



CALCULAR LA
PERDIDA O
GANANCIA DE
UNA EMPRESA

PRONÓSTICO

RECOMENDACIONES

CUANDO UNA PERSONA
BUSCA UN LIBRO Y
AUTOMATICAMENTE SE LE
MUESTRAN LIBROS DE LA
MISMA CATEGORIA O DEL
MISMO AUTOR.



APLICAR UN MODELO DE MINERIA DE DATOS

BÚSQUEDA DE
SECUENCIAS

LA CANTIDAD DE
ARTICULOS QUE
LOS CLIENTES
AGREGAN A SU
WISH LIST Y
CUANTOS DE
ESOS ARTICULOS
EN REALIDAD
COMPRAN



RIESGO Y
PROBABILIDAD

LA PROBABILIDAD
QUE TIENEN LOS
CLIENTES DE LOS
BANCOS CON
TARJETAS DE
CREDITO, DE NO
PAGAR SU DEUDA



AGRUPACIÓN

ANALISIS DE
MEDICAMENTOS
UTILIZADOS POR
LAS PERSONAS
DE LA TERCERA
EDAD

