

# 業績主題的 視覺化分析

報告人: 盧韋彤



# 需求1: 績效比較

年成長率

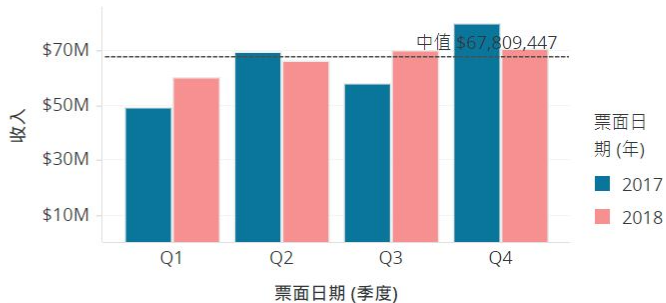
收入

\$81,091,676

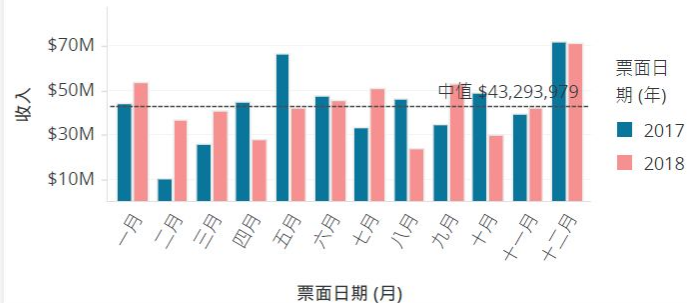
前一 票面日期 (年): \$77,742,173

+ 4.3%

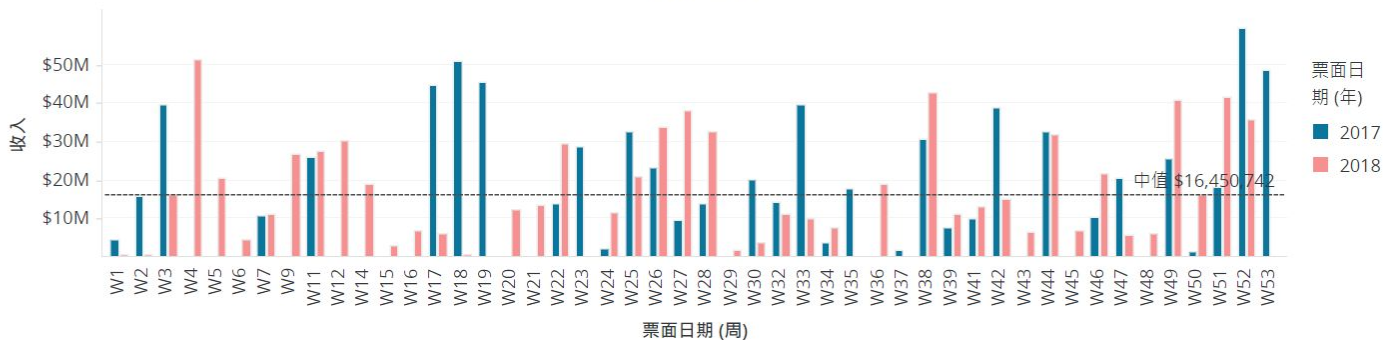
季績效比較



月績效比較

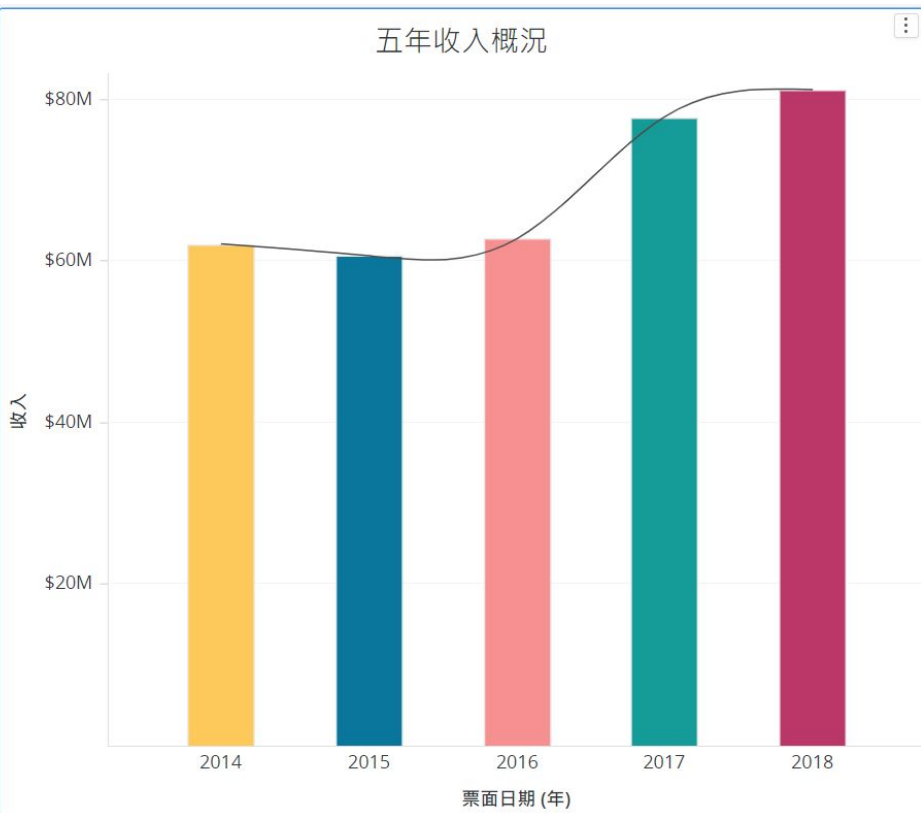


周績效比較

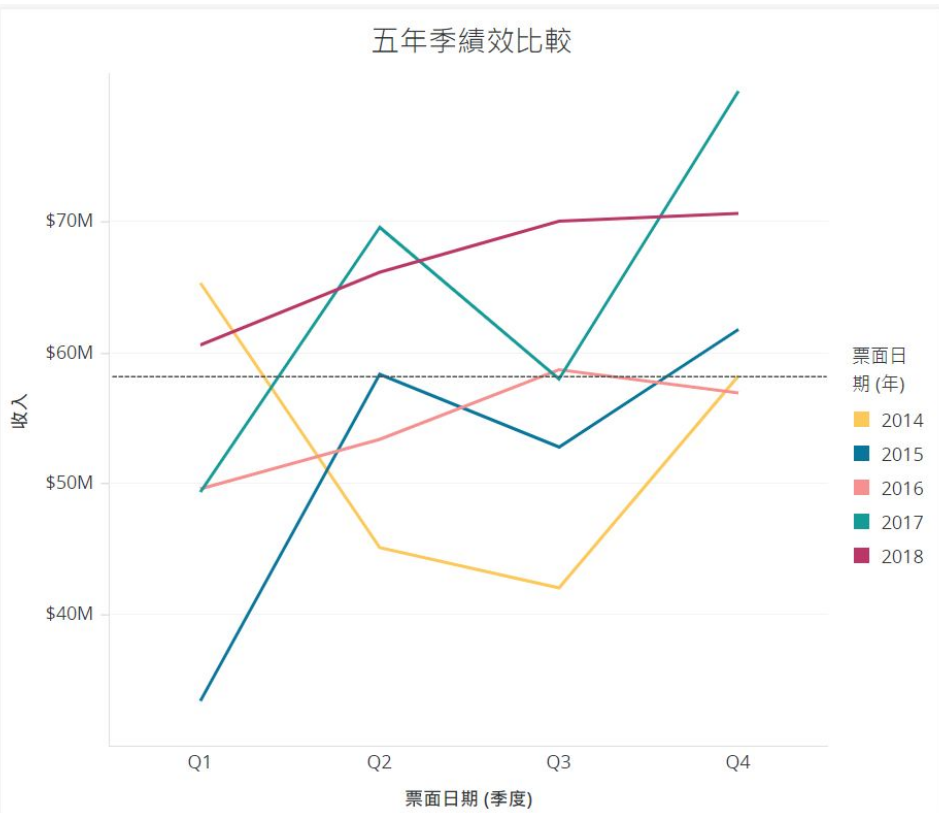


# 公司收入概況

五年收入概況

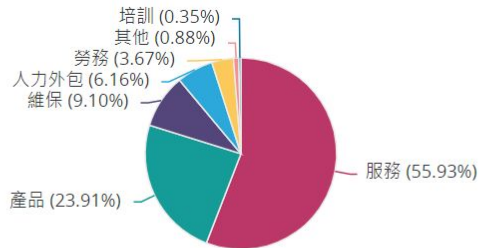


五年季績效比較

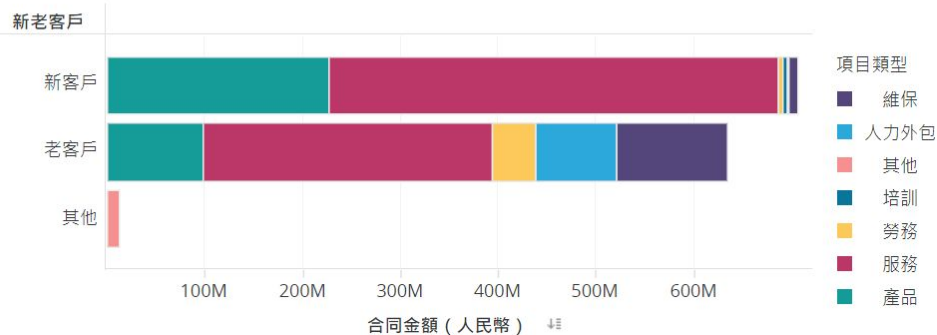


# 2018年收入來源

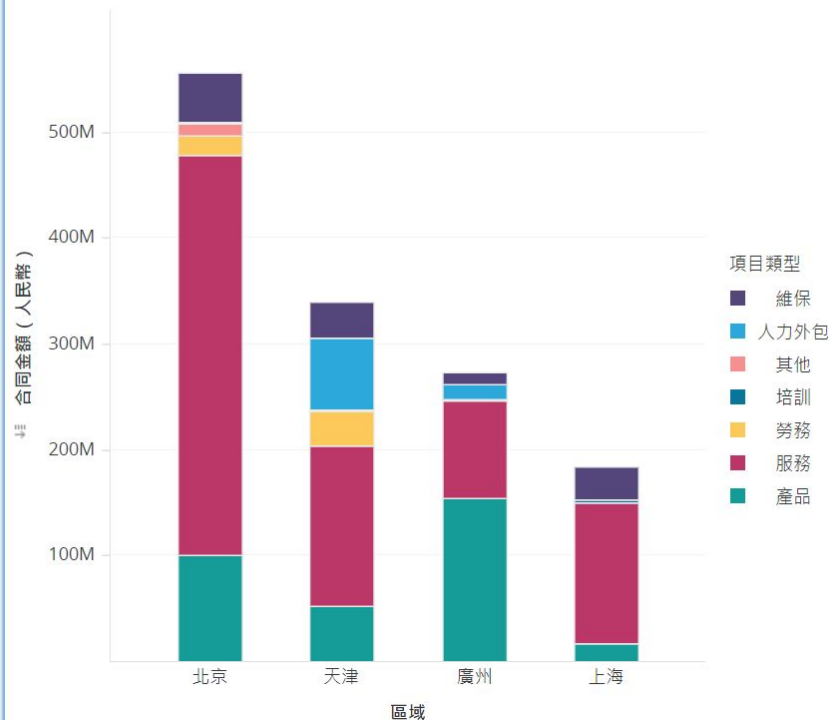
## 訂單類別



## 新舊客戶交易情況



## 各區域銷售業績



# 需求2: 應收款項與帳齡

各年應收款項金額

2013

4,733,400.00

2014

7,358,400.00

2015

21,157,941.00

2018

88,635,204.00

應收款項細項(未付清)

票面年份	票面日期	應收賬款編號	金額 ( 含稅 )	回款金額	應收金額	區域
2015	2015/4/9	XSYS1412310201	6,782,664.00	5,760,888.00	1,021,776.00	廣州
			10,500,000.00	5,760,888.00	4,739,112.00	廣州
	2015/12/24	XSYS1512210301	2,415,000.00	2,123,835.00	291,165.00	廣州
			10,500,000.00	2,123,835.00	8,376,165.00	廣州

應收款項細項(尚未付款)

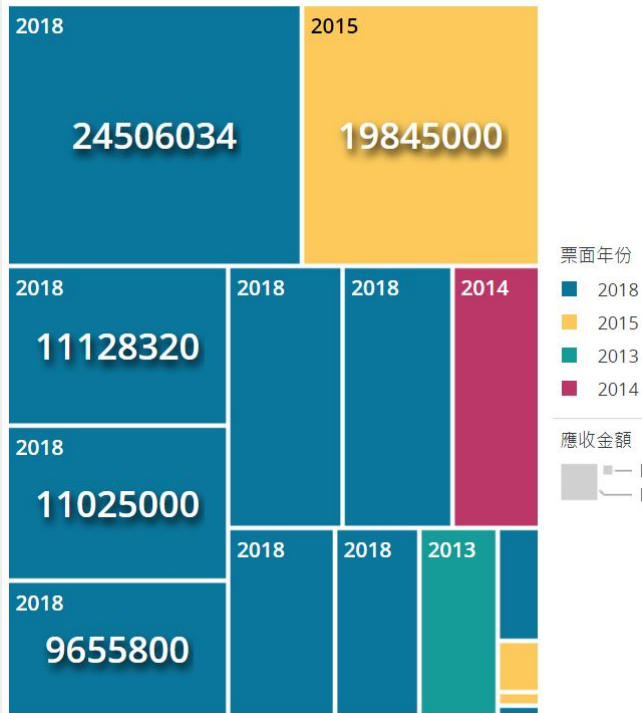
票面年份	票面日期	應收賬款編號	應收金額	區域
2013	2013/12/30	XSYS1301280102	4733400	北京
			22255800	北京
2014	2014/7/3	XSYS1312100102	7358400	北京
			22255800	北京
2015	2015/12/31	XSYS1508310101	19845000	天津
2018	2018/1/25	XSYS1712290501	11128320	上海

## 應收款項分析

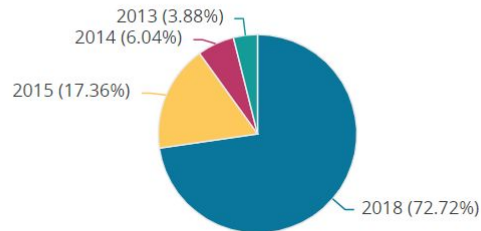


票面日期 (年)	票面日期	應收金額	帳齡
2013	2013/12/30	4733400	1,859
2014	2014/7/3	7358400	1,674
2015	2015/4/9	1021776	1,394
	2015/12/24	291165	1,135
	2015/12/31	19845000	1,128
2018	2018/1/25	11128320	372
	2018/5/31	11025000	246
	2018/11/16	5040000	77
	2018/12/4	6300000	59
	2018/12/6	9292500	57
	2018/12/17	9297750	46
	2018/12/19	2205000	44
	2018/12/24	184800	39
	2018/12/28	9655800	35
	2018/12/29	2456684	34
	2018/12/30	11128320	33

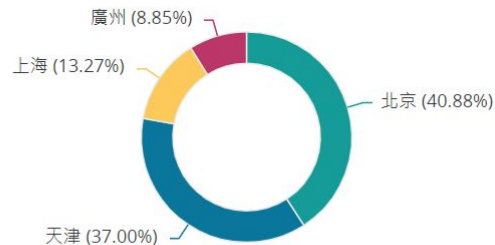
### 各年應收款項分布



## 各年應收款項比較



## 應收款項區域比較



# 需求3: 未出貨訂單

未出貨訂單			
項目編號	項目類型	簽訂日期	合同金額 ( 人民幣 )
XS18011602	維保	2018/1/16	7,340,240,011.65
XS18120501	服務	2018/12/5	7,340,240,011.65
XS18121201	產品	2018/12/12	7,340,240,011.65
XS18121202	服務	2018/12/12	7,340,240,011.65
XS18121702	維保	2018/12/17	7,340,240,011.65
XS18122601	產品	2018/12/26	7,340,240,011.65
XS18122602	服務	2018/12/26	7,340,240,011.65
XS18122603	產品	2018/12/26	7,340,240,011.65
XS18122701	服務	2018/12/27	7,340,240,011.65
XS18122802	維保	2018/12/28	7,340,240,011.65

# 分析結果

## 需求1: 業績比較

2018年較前一年同期收入總成長率為4.3%，且從各維度績效分析得知，每年收入最高時段均在第四個季度。

## 需求2: 應收款項與帳齡

尚未付款的款項大多集中在2018後半年。隨著帳齡越大，未付款額有逐年遞減的趨勢。再者，天津及北京兩區域，應收款項佔總額的近八十趴。

## 需求3: 未出貨訂單

未出貨訂單集中在2018年12月，訂單數量為10筆。

## 公司概況

收入呈現逐年爭長的趨勢，來源主要來自產品及服務。

今年業績最好的為北京及廣州兩區域，客群中的新舊客戶各占約一半比例。