

## DIANA PINZON

in/dianapinzonreyes/ | dianapinzon577@gmail.com | 321-229-2995 | <https://portfoliodiana.netlify.app/>

### Acerca de mi

Soy un profesional que implementa soluciones de inteligencia artificial y automatización de procesos para empresas. Utilizo N8n y Zapier para crear flujos de trabajo inteligentes que integran sistemas CRM, herramientas de generación de clientes potenciales y plataformas administrativas, eliminando los procesos manuales y potenciando la eficiencia operativa. Ayudo a startups y empresas tecnológicas a implementar soluciones escalables basadas en inteligencia artificial que transforman las operaciones comerciales y permiten a los equipos centrarse en iniciativas de crecimiento estratégico.

### Experiencia relevante

#### CFOPro LLC

Remoto

#### Asistente virtual y Soporte de Automatización

2024 - Actualmente

- Desarrollo de aplicaciones web internas utilizando React, Astro y Vite para respaldar las operaciones comerciales, creando paneles de control centralizados y sistemas automatizados de gestión de recursos que mejoran la productividad del equipo y la organización digital.
- Implementación de flujos de trabajo de automatización integrales utilizando N8n para integrar sistemas CRM (ClickUp), herramientas de generación de clientes potenciales (Apollo, LinkedIn Sales Navigator) y plataformas de correo electrónico (SalesHandy), eliminando los procesos manuales y aumentando la eficiencia operativa en todas las funciones comerciales.
- Diseño y ejecución de campañas automatizadas de divulgación en LinkedIn y de correo electrónico en frío con segmentación inteligente y secuencias de mensajes personalizados, generando clientes potenciales cualificados de forma constante mediante estrategias de prospección sistemáticas y optimización de contenidos basada en inteligencia artificial.
- Creación y gestión de sistemas automatizados de boletines informativos y campañas de marketing por correo electrónico con scripts personalizados y automatización de flujos de trabajo, mejorando las tasas de respuesta y reduciendo el tiempo operativo, al tiempo que se mantiene una comunicación de marca coherente.

#### Freelance

#### Copywriting & Personal Branding

2024 – 2025

- Desarrollo de estrategias de marca personal y comunicación digital para profesionales del sector tecnológico, aprovechando flujos de trabajo de contenido automatizados y herramientas basadas en inteligencia artificial para aumentar la visibilidad en el sector y establecer un posicionamiento de liderazgo intelectual.
- Aplicación de principios de psicología del consumidor y técnicas de comunicación basadas en datos para crear campañas de mensajería dirigidas que impulsen la participación de la audiencia y mejoren las tasas de conversión mediante la automatización estratégica y la personalización.

### Liderazgo

#### CLINICA Y SALUD

Tunja, Colombia

#### Líder de investigación

Junio - Actualmente

Miembro del Grupo de Investigación Clínica y Sanitaria especializado en metodologías de investigación basadas en datos y análisis cuantitativo. Actualmente dirige un estudio exhaustivo sobre el impacto de las redes sociales en las habilidades sociales de los adolescentes, utilizando herramientas de análisis estadístico y automatización de la investigación para gestionar grandes conjuntos de datos.

### Habilidades

**Automatización & herramientas de IA:** N8n, Zapier, Lovable, Supabase, Workflow Integration

**Herramientas de negocio:** ClickUp, LinkedIn Sales Navigator, Apollo, SalesHandy, Instanly

**Habilidades técnicas:** SQL, PowerBI, Pandas, GitHub, Python, React, Tailwind

**Habilidades blandas:** Problem-solving, Analytical Thinking, Adaptability, Effective Communication

**Idiomas:** English (intermediate)

### Educación

#### Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Tunja, Colombia

Psicología

2022 - Actualmente

Cursos relevantes: Probabilidad y estadística, psicometría, aprendizaje y psicología organizacional.