

# SAYNA-SEO-PROJET4-052022

## IV.2 - Exercice 1

- 1) Un lien retour est un hyperlien pointant vers un site ou une page Web. La qualité du lien retour et le nombre de liens retour pointant vers un site ou une page fournissent une indication de la réputation de ce site ou de cette page.
- 2) Parmi ces techniques de référencement, l'agence SEO utilise les backlinks. Les backlinks sont recommandés pour améliorer votre visibilité. Ils permettent aussi d'améliorer le positionnement Google de votre site web. Cependant, il faut qu'ils soient de qualité pour aboutir à des résultats concrets.

### 3) Les backlinks et leur définitions :

#### 1. Liens de l'annuaire des articles

##### Définition

L'avantage de ces liens est que les utilisateurs peuvent soumettre des articles qui sont utilisés sur divers sites spécialisés. En retour, les propriétaires d'autres sites ont le droit de copier le contenu de ces sites sur leurs propres sites.

#### 2. Liens bio de l'auteur

##### Définition

Les biographies des auteurs peuvent être consultées dans tout article publié par l'auteur ou sur certaines pages de l'auteur. Ces sites proposent des profils d'auteurs pour tout article publié.

#### 3. Liens générés automatiquement

La méthode de liaison automatique est utilisée pour déterminer les relations entre les éléments d'information. Pour générer automatiquement des liens, nous devons d'abord réfléchir aux types de relations qui sont utiles. Nous pouvons avoir des liens qui font référence à une structure associée à un espace d'information, comme une hiérarchie générale, ou nous pouvons avoir des liens qui font référence à la proximité sémantique d'éléments d'information, ou alors avoir des liens qui pointent vers des éléments d'information liés mais non proches sémantiquement.

#### 4. Liens de commentaires du blog

##### Définition

Jusqu'en 2005, la publication des liens dans les différents commentaires de blog était un moyen populaire de créer des liens. Cependant, Google a par la suite mis fin à cette pratique et a introduit un lien de type « nofollow ».

#### 5. Liens du Blogroll

##### Définition

Les liens vers toutes les informations d'un site dans la barre latérale du blog sont appelés liens blogroll. Ce sont les liens que le propriétaire du blog veut généralement inclure.

## **6. Liens contextuels et éditoriaux**

### Définition

Un lien contextuel renvoie toujours à un autre site pertinent dans le corps central et principal du contenu. Ces liens comportent le plus souvent des mots-clés ou sont marqués. La nature éditoriale de ces liens aide l'auteur à se relier à un autre site pour soutenir son site.

## **7. Liens de redirection de domaine**

### Définition

La redirection de domaine est un outil légitime dans l'arsenal d'optimisation SEO. Avec son aide, vous pouvez transférer l'autorité d'un domaine à un autre. Dans ce cas, il est nécessaire d'utiliser un vérificateur de backlinks. Une telle vérification commence par le travail dans la console de recherche Google, Netpeak Checker, Ahrefs.

## **8. Mise en signet des liens du site**

### Définition

Delicious, qui a été fondée en 2003, a réussi à populariser les plateformes de partage de signets. Ils ont permis à différents utilisateurs de partager des liens vers des sites, de les commenter et de les modifier.

Lors de la création de liens entrants vers leurs sites, ces plateformes sont devenues une source pour le webmaster. Grâce à ces liens, la visibilité de recherche du site web a augmenté. C'était il y a longtemps, et maintenant le 'nofollow' est ce qui fait le plus autorité vers les sites de partage de signets.

## **9. Liens de bas de page**

### Définition

Un lien en bas de page est lié à la partie fondamentale du site, située précisément dans le pied de page du site.

## **10. Liens des commentaires du forum**

### Définition

Les liens vers les commentaires des forums sont utilisés dans les communautés en ligne (forums / forums de discussion). Des personnes partageant les mêmes idées y discutent de divers problèmes. Il convient de distinguer trois types de liens de commentaires de forum :

Lien de signature,

Lien vers le profil,

Lien vers le post

## **11. Liens de la signature du forum**

### Définition

Ces liens sont utilisés pour créer des backlinks vers le site en postant différents messages sur les forums. Ils vous permettent d'utiliser des liens sortants avec de nombreux mots-clés.

## **12. Liens des posts d'invités**

### Définition

Un lien de blog invité est un billet de blog sur un autre site. Un tel lien est nécessaire pour obtenir un backlink vers les liens de votre site.

### 13. Liens infographiques

#### Définition

Si vous voyez une présentation visuelle des données bien pensée et attrayante lorsque vous créez des liens utiles et faisant autorité, alors il s'agit de liens infographiques.

### 14. Liens payants

#### Définition

Si vous payez pour un backlink et que celui-ci apparaît sur votre site, il s'agit d'un lien payant.

### 15. Liens vers les communiqués de presse

#### Définition

Si vous suivez les déclarations officielles des entreprises, il s'agit alors de communiqués de presse. Ils sont nécessaires pour permettre aux parties intéressées de se familiariser avec le contenu d'informations spécifiques.

Un communiqué de presse présente un double avantage au niveau marketing. Il peut informer les médias de votre actualité et aider le site à obtenir des backlinks. Gardez à l'esprit que vous ne pouvez créer des liens bénéfiques que s'ils sont utilisés correctement avec leur aide. Il est préférable d'écrire à ce sujet lorsque la marque a quelque chose d'intéressant à relayer.

### 16. Liens du réseau de blogs privés (PBN)

#### Définition

PBN est un réseau de sites qui organise une masse de liens contrôlée par un site afin d'augmenter la position du site dans son ensemble et d'améliorer son positionnement dans le moteur de recherche.

### 17. Liens vers les pages de ressources

#### Définition

Si vous voyez une page sur un site qui énumère des liens/ressources utiles sur un sujet spécifique, il s'agit alors de pages de ressources.

**4) Un bon backlink** est un lien entrant provenant d'une page web faisant autorité dans son domaine d'activité et traitant d'une thématique relative à votre page. Le contexte entre les pages liées représente le facteur essentiel pour l'impact de votre backlink.

La thématique du site distant.

La Position du lien dans le site distant.

L'authenticité du site distant.

Un profil hétérogène de liens.

Les indicateurs seo de Majestic.

Le Spam score de Moz.

Le Domain authority de Moz.

## IV.3 - Exercice 2 :

- 1- des backlinks de qualité pour un site dans la thématique du sport.

