

# PROYECTO DE INVESTIGACIÓN GRUPAL

## 1ER PARCIAL

### DATOS GENERALES:

- Universidad del Valle de Atemajac Plantel Querétaro
- Licenciatura en Diseño Gráfico Estratégico y Licenciatura en Ingeniero Arquitecto
- Ciclo 2024-2 Enero - Abril
- Materia: Gestión del Conocimiento y la Información

**Última modificación del archivo:** 25 de enero de 2024

### ALUMNOS:

- Patricia Valeria Acosta Dorantes
- Juan Enrique Cervin Vargas
- Ivana Fernanda Chavez Cazares
- Stephanie De Pro Méndez
- Verónica María García Ortiz
- Gabriel Alfredo Ibarra Hernandez
- Juan Emilio Lopez Barcenaz
- Citlali Ramirez Olivos
- Reyna Jazmín Soto Daniel
- Varvara Tarasova
- Arantza Velazquez Sanchez
- Eduardo Iram Carranza Bobadilla

### **TÍTULO:**

Utilización del diseño gráfico para la divulgación de la ciencia en la Universidad del Valle de Atemajac plantel Querétaro.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Determinar cómo el diseño gráfico influye en la divulgación de información científica en la Universidad del Valle de Atemajac plantel Querétaro.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Analizar la composición gráfica que se implementa en las herramientas de difusión científica y el mensaje que comunica.
2. Determinar cambios y modificaciones adecuados a las necesidades de herramientas de difusión científica para una mejor comunicación y diseño.
3. Implementar una consultoría de diseño gráfico sobre las áreas de oportunidad de las herramientas de comunicación científica.

### **HIPÓTESIS:**

1. Si se diseña el mensaje que la ciencia quiere expresar, el contenido será recibido por el público de forma exitosa.
2. Si se aplican los conocimientos del diseño gráfico en relación con la ciencia, se potenciará significativamente el mensaje que desean transmitir.

### **METODOLOGÍA - ACTIVIDADES A REALIZAR**

La planeación del trabajo para esta investigación, está prevista de forma multidisciplinaria con las Licenciaturas de Psicología y Comunicación de la Universidad del Valle de Atemajac Plantel Querétaro, con el objetivo de recopilar datos útiles para el desarrollo de los contenidos de la materia Gestión del conocimiento y la información.

La proposición realizada para esta actividad es que se presente a los alumnos de otras carreras dentro de la universidad, información que compete al área de psicología con el apoyo de los estudiantes de comunicación y diseño gráfico estratégico. Se pretende hacer uso de los siguientes elementos por parte de los alumnos de diseño, para la elaboración de la dinámica que se realizará en distintos grupos:

- Carteles
- Material didáctico
- Videos
- Diapositivas con apoyo visual
- Juegos

**La primera propuesta para la dinámica es:**

**Un grupo de estudiantes que reciban material poco atractivo, sin nada de diseño, en donde su mayoría sea información.**

Para ello se desea implementar:

- Video de tipo documental, sin música, ni edición.
- Carteles sin diseño y nada de colores.
- Juego complejo - Ajedrez

**Y un segundo grupo de estudiantes con material dinámico, atractivo y divertido.**

Deseando incorporar:

- Video con música de fondo que acompañe la información y este lleno de color.
- Carteles con un diseño llamativo y colorido como apoyo en la presentación.
- Juego dinámico - Memorama gráfico

Se espera que las presentaciones a distintos grupos se realicen por equipos de trabajo, en donde se encuentren presentes como requisito mínimo: un alumno o alumna de diseño gráfico estratégico, 1 de psicología y 1 de comunicación.

Al finalizar con la presentación de información y las actividades complementarias, el equipo de diseño implementará un cuestionario a los alumnos que fueron expuestos a la actividad, para saber sus opiniones y observaciones sobre la dinámica y el diseño que se encuentra presente en el material empleado.

\* Esta información será compartida con las Licenciaturas de Comunicación y Psicología, con la finalidad de llegar a un acuerdo y poder llevar a cabo la actividad de manera armoniosa.

Se tiene estimado que la dinámica para la investigación se realizará en los siguientes tiempos:

- Presentación de la información: 20 a 40 minutos.
- Cuestionario a los alumnos: 30 minutos.
- Total de actividades realizadas con sus respectivas pausas: 1 hora.

TEMA: funciones del cerebro y cuestiones cognitivas.

Herramienta de recolección de datos:

- Encuesta

## Preguntas para la encuesta: Escala de Likert

Para esta encuesta se implementará el método de medición de tipo Likert, la cual se encarga de evaluar la opinión de los participantes en base al nivel de acuerdo o desacuerdo que tengan en relación con el tema que se les expone. Este método es ideal para la medición de reacciones, actitudes y comportamientos; permitiéndoles a los encuestados calificar más allá de un sí o un no. Las respuestas pueden ser ofertadas en diferentes niveles de medición, permitiendo una variación de escalas que van desde el 5, 7 y 9, tomando en cuenta siempre un elemento neutral para aquellos usuarios que no están ni en acuerdo, ni en desacuerdo.

A continuación se manifiestan las preguntas para el cuestionario de esta investigación que incluyen 11 preguntas de tipo Likert y 1 pregunta abierta, con el objetivo de conocer las opiniones de los participantes más a detalle:

1. En una escala del 1 al 10, ¿Qué tan satisfecho te encuentras con el diseño visual de la presentación?
2. ¿La forma en que se te impartió el tema captó tu atención?
3. Califica tu satisfacción respecto a los elementos gráficos que se mostraron durante la actividad.
4. ¿Sentiste que las imágenes expuestas fueron de ayuda para la retención de la información presentada?
5. ¿Consideras que obtener información de una exposición, que se encuentra en un formato formal y serio, te ayuda a comprender más fácil y rápido el tema?
6. ¿Crees que recibir información de manera gráfica te ayuda a comprender mejor los temas presentados?
7. ¿Consideras que la manera en la que se te presentó el tema te propicio a que te distrajeras?
8. ¿Crees que los colores utilizados en la presentación fueron atractivos?
9. ¿Comprendiste la información con el estilo de tipografía que se te presentó y está te fue fácil de leer?
10. ¿Qué posibilidades hay de que le prestes más atención al diseño de las cosas que ves más adelante en tu vida?
11. ¿Crees que el tiempo de la presentación fue adecuado para realizar las actividades?
12. ¿Cuál consideras que fue el objetivo de esta dinámica? - **pregunta abierta**