

LA MARQUE DE LUXE

LOUIS VUITTON

PAID MEDIA		
	Oui : O Non : X	Liens, type de contenus, remarques...
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)		Instagram , Facebook , Twiter , Youtube , Snapchat , Pinterest
Annonce sur moteur de recherche (Google)	X	
Display (Affiche, pub dans magazine...)		Magazine , Affiche , Défilé de mode
Article sponsorisé (blog)		https://www.sponsoring.fr/tag/louis-vuitton
OWNED MEDIA		
Site Internet de la marque		https://fr.louisvuitton.com/fra-fr/lv-now
Blog de la marque		https://www.purseblog.com/louis-vuitton/
Réseaux sociaux		Infographie, texte, photos , videos ...
Newsletter/emailing		Newsletter
Vidéo		https://www.youtube.com/watch?v=P-uffW_VTX0
EARNED MEDIA		
Influenceurs		<p>Emma Stone : (https://emma-stone.com/2022/03/08/louis-vuitton-fashion-show/)</p> <p>Madonna : (https://www.vogue.fr/mode/news-mode/articles/madonna-grie-louis-vuitton/17971)</p> <p>David Bowie : (https://charonbellis.com/mode/david-bowie-nouvelle-egerie-louis-vuitton/)</p>
Mention sur les réseaux sociaux		Facebook, Twiter, Instagram, Gmail,
Lien ou mention sur un blog		https://www.digitalvidya.com/blog/louis-vuitton-enhanced-brand-presence-via-social-media-channels/
Avis de consommateurs		https://fr.custplace.com/louis-vuitton

Article de presse		https://fashionunited.fr/actualite/business/louis-vuitton-prend-la-tete-du-classement-brand-finance-france-150/2022052329670 https://fashionunited.fr/actualite/mode/ukraine-louis-vuitton-donne-un-million-d-euros-pour-les-enfants/2022030429131
-------------------	--	--