

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
DA BAHIA
CURSO INFORMÁTICA**

Ana Isabele M. Melo
Antônio Martins
Diana de J. Souza
Karla Stefany Montenegro
Levy Almeida Santos

AMERICAN MILES

**Jacobina - BA
2024**

Ana Isabele Moura
Antônio Martins
Diana de J. Souza
Karla Stefany Montenegro
Levy Almeida Santos

AMERICAN MILES

Trabalho apresentado para avaliação na disciplina de **Linguagem de programação II** do Ensino Médio do Instituto Federal da Bahia, orientado pela professora **Gabriela Mota**.

Jacobina - BA
2024

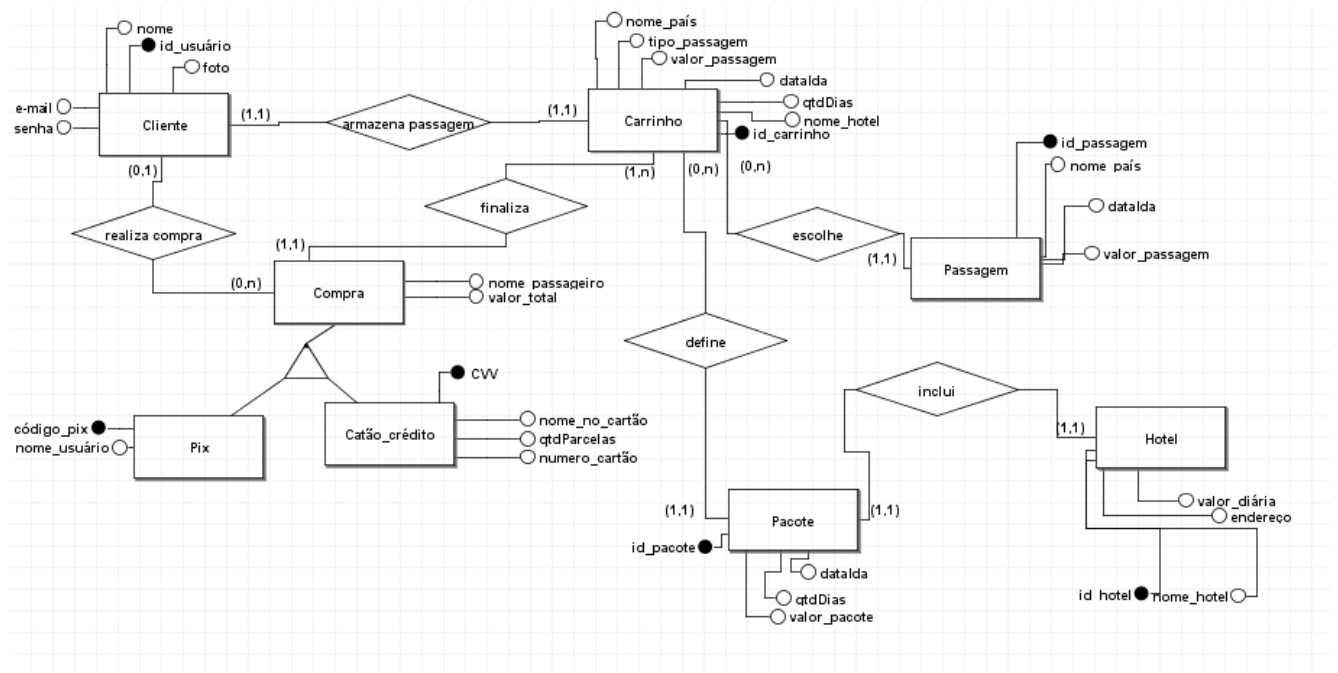
CENÁRIO.....	3
MODELO CONCEITUAL.....	4
DESCRIÇÃO.....	5
MODELO RELACIONAL.....	6

CENÁRIO

Em uma agência de viagens chamada American Miles, os usuários compram passagens aéreas para países da América do Sul virtualmente. Para usuários armazena-se dados como nome, e-mail, foto e senha. No site, existe um catálogo de viagens para os 13 países do continente armazenando informações como nome do país, data e valor em passagens . Alguns países têm pacotes com hotel incluído onde se armazena a quantidade de dias, valor e data, e para hotel armazena-se nome hotel, endereço e valor da diária.

Ao escolher suas passagens o usuário as armazena em um carrinho de compras onde são recolhidos nome do país, valor, data, quantidade de dias e nome do hotel se for do tipo pacote e tipo (pacote ou destino normal). Logo após selecionar as desejadas, o cliente finaliza a compra e vai para a página de pagamento onde recolhe o nome do passageiro, valor total da compra e o método de pagamento. Se o método de pagamento escolhido for pix armazena-se código pix e nome do destinatário, já se for cartão de crédito guarda-se o nome no cartão, número do cartão, CVV e quantidade de parcelas. Ao finalizar a compra o usuário retorna à tela inicial.

MODELO CONCEITUAL



DESCRIÇÃO

Cliente(id_usuario, nome, senha, e-mail, foto)

Carrinho(id_carrinho, nome_país, tipo_passagem, valor_passagem, dataida, qtdDias, nome_hotel, id_usuario, id_pacote, cód_passagem)

id_usuario referencia Cliente

id_pacote referencia Pacote

id_passagem referencia Passagem

Pacote(id_pacote, nome_país, valor_pacote, qtdDias, dataida, id_hotel)

id_hotel referencia Hotel

Passagem(id_passagem, nome_país, valor_passagem, dataida)

Hotel(id_hotel, nome_hotel, endereço, valor_diária)

Compra(id_compra, nome_passageiro, valor_total, id_carrinho, id_usuario)

id_carrinho referencia Carrinho

id_usuario referencia Cliente

Pix(código_pix, nome_destinatário, id_compra)

id_compra referencia compra

Cartão_crédito(CVV, qtdParcelas, número_cartão, nome_no_cartão, id_compra)

id_compra referencia compra

MODELO RELACIONAL

