



Investigación sobre vulnerabilidad, interseccionalidad y crisis ambiental

Diana Laura Hernández Almeida A01639515

Ecofeminismo y humanidades ambientales. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores De Monterrey. Avenida General Ramón Corona 2514 Nuevo México, 44150, Zapopan, Jalisco, México. Noviembre, 29, 2024. A01639515

1. Introducción

La crisis climática es experimentada de manera desigual debido a las brechas sociales y de género existentes. Por esta razón, se considera fundamental que la perspectiva de género sea incorporada en la educación ambiental, con el propósito de reconocer las experiencias diversas y fomentar la equidad en las soluciones planteadas para mitigar sus efectos.

2. Objetivo

El objetivo de este análisis fue definido como la promoción de la acción climática a través de la educación ambiental con perspectiva de género, ofreciendo herramientas prácticas orientadas a la equidad e inclusión entre los estudiantes universitarios frente a los desafíos del cambio climático. Para ello, se consideró relevante identificar los medios de información preferidos por los estudiantes con mayor conocimiento sobre los riesgos ambientales, permitiendo así el diseño de estrategias educativas más efectivas y accesibles para los jóvenes.

3. Metodología

Se aplicó una encuesta dirigida a estudiantes del Tecnológico de Monterrey con el propósito de recopilar datos relacionados con

su perfil demográfico, hábitos de vida sustentable y percepción sobre la relación entre la equidad de género y la educación ambiental. La encuesta incluyó preguntas cerradas para cuantificar prácticas sostenibles y preferencias de medios de información, además de dos preguntas abiertas para explorar reflexiones acerca de género y sostenibilidad.

Inicialmente, fueron seleccionados aleatoriamente tres encuestados del archivo 0, que contenía las respuestas de los estudiantes del salón de ecofeminismo. Una vez reunidos los datos completos, se realizó un proceso de limpieza para estandarizar las variables y facilitar la generación de gráficos en Python.

Se separaron los datos en tres categorías principales: variables demográficas, nivel de conocimiento sobre la crisis climática, y medios de comunicación e influencia en sostenibilidad. Posteriormente, se analizaron las variables demográficas para identificar qué grupo se encuentra mejor informado sobre la crisis climática y cuáles son sus preferencias respecto a los medios de información utilizados.

4. Análisis de resultados

El criterio para filtrar a los encuestados con mayor conocimiento sobre la crisis climática se basó en las respuestas a la

pregunta: *"Tengo conocimiento sobre cómo el cambio climático afecta de manera desigual a las mujeres en comunidades vulnerables."* Solo se conservaron las filas de los encuestados que respondieron *"Moderadamente de acuerdo"* o *"Totalmente de acuerdo"*. En el mismo DataFrame, se incluyó la información sobre la frecuencia con la que estos encuestados consultan fuentes confiables (revistas científicas, organizaciones ambientales) para obtener información sobre sostenibilidad.

Posteriormente, se generó un heatmap (Figura 1) para visualizar la relación entre ambas variables. En este gráfico, se observa que los encuestados que reportaron un mayor conocimiento sobre la desigualdad en el cambio climático también son quienes consultan fuentes confiables con mayor frecuencia para informarse sobre sostenibilidad. Esto indica una correlación positiva entre el nivel de conocimiento y el hábito de consulta de información confiable.

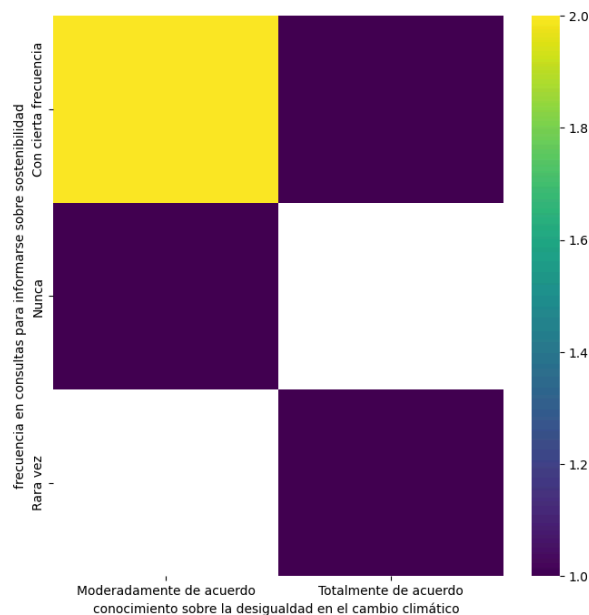


Figura 1. Heatmap que muestra la relación entre el nivel de conocimientos y la frecuencia de consulta de información sobre sostenibilidad.

Del mismo DataFrame filtrado con las personas de mayor conocimiento en el tema,

se analizaron sus respuestas a las preguntas: *"¿Qué medios de comunicación consideras más confiables para informarte sobre problemas ambientales?"* y *"¿Quién o qué ha sido lo más influyente en la formación de tus puntos de vista sobre la sostenibilidad?"*. Los resultados se presentan en la Figura 2.

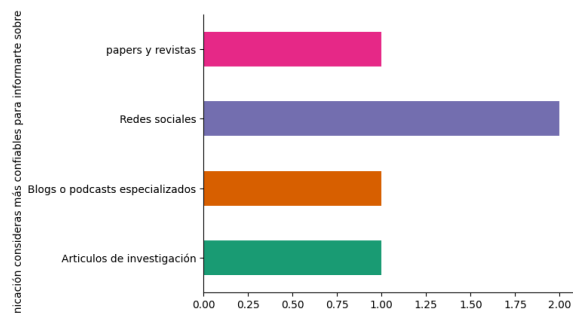


Figura 2. Gráfico de barras que muestra los medios de comunicación considerados más confiables para informarse sobre problemas ambientales.

Los resultados del gráfico indican que, entre los encuestados con mayor conocimiento sobre el tema, las redes sociales son el medio más preferido y considerado más confiable para informarse sobre problemas ambientales.

En última instancia, a partir de los datos filtrados, se realizó un análisis demográfico con el objetivo de identificar las características de las personas más informadas sobre la crisis climática. Esto permite entender cómo factores como la edad, género, semestre y carrera pueden influir en el nivel de conocimiento y las prácticas sostenibles. Los resultados se presentan en las Figuras 3-5.

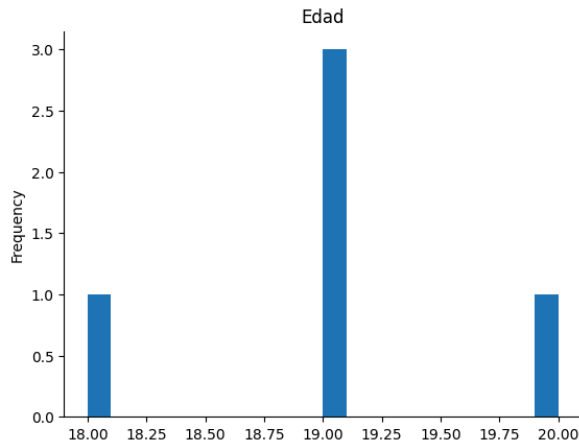


Figura 3. Gráfico de barras que muestra la distribución por edad de los encuestados en los datos filtrados.

La primera gráfica de barras muestra que la moda de la edad en los encuestados filtrados son jóvenes de 19 años

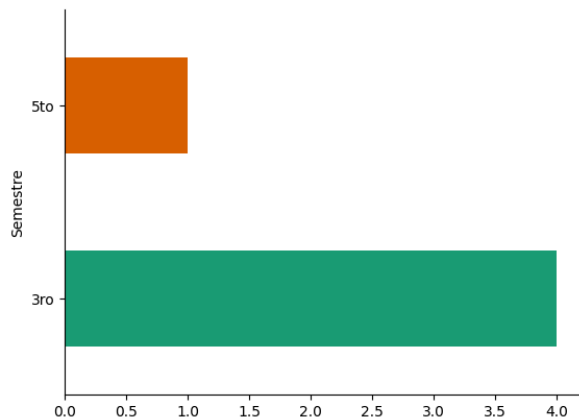


Figura 4. Gráfico de barras que muestra los semestres cursados por los encuestados en los datos filtrados.

De la gráfica de Semestre la moda es 3ro

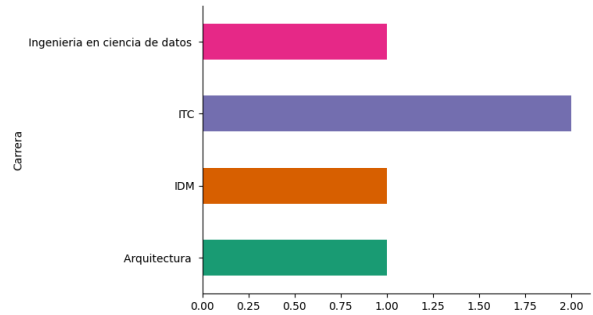


Figura 5. Gráfico de barras que muestra las carreras de los encuestados en los datos filtrados.

La última variable demográfica analizada es la carrera, donde la moda corresponde a Ingeniería en Tecnologías Computacionales (ITC).

Sobre el género como se ve en la Figura 6, el 100% de los encuestados filtrados son mujeres.

Datos demográficos de los encuestados informados:

	Edad	Género	Semestre	Carrera
2	19.0	Mujer	3ro	ITC
6	19.0	Mujer	3ro	ITC
7	18.0	Mujer	3ro	IDM
9	20.0	Mujer	5to	Ingeniería en ciencia de datos
10	19.0	Mujer	3ro	Arquitectura

Figura 6. Tabla demográfica de los datos filtrados

5. Conclusiones

El análisis evidencia que los estudiantes con mayor conocimiento sobre la desigualdad climática consultan fuentes confiables con mayor frecuencia, siendo las redes sociales el medio más utilizado. Las características demográficas destacan a mujeres de 19 años, principalmente en tercer semestre, como el grupo más informado. Estos resultados resaltan la importancia de aprovechar las plataformas digitales y adoptar

una perspectiva de género en la educación ambiental para promover prácticas sostenibles entre los jóvenes universitarios.