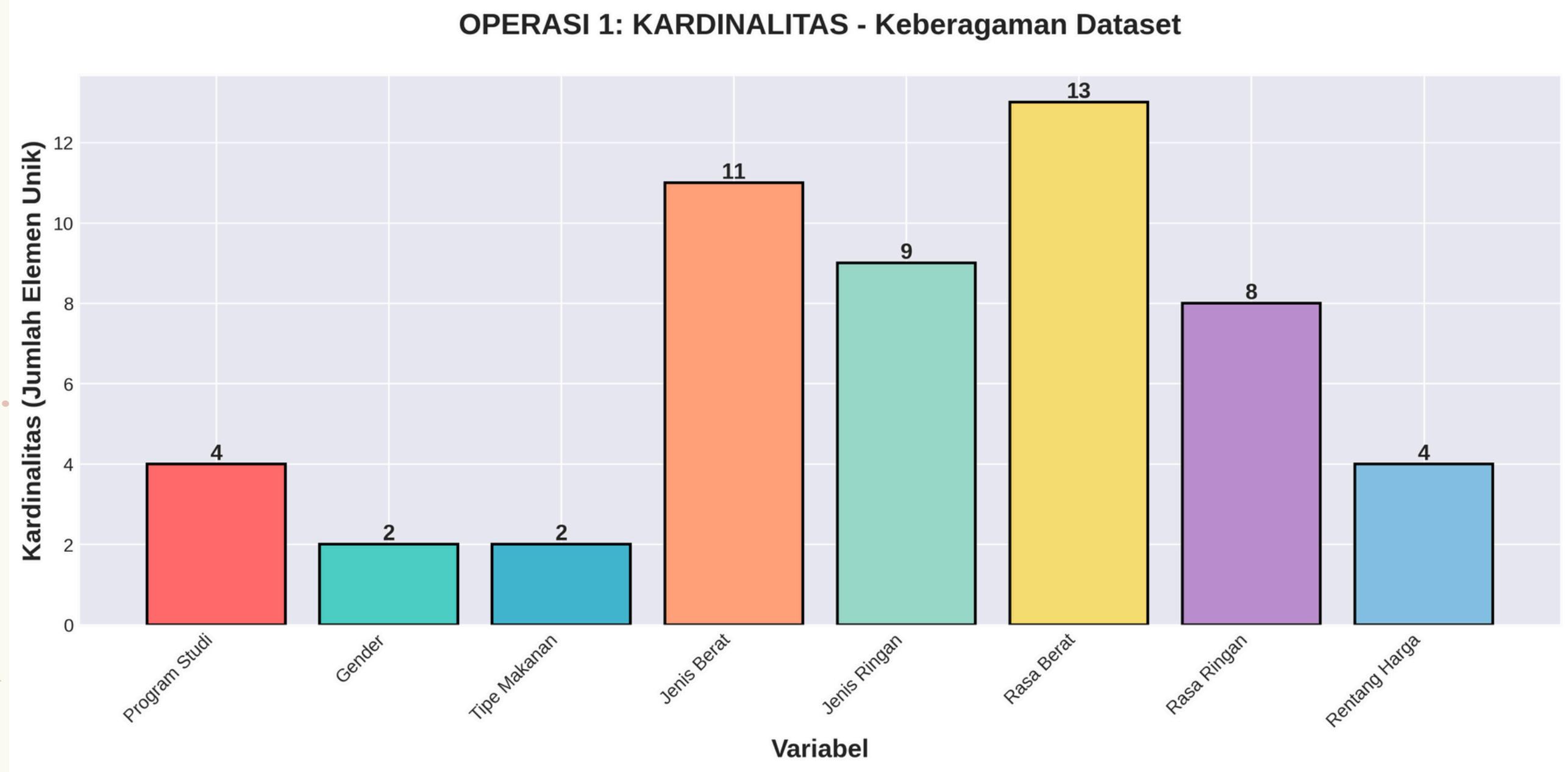


LATAR BELAKANG

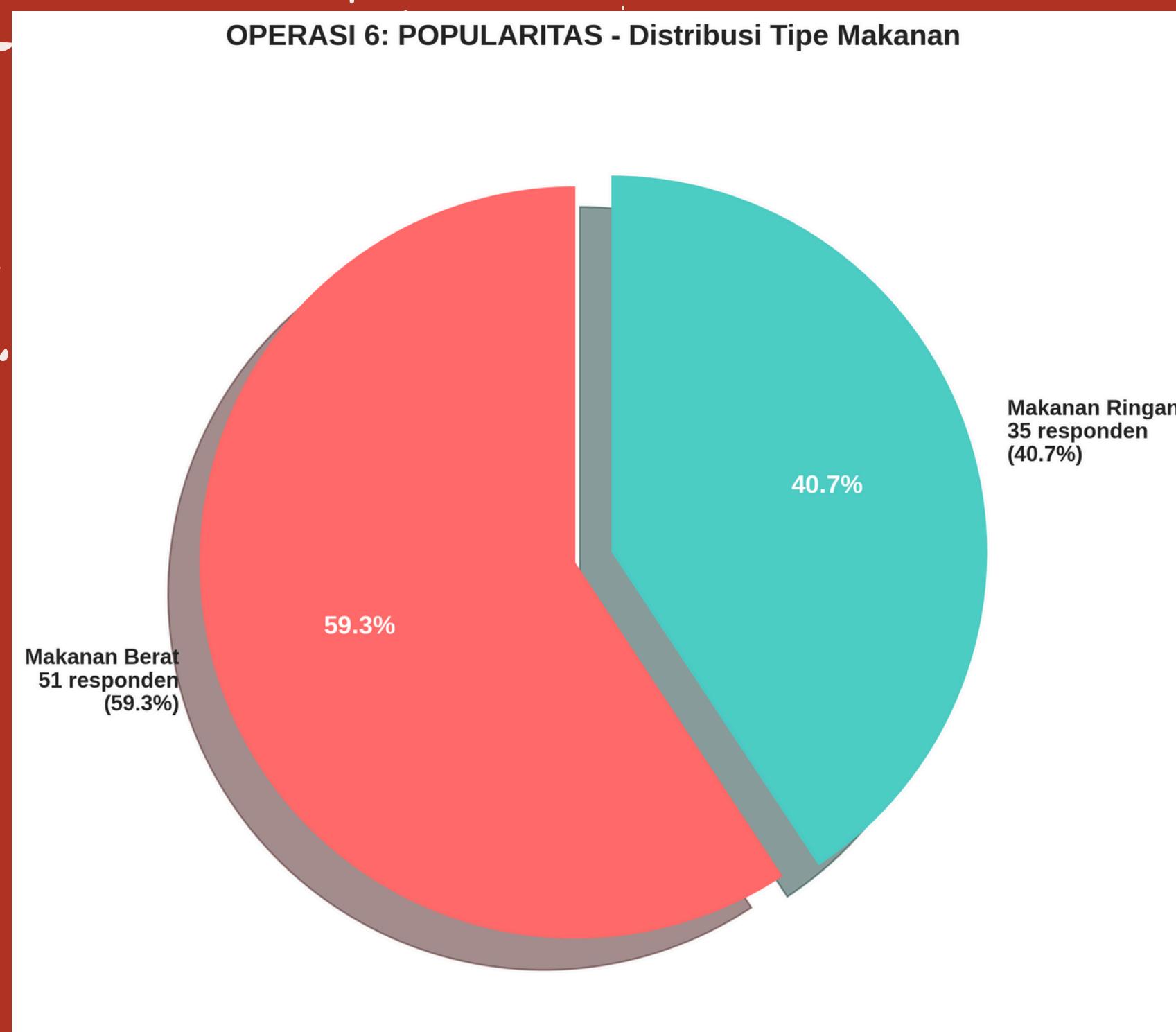
Kantin Warung NKRI menyediakan beragam pilihan makanan yang terjangkau dan kompetitif, namun belum ada evaluasi berbasis data untuk mengetahui menu dan rentang harga yang benar-benar sesuai dengan preferensi mahasiswa. Akibatnya, beberapa menu cepat habis sementara yang lain justru menumpuk, dan kategori harga tertentu mungkin kurang terjangkau. Tanpa pemetaan yang jelas antara program studi, rotasi menu, dan penetapan harga standar sering berjalan tanpa arah. Melalui analisis preferensi ini, kantin dapat mengoptimalkan stok, menentukan harga ideal, dan menambah variasi pada kategori harga yang paling diminati mahasiswa.

KEBERAGAMAN

OPERASI 1: KARDINALITAS - Keberagaman Dataset



OPERASI 6: POPULARITAS - Distribusi Tipe Makanan



DISTRIBUSI

Makanan berat lebih populer daripada makanan ringan

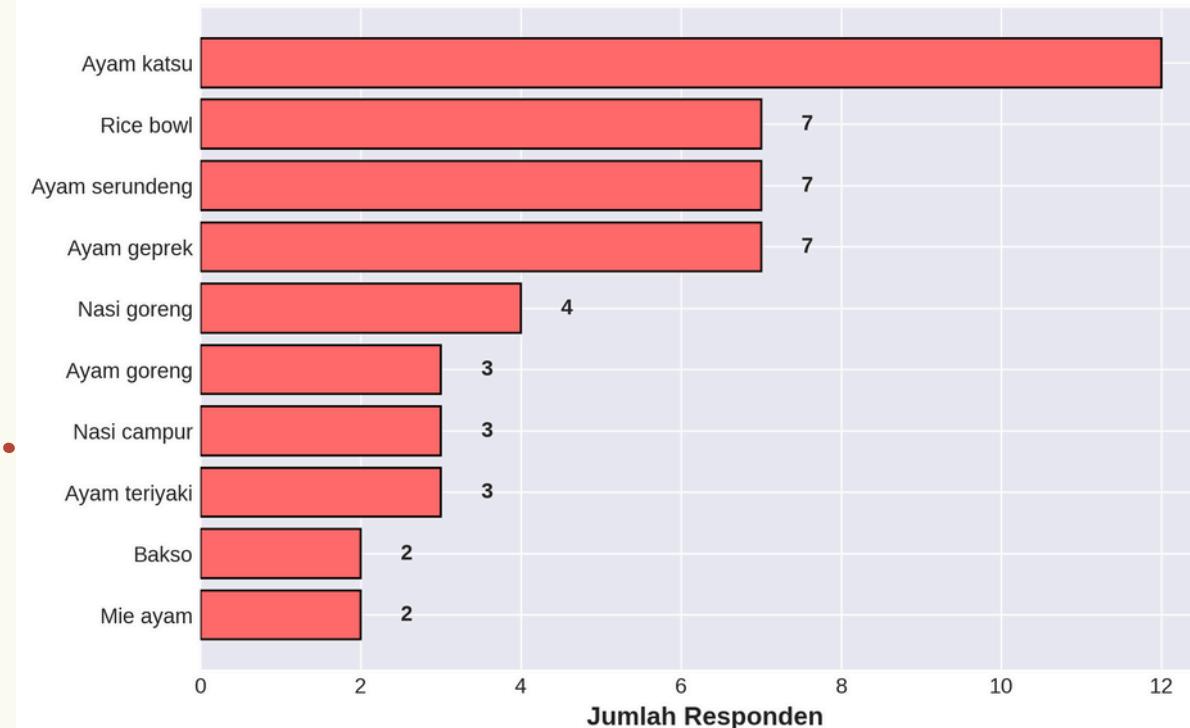
“Jika seorang mahasiswa memilih makanan di kantin, mahasiswa cenderung akan memilih makanan berat daripada makanan ringan.”



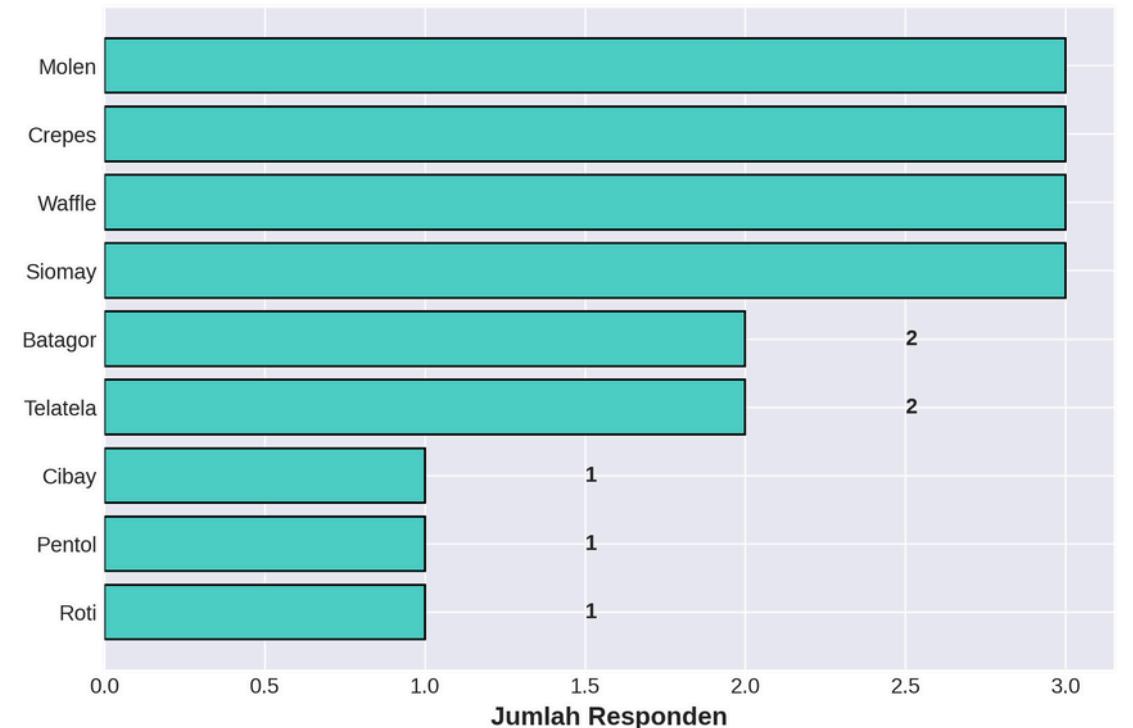
TOP RATE

OPERASI 6: POPULARITAS - Ranking Jenis Makanan

TOP 10 Makanan BERAT

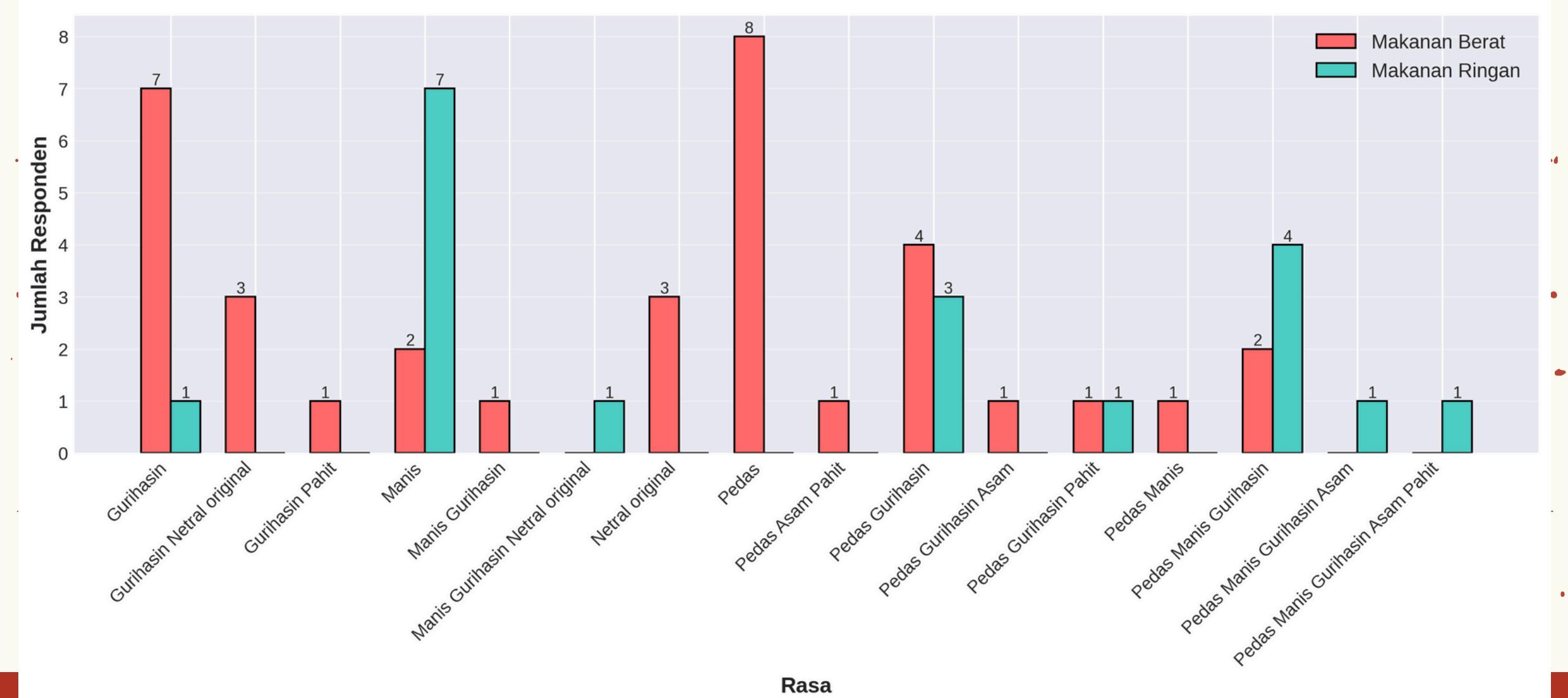


TOP 10 Makanan RINGAN



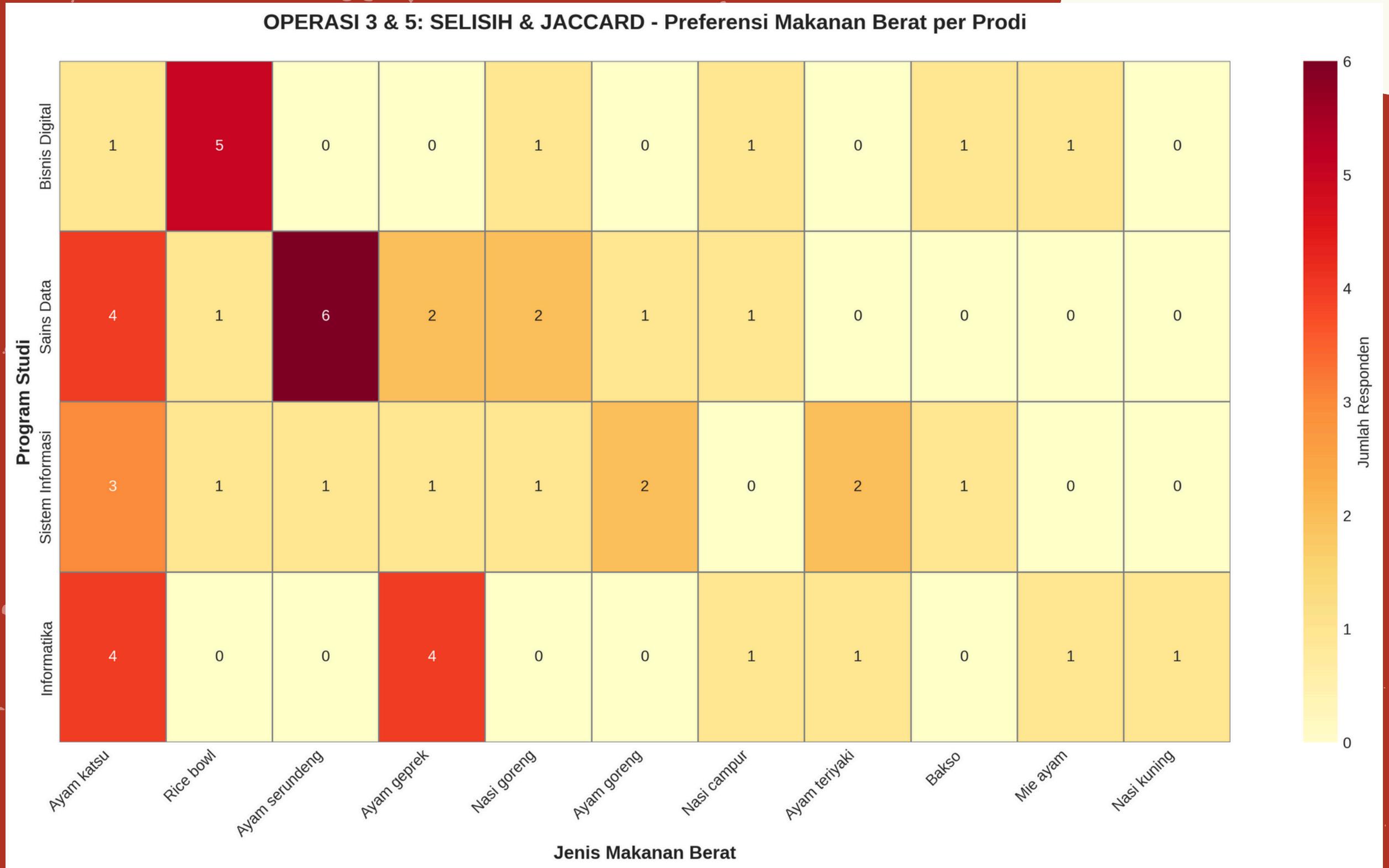
RASA

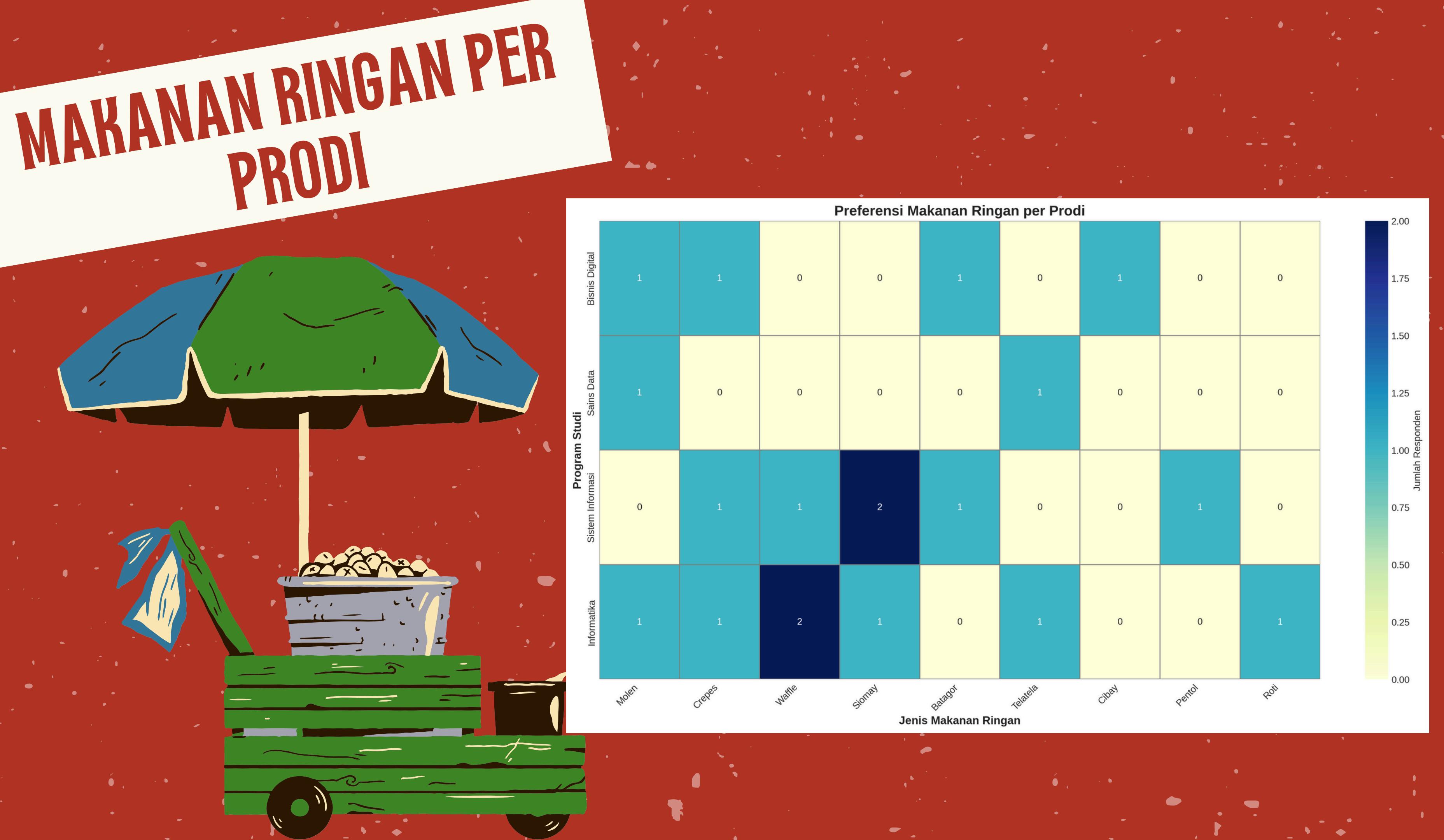
OPERASI 2: IRISAN - Distribusi Rasa Favorit (Berat vs Ringan)



MAKANAN BERAT PER PRODI

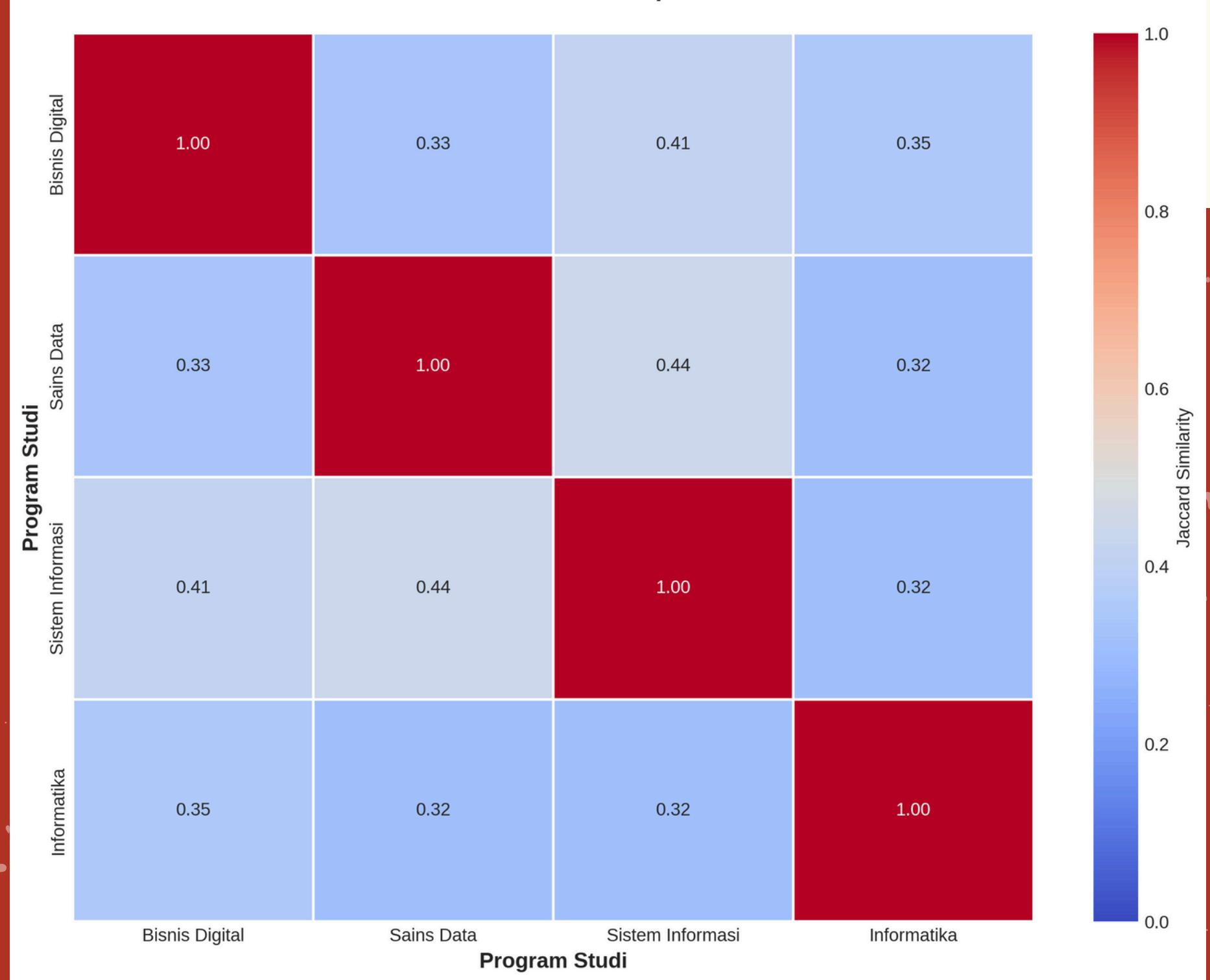
OPERASI 3 & 5: SELISIH & JACCARD - Preferensi Makanan Berat per Prodi



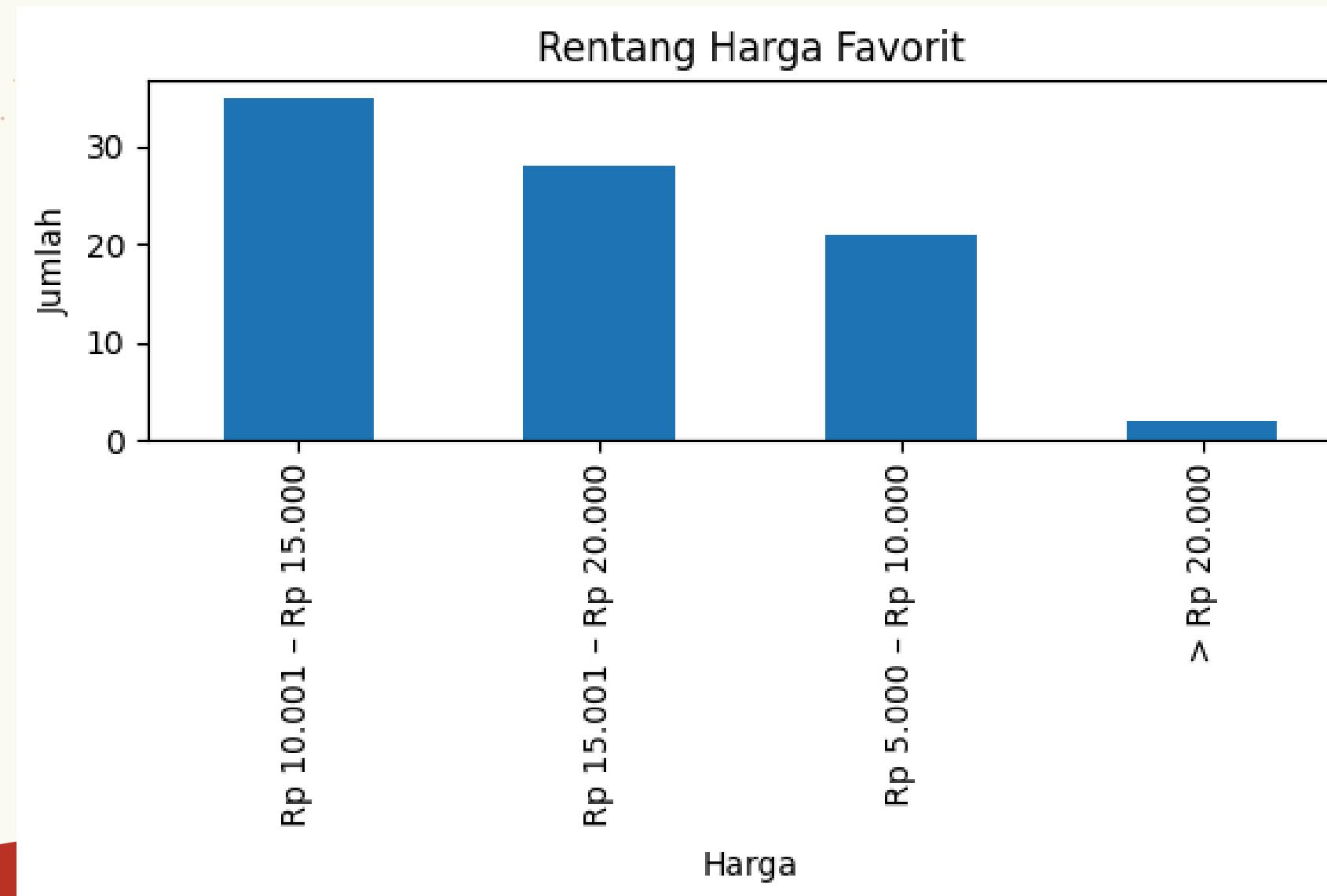


KEMIRIPAN ANTAR PRODI

OPERASI 5: JACCARD SIMILARITY - Kemiripan Preferensi Antar Prodi



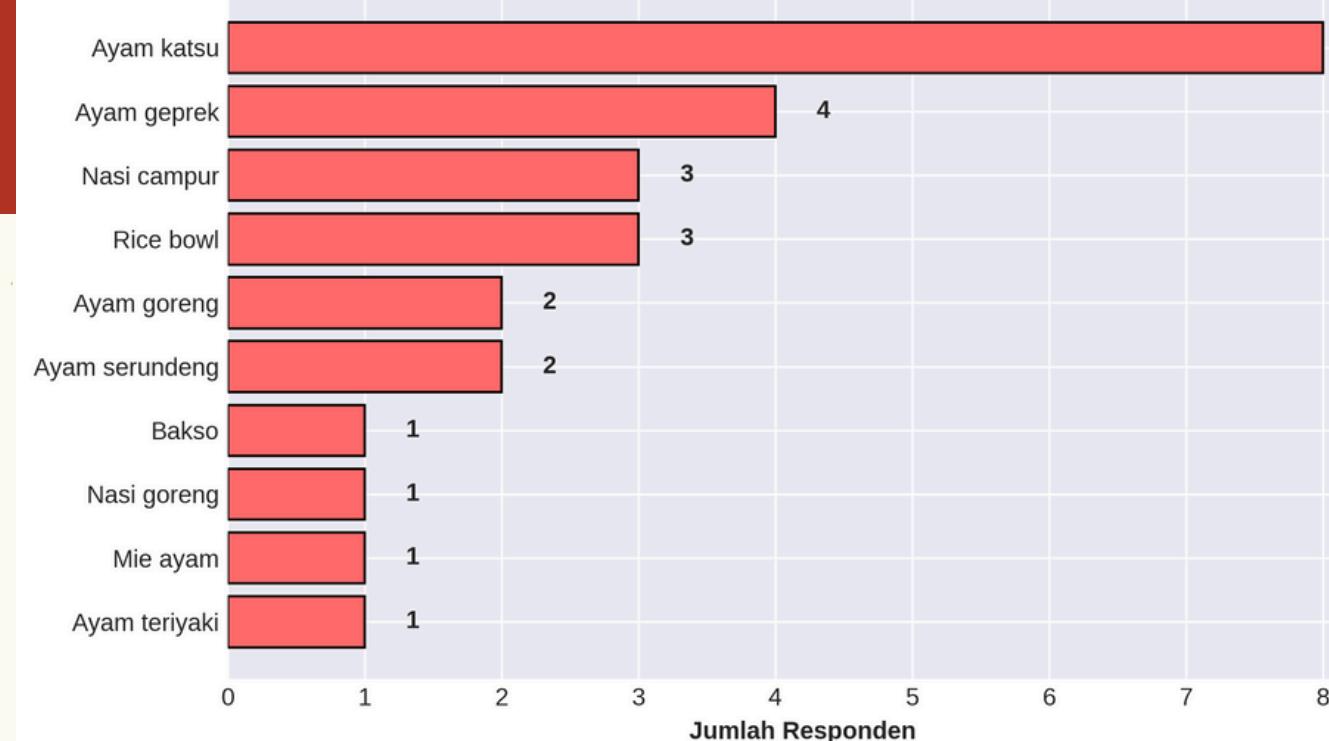
POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA



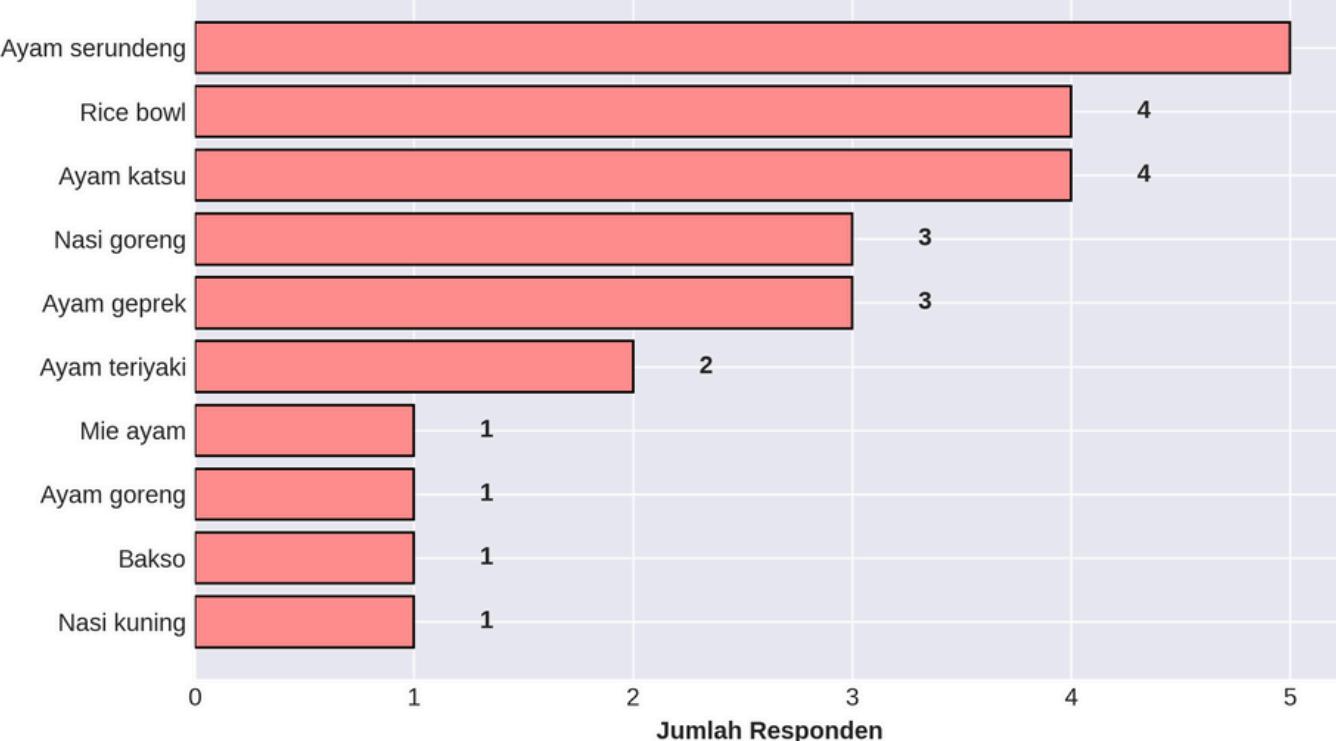
“Jika mahasiswa membeli makanan di kantin, kemungkinan besar mereka memilih harga antara Rp 10.000 – Rp 15.000 atau Rp 15.001 – Rp 20.000.”

OPERASI 3: SELISIH - Preferensi Makanan per Gender

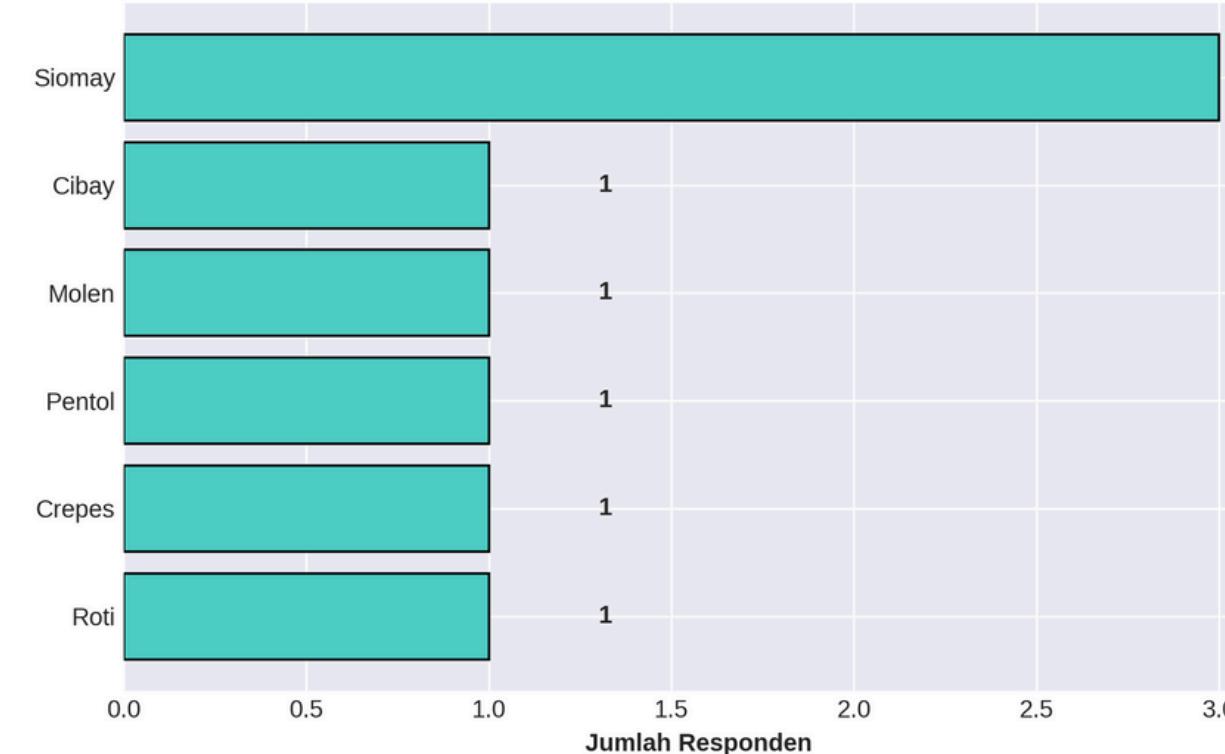
■ Makanan BERAT - Lakilaki



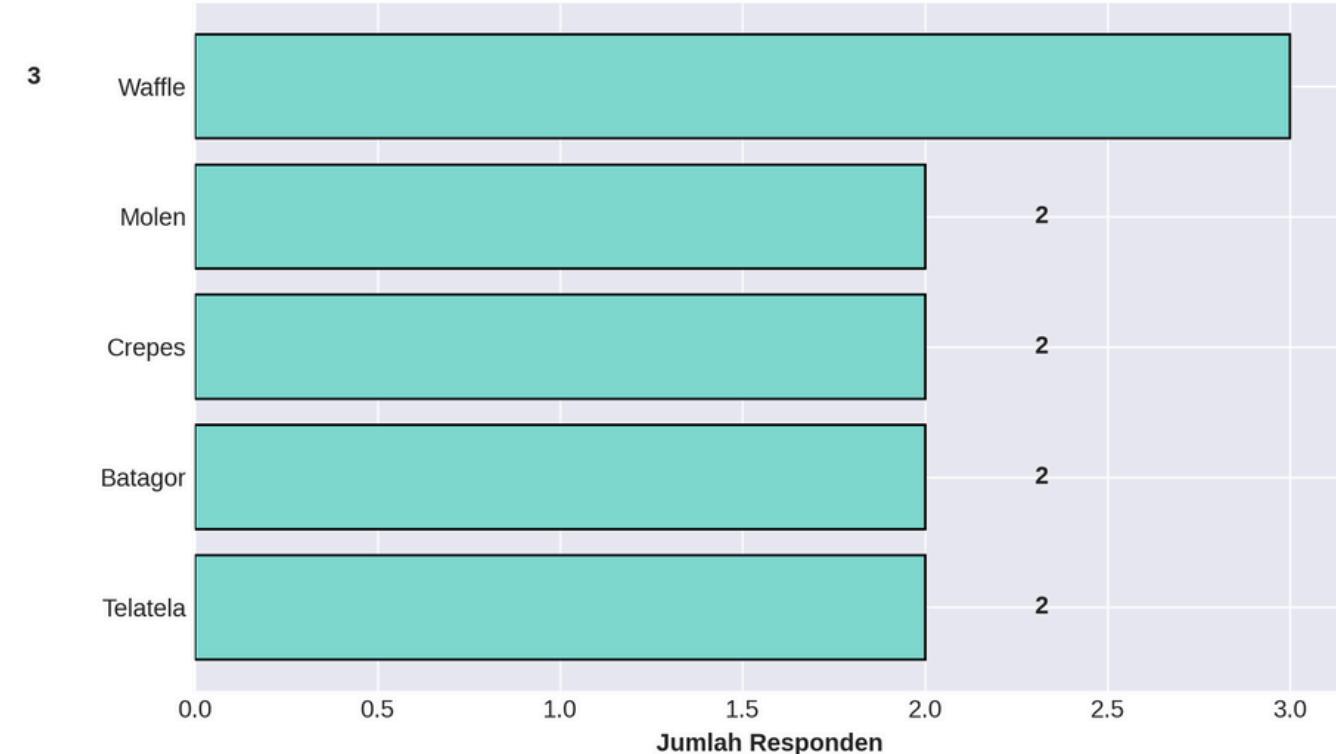
■ Makanan BERAT - Perempuan



■ Makanan RINGAN - Lakilaki



■ Makanan RINGAN - Perempuan

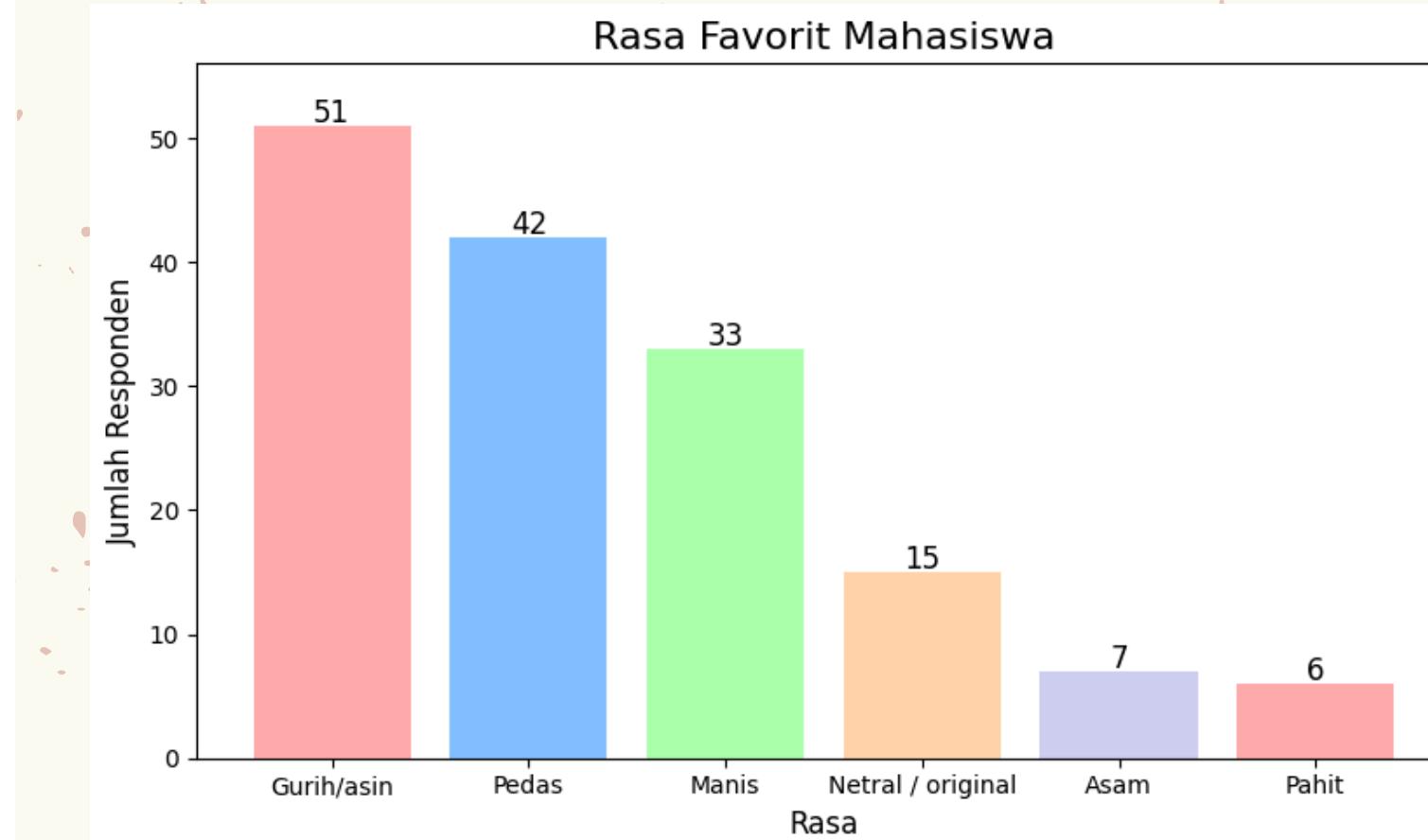


POLA HUBUNGAN PREFERENSI MAKANAN



POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA

Rasa	Jumlah
Gurih/Asin	15
Manis	14
Pedas	12
Pedas, Manis, Gurih/Asin	7
Pedas, Gurih/Asin	6
Gurih/Asin, Netral / Original	5
Pedas, Gurih/Asin	4
Netral / Original	3
Pedas, Manis, Gurih/Asin	2
Manis, Gurih/Asin, Netral / Original	2
Pedas, Gurih/Asin, Pahit	2
Pedas, Gurih/Asin, Asam	1
Pedas, Manis, Gurih/Asin, Asam	1
Manis, Gurih/Asin, Asam, Netral / Original	1
Pedas, Gurih/Asin, Asam	1
Pedas, Gurih/Asin, Netral / Original	1
Pedas, Netral / Original	1
Pedas, Manis, Gurih/Asin, Asam, Pahit	1
Gurih/Asin, Pahit	1
Manis, Pahit, Netral / Original	1
Pedas, Asam, Pahit	1
Manis, Netral / Original	1
Manis, Gurih/Asin	1
Pedas, Manis, Asam	1
Pedas, Manis	1

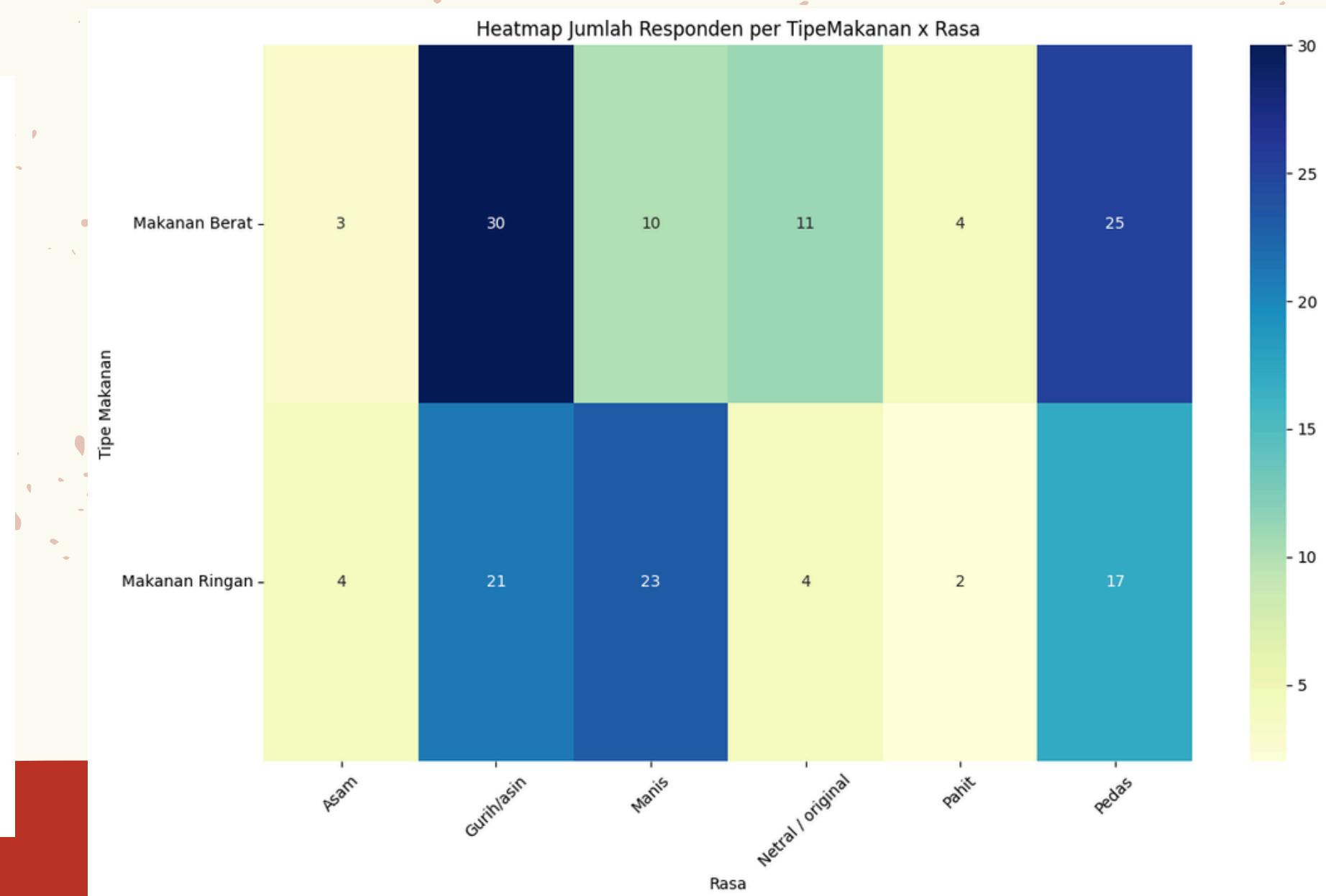


“Jika seorang mahasiswa memilih makanan di kantin, kemungkinan besar rasa yang dipilih adalah Gurih/Asin.”

POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA

== REKAP TipeMakanan x RASA ==

TipeMakanan	Rasa	Jumlah
Makanan Berat	Gurih/asin	30
Makanan Berat	Pedas	25
Makanan Ringan	Manis	23
Makanan Ringan	Gurih/asin	21
Makanan Ringan	Pedas	17
Makanan Berat	Netral / original	11
Makanan Berat	Manis	10
Makanan Ringan	Asam	4
Makanan Ringan	Netral / original	4
Makanan Berat	Pahit	4
Makanan Berat	Asam	3
Makanan Ringan	Pahit	2

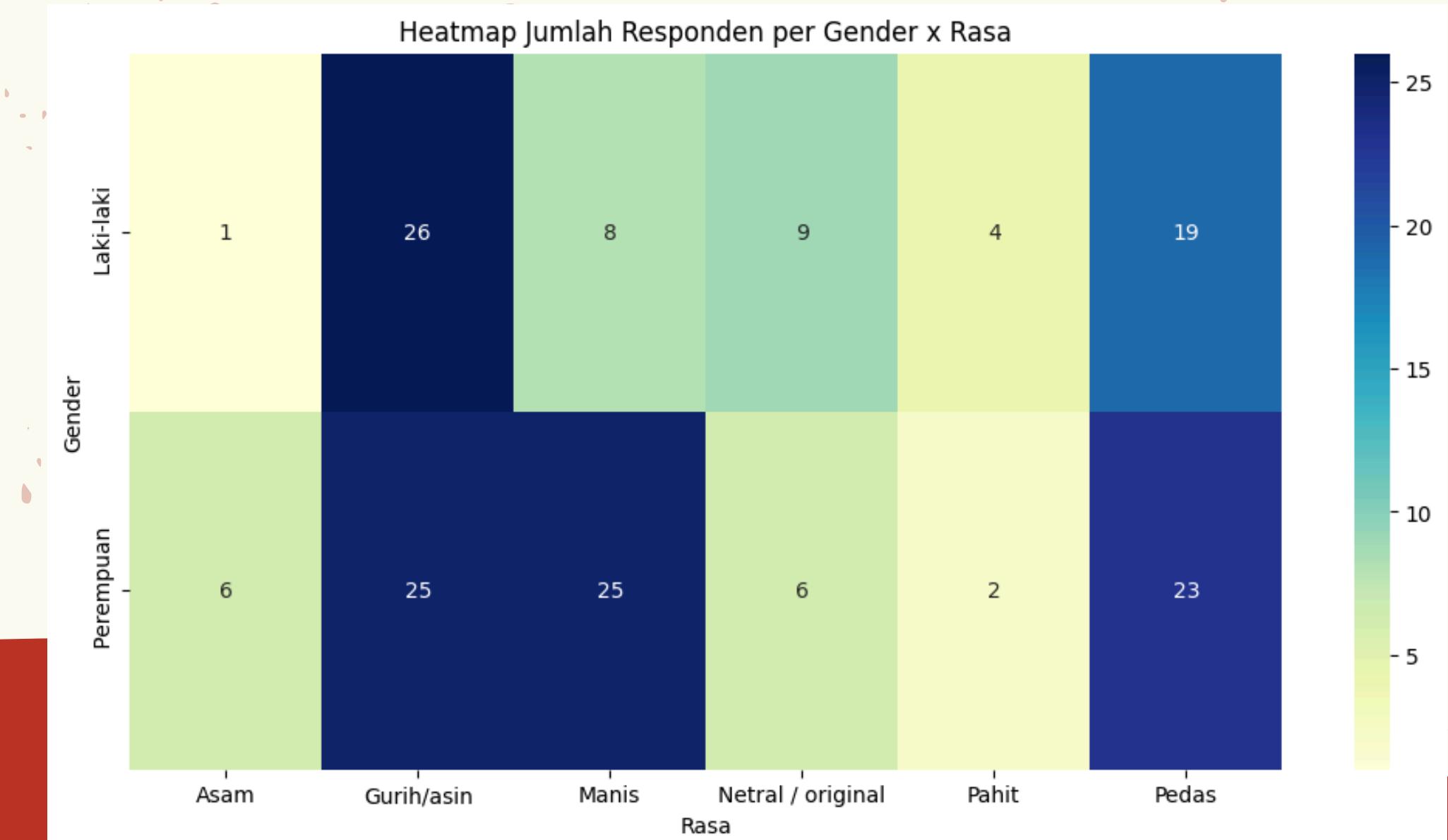


Dilihat dari hasil analisis, makanan berat cenderung diikuti dengan rasa favorit gurih/asin dan pedas. Sedangkan makanan ringan cenderung diikuti oleh rasa manis dan gurih/asin

POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA

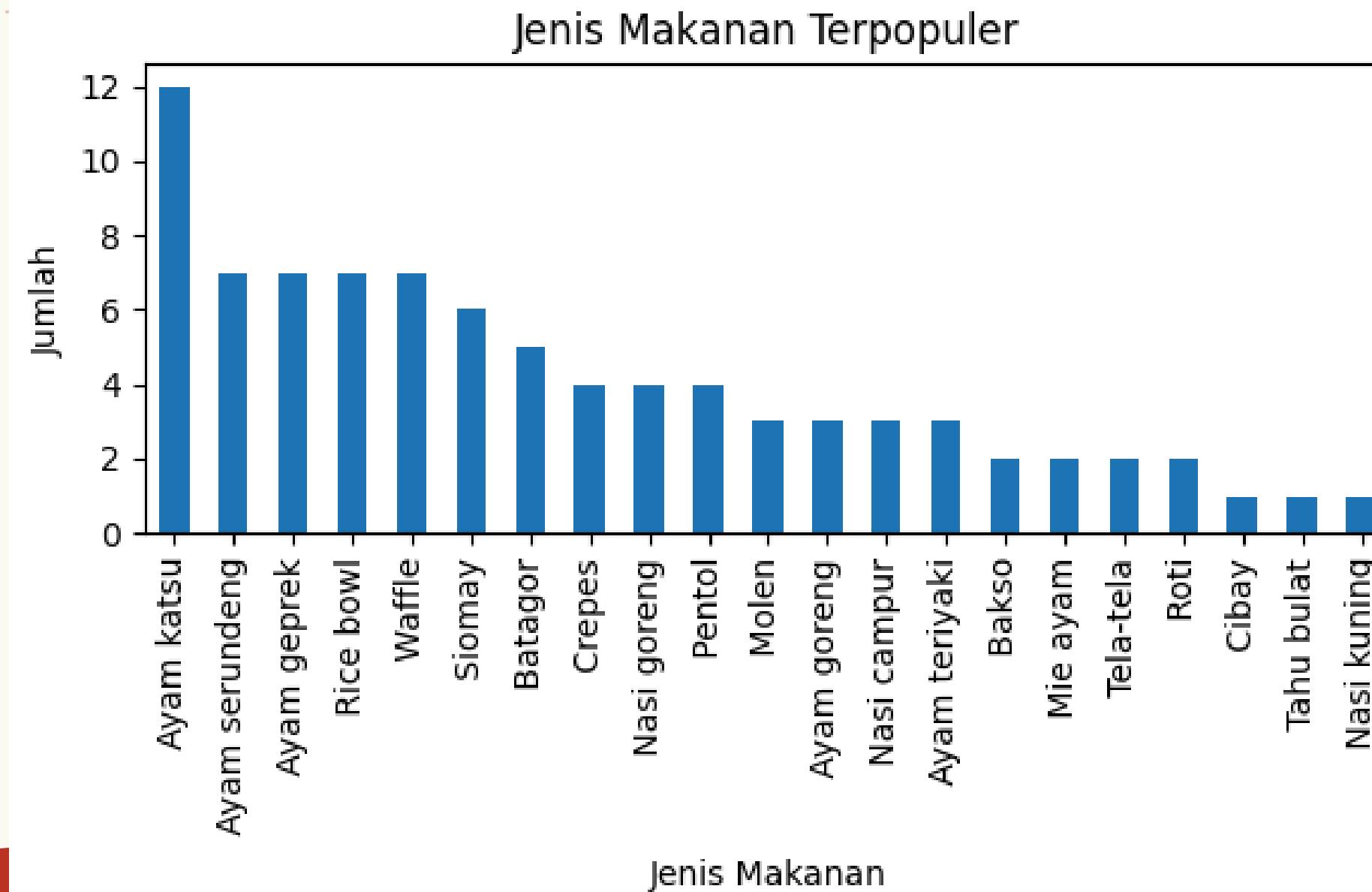
== REKAP GENDER x RASA ==

Gender	Rasa	Jumlah
Laki-laki	Gurih/asin	26
Perempuan	Gurih/asin	25
Perempuan	Manis	25
Perempuan	Pedas	23
Laki-laki	Pedas	19
Laki-laki Netral / original		9
Laki-laki	Manis	8
Perempuan Netral / original		6
Perempuan	Asam	6
Laki-laki	Pahit	4
Perempuan	Pahit	2
Laki-laki	Asam	1



Dapat dilihat dari hasil analisis baik laki-laki maupun perempuan memiliki selera rasa favorit yang sama yaitu gurih/asin

POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA



Dari hasil analisis, didapatkan jika Ayam katsu merupakan makanan yang paling populer daripada yang lain, lalu diikuti oleh ayam serundeng, ayam geprek, rice bowl, dan waffle. Dari hasil tersebut didapatkan juga jika makanan berat memang lebih banyak diminati daripada makanan ringan, maka jika seorang mahasiswa memilih makanan di kantin, maka kemungkinan besar ia akan memilih makanan berat, khususnya menu berbahan dasar ayam seperti ayam katsu, ayam serundeng, atau ayam geprek

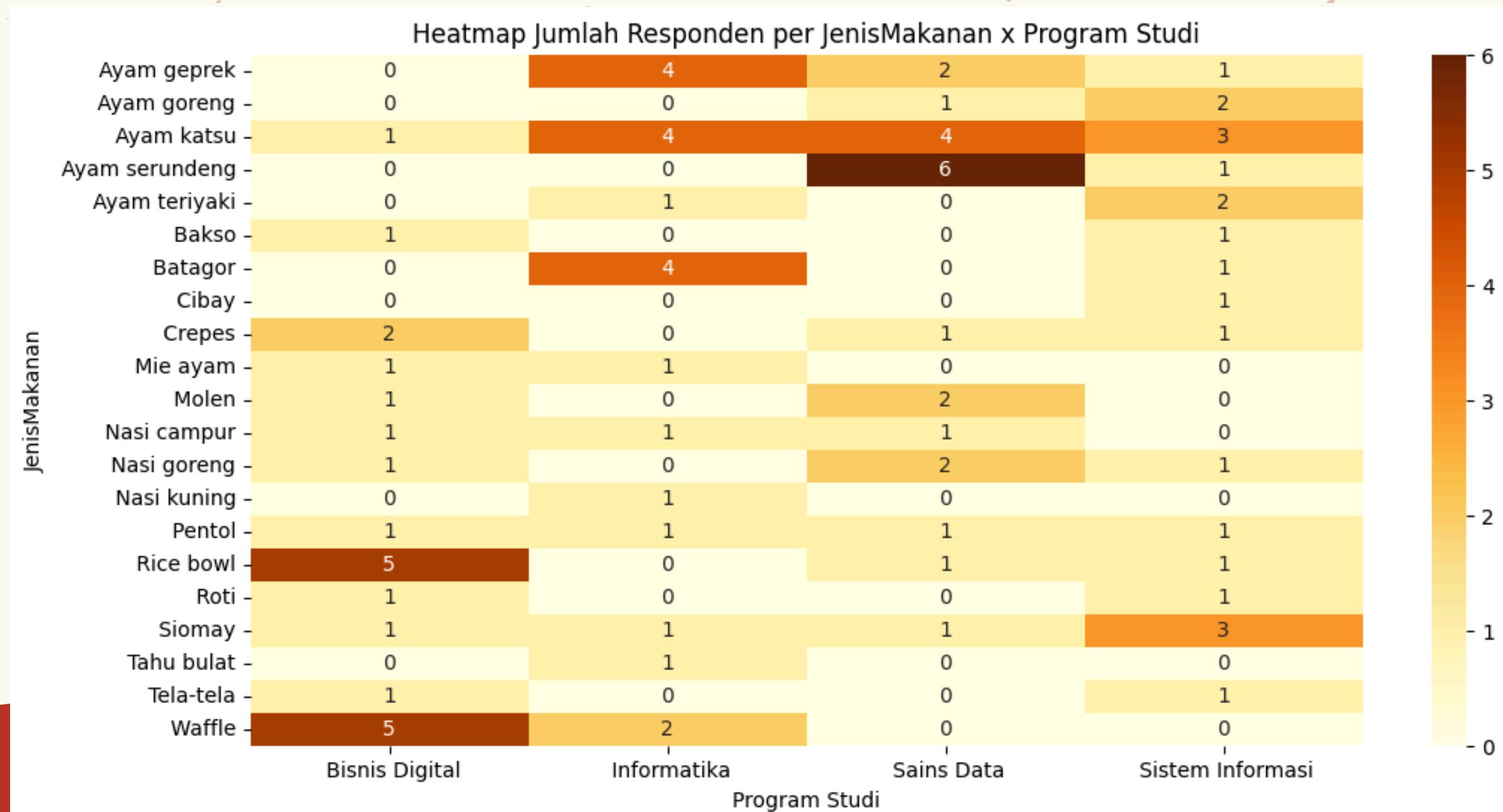
POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA

== REKAP JENIS MAKANAN x PROGRAM STUDI (JUMLAH RESPONDEN) ==		
Jenis Makanan	Program Studi	Jumlah Responden
Ayam serundeng	Sains Data	6
Waffle	Bisnis Digital	5
Rice bowl	Bisnis Digital	5
Ayam katsu	Informatika	4
Ayam geprek	Informatika	4
Batagor	Informatika	4
Ayam katsu	Sains Data	4
Siomay	Sistem Informasi	3
Ayam katsu	Sistem Informasi	3
Crepes	Bisnis Digital	2
Waffle	Informatika	2
Ayam geprek	Sains Data	2
Molen	Sains Data	2
Nasi goreng	Sains Data	2
Ayam teriyaki	Sistem Informasi	2
Ayam goreng	Sistem Informasi	2
Bakso	Bisnis Digital	1
Ayam katsu	Bisnis Digital	1
Mie ayam	Informatika	1
Ayam teriyaki	Informatika	1
Tela-tela	Bisnis Digital	1
Siomay	Bisnis Digital	1
Nasi campur	Bisnis Digital	1
Nasi goreng	Bisnis Digital	1
Pentol	Bisnis Digital	1
Roti	Bisnis Digital	1
Mie ayam	Bisnis Digital	1
Molen	Bisnis Digital	1
Pentol	Informatika	1
Siomay	Informatika	1
Ayam goreng	Sains Data	1
Tahu bulat	Informatika	1
Nasi campur	Informatika	1
Nasi kuning	Informatika	1
Rice bowl	Sains Data	1
Pentol	Sains Data	1
Nasi campur	Sains Data	1
Crepes	Sains Data	1
Siomay	Sains Data	1
Ayam serundeng	Sistem Informasi	1
Bakso	Sistem Informasi	1
Ayam geprek	Sistem Informasi	1
Batagor	Sistem Informasi	1
Cibay	Sistem Informasi	1
Nasi goreng	Sistem Informasi	1
Crepes	Sistem Informasi	1
Pentol	Sistem Informasi	1
Rice bowl	Sistem Informasi	1
Roti	Sistem Informasi	1
Tela-tela	Sistem Informasi	1

Ayam teriyaki	Informatika	1
Tela-tela	Bisnis Digital	1
Siomay	Bisnis Digital	1
Nasi campur	Bisnis Digital	1
Nasi goreng	Bisnis Digital	1
Pentol	Bisnis Digital	1
Roti	Bisnis Digital	1
Mie ayam	Bisnis Digital	1
Molen	Bisnis Digital	1
Pentol	Informatika	1
Siomay	Informatika	1
Ayam goreng	Sains Data	1
Tahu bulat	Informatika	1
Nasi campur	Informatika	1
Nasi kuning	Informatika	1
Rice bowl	Sains Data	1
Pentol	Sains Data	1
Nasi campur	Sains Data	1
Crepes	Sains Data	1
Siomay	Sains Data	1
Ayam serundeng	Sistem Informasi	1
Bakso	Sistem Informasi	1
Ayam geprek	Sistem Informasi	1
Batagor	Sistem Informasi	1
Cibay	Sistem Informasi	1
Nasi goreng	Sistem Informasi	1
Crepes	Sistem Informasi	1
Pentol	Sistem Informasi	1
Rice bowl	Sistem Informasi	1
Roti	Sistem Informasi	1
Tela-tela	Sistem Informasi	1

Dapat dilihat dari hasil analisis jika setiap program studi memiliki makanan favoritnya sendiri-sendiri. Pada Informatika makanan favoritnya adalah Ayam Katsu, sedangkan Sistem Informasi paling suka Siomay. Jenis makanan favorit dari Sains Data adalah ayam serundeng, dan pada Bisnis Digital yang paling diminati adalah Waffle.

POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA



POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA

== PROGRAM STUDI x RENTANG HARGA ==

Harga > Rp 20.000 Rp 10.001 - Rp 15.000 Rp 15.001 - Rp 20.000

Program Studi

Bisnis Digital 0

Informatika 1

Sains Data 1

Sistem Informasi 0

Harga Rp 5.000 - Rp 10.000

Program Studi

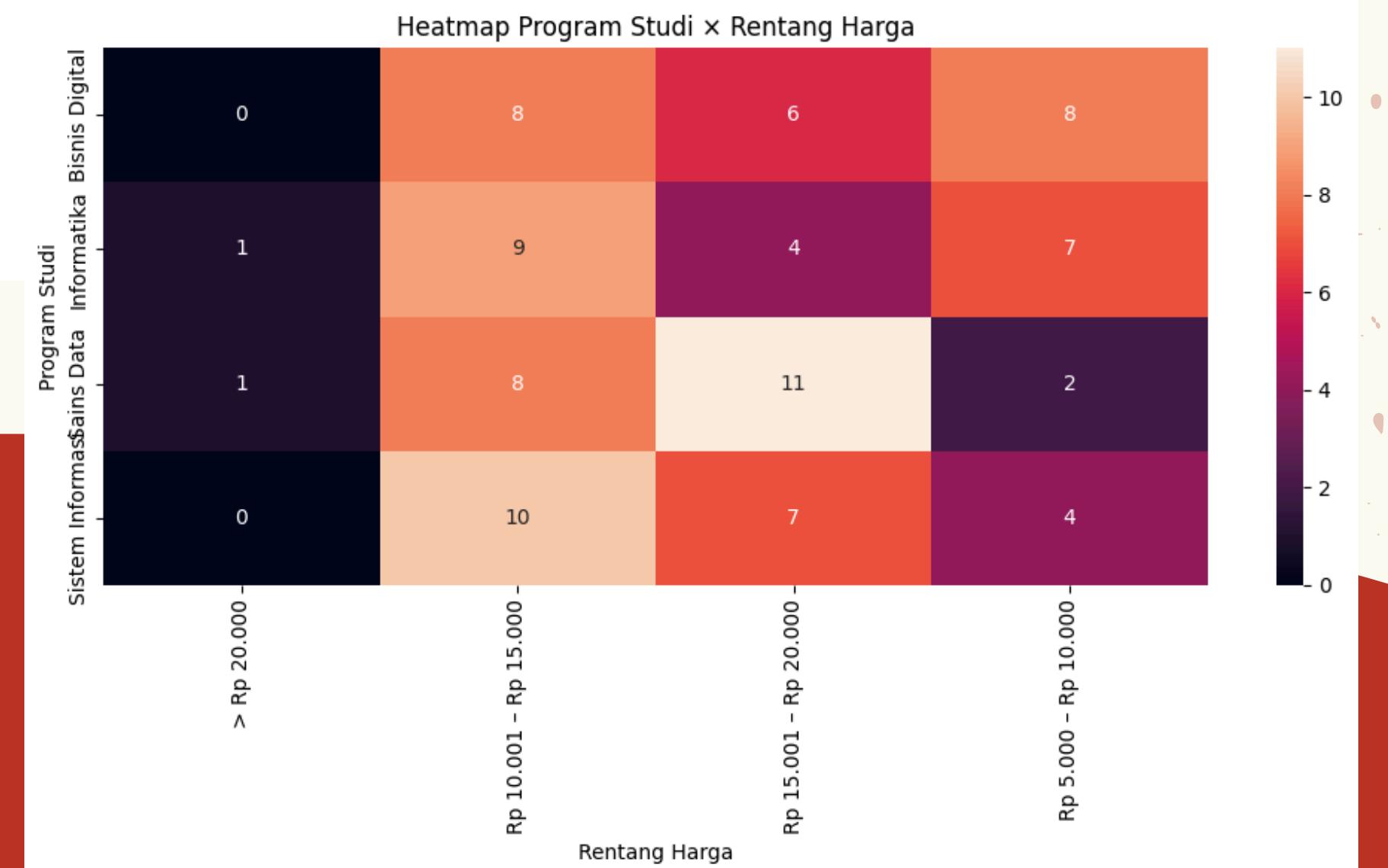
Bisnis Digital 8

Informatika 7

Sains Data 2

Sistem Informasi 4

Dilihat dari hasil analisis, setiap program studi memiliki range harga yang cukup bervariasi, dapat dilihat bahwa Informatika dan Sistem Informasi memiliki range harga populer yang sama yaitu pada Rp 10.001 - Rp 15.000. Sains Data memiliki range harga yang paling populer yaitu Rp 15.001 - Rp 20.000, Sedangkan Bisnis Digital memiliki dua range harga yang populer, yaitu pada Rp 10.001 - Rp 15.000 dan Rp 5.000 - Rp 10.000.



POLA PREFERENSI MAKANAN MAHASISWA

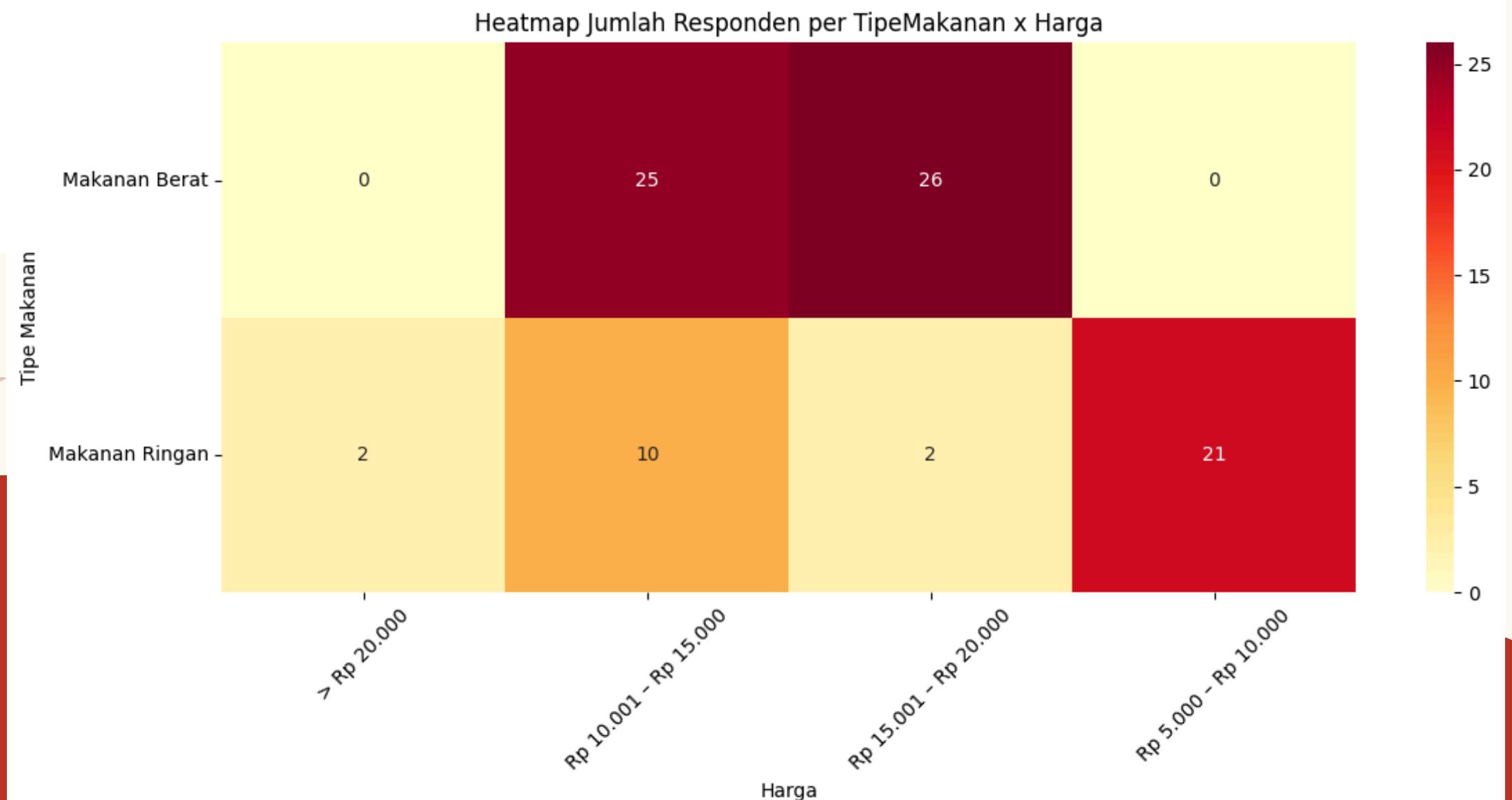
== REKAP TipeMakanan x Harga ==

Harga	> Rp 20.000	Rp 10.001 - Rp 15.000	Rp 15.001 - Rp 20.000
TipeMakanan			
Makanan Berat	0	25	26
Makanan Ringan	2	10	2
Total	2	35	28

Harga	Rp 5.000 - Rp 10.000	Total
TipeMakanan		
Makanan Berat	0	51
Makanan Ringan	21	35
Total	21	86

Makanan berat berada paling banyak di range harga Rp 15.001 - Rp 20.000. Sedangkan makanan ringan paling banyak berada di range harga Rp 5.000 - Rp 10.000.

Jika mahasiswa punya budget tinggi (> Rp 15.000), maka dia akan memilih makanan berat. dilihat dari jumlah makanan berat dengan responden terbanyak (sebanyak 26 mahasiswa), dengan rentang harga Rp 15.001 - Rp 20.000. maka hipotesis benar





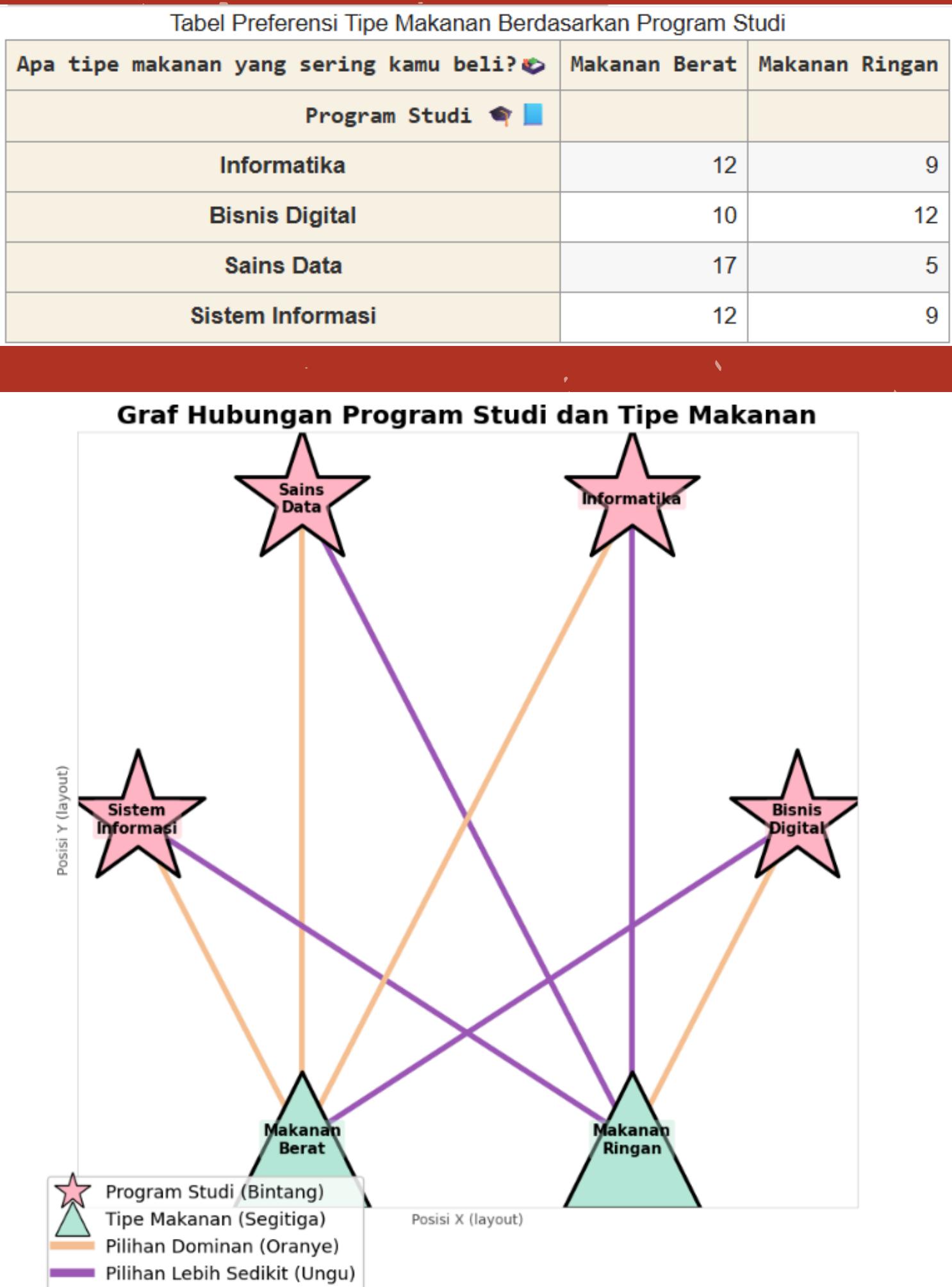
GRAF PREFERENSI

MARANAN

MAHASISWA

PROGRAM STUDI & TIPE MAKANAN

menunjukkan kecenderungan pilihan tipe makanan berdasarkan program studi

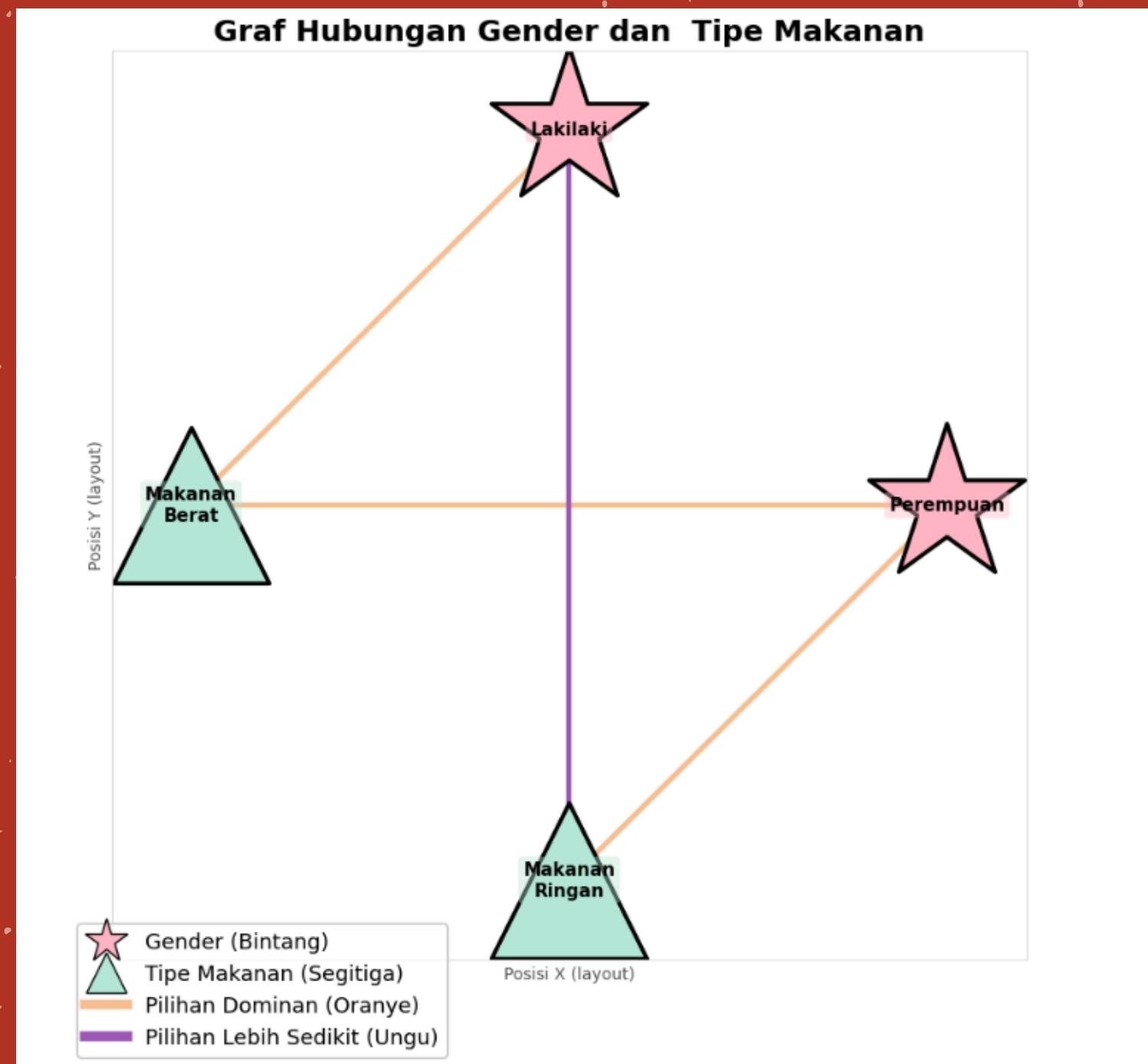


Hasil menunjukkan bahwa setiap prodi memiliki pilihan terhadap makanan ringan maupun makanan berat, namun kecenderungan utama dapat dilihat dari warna garis oranye. Mahasiswa Sains Data, Sistem Informasi, dan Informatika paling banyak memilih makanan berat, sedangkan mahasiswa Bisnis Digital lebih sering memilih makanan ringan.

GENDER & TIPE MAKANAN

Tipe_Makanan	Makanan Berat	Makanan Ringan
Gender		
Lakilaki	26	10
Perempuan	25	25

Hasil menunjukkan bahwa mahasiswa laki-laki paling banyak memilih makanan berat, sedangkan mahasiswa perempuan dominan pada kedua jenis makanan yaitu makanan ringan dan makanan berat sehingga garis oranye mengarah ke node kedua tipe makanan tersebut.

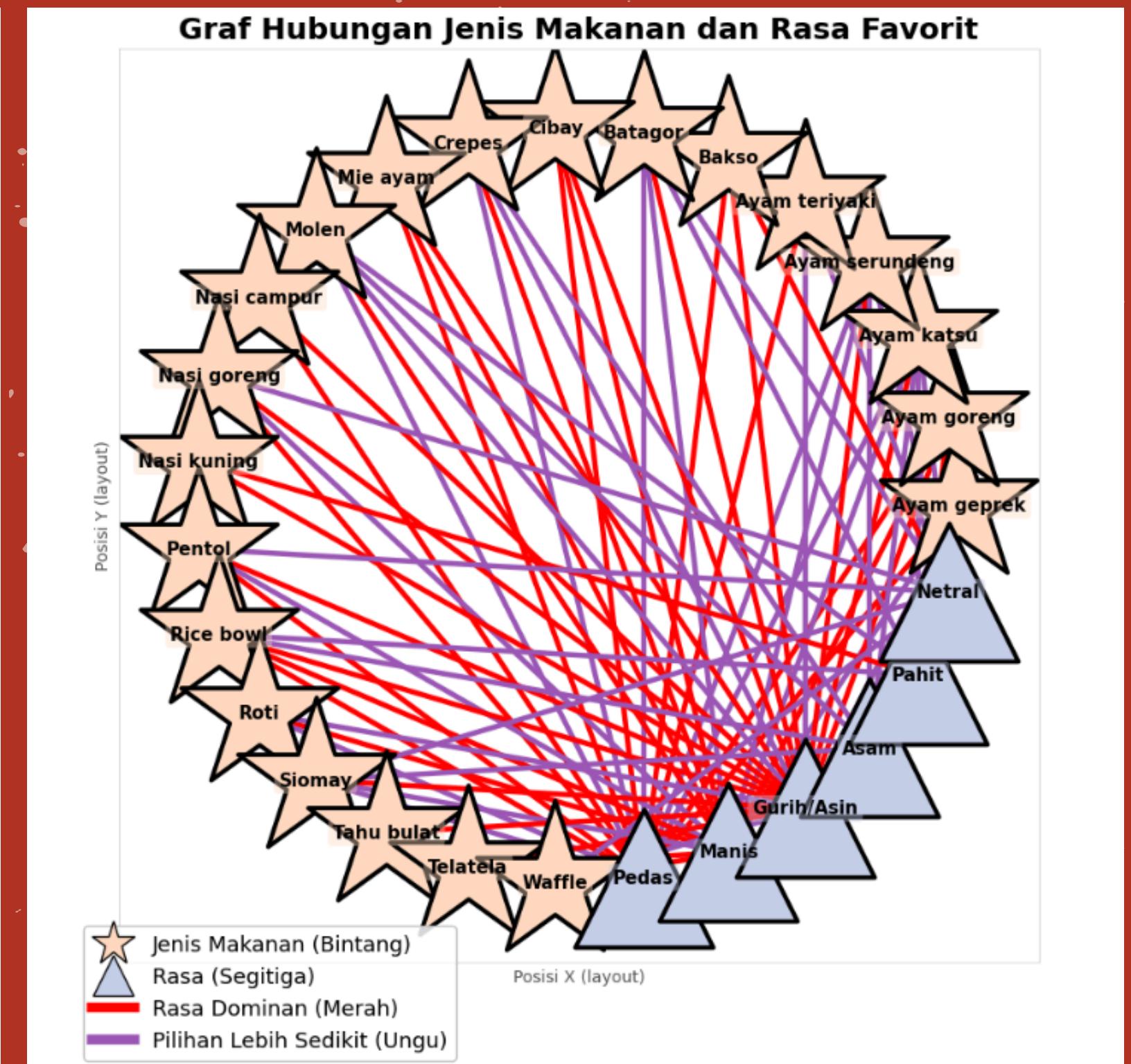


menunjukkan kecenderungan pilihan makanan berdasarkan gender mahasiswa

JENIS MAKANAN & RASA FAVORIT

menunjukkan karakteristik rasa yang paling dominan pada setiap jenis makanan

Tabel Frekuensi Hubungan Jenis Makanan dan Rasa						
Rasa_Kategori	Asam	Gurih/Asin	Manis	Netral	Pahit	Pedas
Jenis_Makanan						
Ayam geprek	0	3	1	2	0	5
Ayam goreng	0	1	1	1	1	1
Ayam katsu	1	9	1	4	1	4
Ayam serundeng	1	5	2	1	0	3
Ayam teriyaki	0	1	0	1	0	2
Bakso	0	1	0	1	0	1
Batagor	0	5	1	1	1	2
Cibay	0	1	1	0	0	1
Crepes	2	1	4	0	0	2
Mie ayam	0	1	1	0	0	1
Molen	1	1	3	0	1	1
Nasi campur	0	2	0	0	0	2
Nasi goreng	0	3	1	1	0	3
Nasi kuning	0	1	0	0	1	0
Pentol	0	3	1	1	0	3
Rice bowl	1	3	3	0	1	3
Roti	0	1	2	0	0	1
Siomay	1	5	2	1	0	4
Tahu bulat	0	1	0	0	0	0
Telatela	0	2	2	0	0	2
Waffle	0	1	7	1	0	1

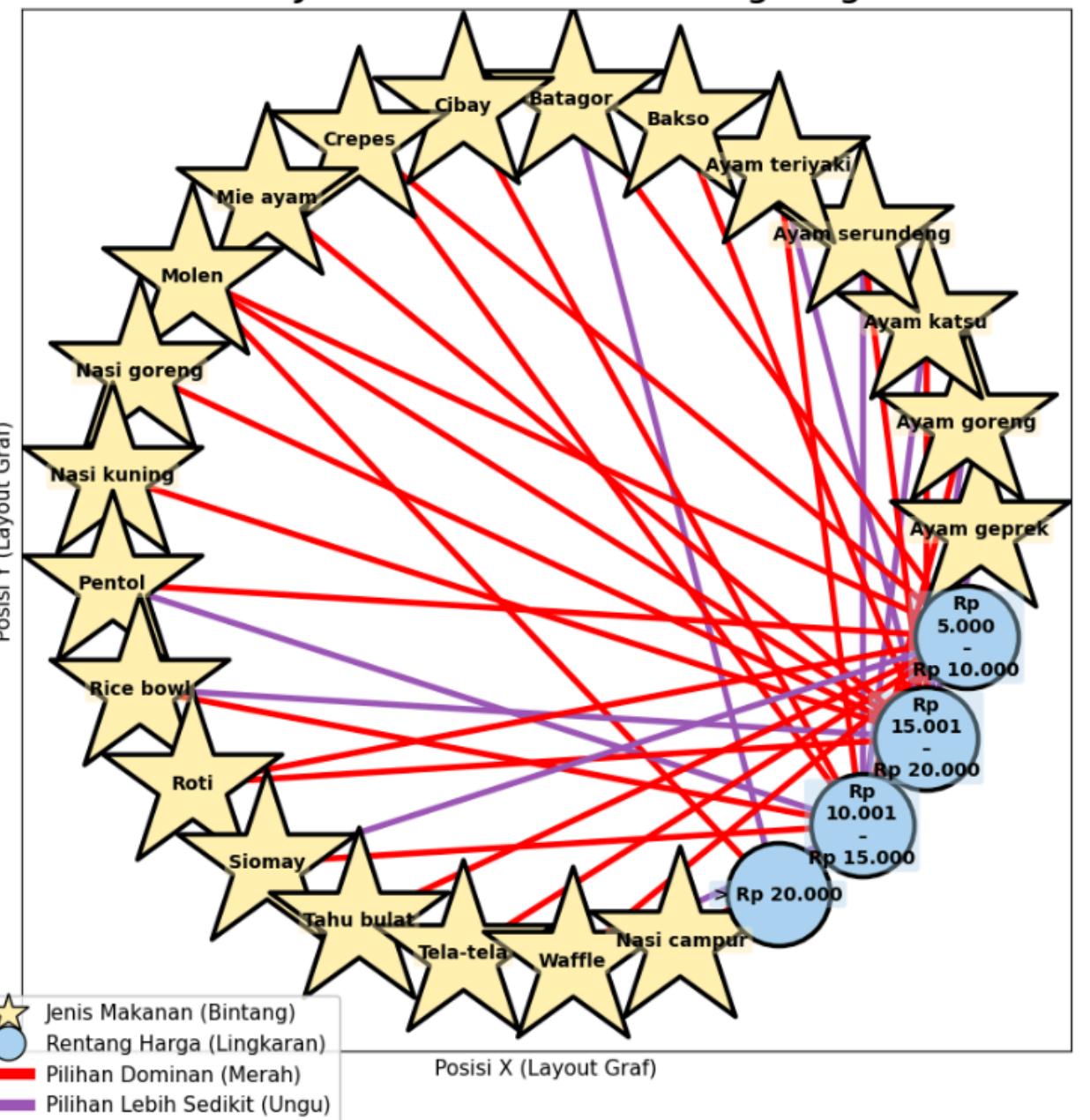


Salah satu contoh hasil graf pada jenis makanan pentol menunjukkan bahwa terdapat mahasiswa yang memilih rasa gurih/asin, manis, netral dan pedas, dan garis penghubung merah tertuju pada rasa gurih/asin dan pedas, jadi dari banyaknya mahasiswa yang membeli pentol sebagian besar mahasiswa suka rasa gurih/asin dan pedas daripada rasa manis dan netral.

Tabel Preferensi Rentang Harga Berdasarkan Jenis Makanan

Harga	> Rp 20.000	Rp 10.001 – Rp 15.000	Rp 15.001 – Rp 20.000	Rp 5.000 – Rp 10.000
Jenis_Makanan				
Ayam geprek	0	6	1	0
Ayam goreng	0	2	1	0
Ayam katsu	0	5	7	0
Ayam serundeng	0	3	4	0
Ayam teriyaki	0	2	1	0
Bakso	0	0	2	0
Batagor	1	0	0	4
Cibay	0	1	0	0
Crepes	0	2	0	2
Mie ayam	0	0	2	0
Molen	1	0	1	1
Nasi goreng	0	0	4	0
Nasi kuning	0	0	1	0
Pentol	0	1	0	3
Rice bowl	0	4	3	0
Roti	0	0	1	1
Siomay	0	4	0	2
Tahu bulat	0	0	0	1
Tela-tela	0	0	0	2
Waffle	0	2	0	5
Nasi campur	0	3	0	0

Graf Jenis Makanan dan Rentang Harga



Salah satu contoh hasil graf pada jenis makanan crepes, terdapat pembelian pada rentang Rp 5.000–10.000 dan Rp 10.000–15.000, serta kedua nya adalah garis merah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa mahasiswa yang membeli crepes cenderung memiliki dua preferensi dominan, yaitu antara harga murah yang terjangkau mahasiswa dan harga menengah yang masih masuk akal sesuai kualitas dan kenyang yang diberikan.

JENIS MAKANAN & RENTANG HARGA

menunjukkan rentang harga yang paling dominan pada setiap jenis makanan



**TERIMA
KASIH**