**Деньги на дом**

Рынок займов по интернету в России растет внушительными темпами. По оценкам экспертов, с начала 2017 года сервисы онлайн-кредитования «заняли» россиянам уже 22 млрд рублей. При этом увеличилась не только общая сумма - в 2,6 раза, но и количество оформленных онлайн-заявок.

«Возрастающая популярность онлайн-займов вполне объяснима, - отмечает заместитель управляющего Отделением Калуга ГУ Банка России по Центральному федеральному округу ЛАРИСА ЗАХАРОВА. - Мы все активно пользуемся интернетом, хотим максимально оперативного решения любых проблем, в том числе и финансовых. А микрофинансовые организации (МФО) предоставляют возможность получить деньги быстро и вроде бы без хлопот». Сделаем акцент на этом самом «вроде бы». Так как же правильно оформить заем в интернете, чтобы решить срочные финансовые проблемы и не создать себе новые?

Потенциальным клиентам любых МФО следует хорошо запомнить: короткие займы подходят для «латания» только самых неотложных финансовых «прорех». Ставки по онлайн-займам очень высоки: до 2% в день. Так что стоит крепко подумать, прежде чем отправляться за деньгами до зарплаты. Некоторые безответственные заемщики, понимая, что не рассчитали свои силы, обращаются в МФО снова и снова, идут из одной фирмы в другую, набирая целую цепочку займов – на уплату по текущему долгу. Такое поведение решить проблему не поможет, а «серийного заемщика» только окончательно затянет в долговую воронку.

Конечно, законодательство защищает заемщиков всех МФО, в том числе и виртуальных. Например, по закону начисленные проценты не могут более чем втрое превышать размер основного долга (в расчет не входят неустойка и услуги, оказываемые за отдельную плату). Если же речь только о просрочке платежа, проценты не должны превышать двукратную сумму непогашенной части займа, при этом неустойка входит в расчет.

Если без «денег до зарплаты» не обойтись, нужно тщательно подойти к выбору компании. «Выбирая микрофинансовую компанию, следует убедиться, что она указана в государственном реестре микрофинансовых организаций: он размещен на сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) в разделе «Финансовые рынки», - поясняет ЛАРИСА ЗАХАРОВА. - Обратите также внимание на специальный знак в поисковой системе «Яндекс»: зеленый кружок с галочкой и надписью «Реестр ЦБ РФ». Это означает, что сведения о данной микрофинансовой организации содержатся одновременно и в государственном реестре МФО, и в реестре одной из трех действующих саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка. Кстати, по данным Банка России в сутки пользователи «Яндекса» в целом просматривают маркированные сайты МФО до 100 тысяч раз. С начала запуска проекта общее количество просмотров превысило 13 миллионов. И, наконец, специалисты советуют не спешить, изучая условия предоставления займа. Обязательно нужно вдумчиво прочитать договор, прежде чем соглашаться на его условия. Помните: подпись под таким документом – знак вашего согласия.