



Diamond League Agency (DLA)

Whitepaper Resmi – Indonesia

Versi 1.0 | September 2025

Daftar Isi

1. Pendahuluan
2. Misi
3. Ringkasan Token
4. Tokenomics
5. Dampak Komunitas (Indonesia)
6. Mekanisme Burn Deflasi
7. Jadwal Vesting & Penguncian
8. Peta Jalan
9. Kesimpulan

1. Pendahuluan

Diamond League Agency (DLA) bukan sekadar token, melainkan sebuah gerakan di atas jaringan Solana untuk memberdayakan kreator, memberi penghargaan kepada komunitas, dan mendanai dampak nyata di dunia. Tidak seperti meme coin biasa, DLA menggabungkan inovasi kripto dengan kebaikan sosial, memberikan nilai melalui streaming, dukungan kreator, donasi amal, dan pertumbuhan ekosistem jangka panjang.

Dengan mengunci likuiditas, menjadwalkan vesting tim, dan melakukan burn deflasi setiap 60 hari, DLA membangun kepercayaan dan keberlanjutan jangka panjang. Selain itu, 60% dari total suplai didedikasikan untuk komunitas, memastikan pertumbuhan langsung memberi manfaat bagi orang-orang yang mendukung proyek ini.

2. Misi

Misi kami sederhana:

- Memberdayakan kreator di seluruh dunia dengan pendanaan, alat, dan peluang.
- Mendukung komunitas dan amal dengan menyumbang ke gereja, program makanan, dan keluarga yang membutuhkan.
- Memberi penghargaan kepada holder dan kontributor melalui staking, airdrop, dan insentif keterlibatan.
- Membangun kepercayaan jangka panjang dengan tokenomics transparan, likuiditas terkunci, dan mekanisme suplai deflasi.

3. Ringkasan Token

Nama Token: Diamond League Agency

Simbol: DLA

Blockchain: Solana (Standar Token SPL)

Total Suplai: 1.000.000.000 DLA (suplai tetap, tanpa pencetakan tambahan)

Likuiditas Terkunci: LP token dikunci minimal 12 bulan

Siklus Burn: Token dibakar secara permanen setiap 60 hari

4. Tokenomics

Tokenomics DLA dirancang untuk keadilan, transparansi, dan berfokus pada komunitas. 60% dari total suplai dialokasikan ke komunitas, sementara bagian untuk likuiditas, tim, penasihat, dan treasury diatur dengan jadwal penguncian dan vesting yang ketat untuk memastikan stabilitas jangka panjang.

5. Dampak Komunitas (Indonesia)

Rincian alokasi komunitas (600M DLA):

- Hadiah Kreator (200M): Insentif untuk streamer, influencer, dan kreator digital.
- Insentif Staking (150M): Hadiah bagi holder yang melakukan staking, mendorong loyalitas jangka panjang.
- Airdrop & Keterlibatan (100M): Distribusi adil untuk pengguna awal dan anggota komunitas aktif.
- Donasi & Amal (100M): Dana untuk program makanan, gereja, bantuan bencana, dan program lokal.
- Dana Peralatan Kreator (50M): Menyediakan kamera, mikrofon, dan akses internet untuk kreator di wilayah berpenghasilan rendah.

Fokus DLA di Indonesia:

- Mendukung kreator lokal dengan hibah, peralatan, dan pelatihan.
- Membantu program bantuan bencana dan keluarga kurang mampu.
- Menyediakan pendidikan literasi kripto melalui seminar dan workshop.
- DAO Governance dengan partisipasi komunitas Indonesia.

6. Mekanisme Burn Deflasi

Untuk melindungi nilai jangka panjang dan memastikan kelangkaan, DLA memiliki siklus burn setiap 60 hari.

Sumber Burn:

- 2,5% dari semua biaya transaksi.
- Buyback dari pendapatan ekosistem.

Eksekusi: Token dikirim ke alamat burn yang dapat diverifikasi di Solana.

Transparansi: Laporan burn dan hash transaksi dipublikasikan kepada komunitas.

Dampak: Suplai beredar berkurang setiap siklus → kelangkaan meningkat → nilai jangka panjang bertumbuh.

7. Jadwal Vesting & Penguncian

Likuiditas (15%): Dikunci minimal 12 bulan.

Tim (10%): Cliff 6 bulan, kemudian vesting selama 24 bulan.

Penasihat (2,5%): Cliff 3 bulan, kemudian vesting selama 12 bulan.

Treasury (7,5%): Sebagian dikunci, dilepaskan melalui tata kelola DAO.

8. Peta Jalan

Fase 1 – Peluncuran

- Deploy di Solana (SPL token)
- Listing di Pump.fun, Raydium, Orca

- Integrasi Dextools & Dexscreener
- Verifikasi LP lock
- Airdrop awal

Fase 2 – Pertumbuhan

- Pengajuan ke CoinGecko & CoinMarketCap
- Peluncuran staking pool
- Burn pertama (60 hari)
- Kampanye airdrop komunitas

Fase 3 – Ekspansi

- Aktivasi tata kelola DAO
- Hadiah kreator live (insentif streaming)
- Distribusi dana amal (laporan publik)
- Kemitraan regional

Fase 4 – Adopsi Global

- Listing di bursa terpusat
- Kemitraan dengan lembaga amal besar
- Ekspansi ekosistem streaming global
- Burn setiap 60 hari & pertumbuhan berbasis komunitas

9. Kesimpulan

Diamond League Agency (DLA) dibangun atas dasar kepercayaan, transparansi, dan dampak nyata. Dengan likuiditas terkunci, jadwal vesting, dan mekanisme burn deflasi, kami memastikan stabilitas jangka panjang. Dengan 60% suplai untuk komunitas, kami menempatkan kreator, amal, dan holder sebagai pusat proyek.

DLA bukan hanya sekadar koin — ini adalah gerakan global untuk menggabungkan Web3, streaming, dan kebaikan sosial.