

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по созданию сайта с возможностью реализации продукции и его продвижению

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по созданию и продвижению сайта с возможностью реализации продукции (далее – Услуги).

1.2. Цель: создание возможности дистанционной реализации продукции, производимой Получателем поддержки.

1.3. Заказчик работ: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Заказчик).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства, которому Заказчиком оказывается содействие в популяризации продукции (далее – Получатель поддержки).

1.5. В стоимость Услуг входят работы Исполнителя, предусмотренные настоящим техническим заданием, в том числе приобретение лицензий, прав на использование результатов интеллектуальной деятельности, и иные понесенные Исполнителем необходимые расходы в связи с оказанием Услуг.

1.6. Общий срок оказания услуг не должен превышать 100 календарных дней со дня заключения договора, в том числе:

- срок разработки и тестирования сайта Исполнителем не должен превышать 40 календарных дней со дня заключения договора;
- срок продвижения созданного Исполнителем сайта составляет 60 календарных дней со дня уведомления Исполнителем Получателя поддержки о создании сайта путем направления ссылки на созданный сайт.

2. Содержание и объем услуг

2.1. Работы по созданию сайта с возможностью реализации продукции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включают в себя, в том числе следующие мероприятия:

- регистрация доменного имени;
- разработка дизайна сайта;
- первичное информационное наполнение контента сайта, в том числе с использованием информации и материалов, предоставляемых Получателем поддержки. Количество товаров не менее 20, категорий не менее 1, страниц не менее 3;
- сдача-приемка выполненных работ по созданию и настройке сайта, в том числе передача исключительных прав на сайт и доменное имя, передача доступа от панели управления доменом и хостингом.

2.2. Тип разрабатываемого сайта – интернет-магазин.

2.3. Интерфейс разрабатываемого сайта должен быть адаптирован для использования на различных устройствах. При просмотре пользователем сайт должен корректно отображаться на устройствах с функцией поворота изображения в книжный и альбомный формат.

2.4. Отображение сайта и возможность работы с ним пользователей должны быть одинаковыми не зависимо от применяемого web-браузера. Сайт должен поддерживаться следующими браузерами (с включенным JavaScript):

- Google Chrome 49+
- Firefox 52+
- Opera 53+
- Safari 10.1+
- iOS Safari 9.3+
- Internet Explorer 11+
- Edge (IE) 16+

- Blackberry browser 10+
- Baidu Browser 7.12+
- Android Browser 4.4.3+
- QQ Browser 1.2+
- Opera Mobile 46+
- Chrome for Android 80+
- Firefox for Android 68+
- IE Mobile 11+
- Samsung Internet for Android 4+
- UC Browser for Android 12.12+
- KaiOS browser 2.5+

2.5. Компонировка страниц должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего браузера пользователя.

2.6. Сайт разрабатывается на основе CMS Wordpress версии 5.

2.7. Требования к верстке сайта:

- Адаптивная верстка в HTML5;
- Адаптивная верстка предусматривает деление устройств по ширине экрана:
 - Мобильные телефоны — вертикальное расположение, до 575.98 пикс.
 - Мобильные телефоны — горизонтальное расположение, 576—767.98 пикс.
 - Планшеты, размер экрана 768—991.98 пикс.
 - Десктоп, 992—1199.98 пикс.
 - Большие экраны, от 1200 пикс.

2.8. Требования к программному обеспечению сайта. Серверная часть:

- Веб-сервер Apache 2.2 и выше;
- Веб-сервер Nginx 1.4 и выше;
- PHP версии 7 или выше;
- MySQL версии 5.6 или выше.

2.9. Исполнитель обязан разработать оригинальный дизайн сайта на основе рекомендаций и пожеланий Получателя поддержки.

2.10. Сайт должен быть на русском языке.

3. Этапы разработки сайта

3.1. Разработка прототипов (схематичное изображение страниц разрабатываемого сайта и его структуры) основных страниц сайта.

3.2. Разработка 1 (одного) дизайн-макета сайта, на основе утвержденных прототипов.

3.3. Прототипы страниц сайта и дизайн-макет сайта предоставляются Получателю поддержки на согласование в формате JPG посредством электронной почты.

3.4. Получатель поддержки предоставляет Исполнителю для разработки дизайн-макета сайта логотип, фирменные цвета, шрифт. Получатель поддержки направляет Исполнителю для аналитики систематизации товаров выгрузку из бухгалтерской системы предприятия 1С.

3.5. HTML-верстка утвержденных дизайн-макетов сайта, настройка модулей и структуры, интеграция верстки с движком сайта.

3.6. Наполнение сайта контентом. Графические и фотоизображения при необходимости приобретаются Исполнителем в фотобанках. Для обеспечения наполнения сайта контентом Получатель поддержки предоставляет Исполнителю текстовые материалы и изображения (фотографии производимой Получателем поддержки продукции).

3.7. Выкладка сайта на домен и хостинг.

3.8. Проведение тестирования сайта.

4. Функционал сайта

Сайт состоит из Информационной системы, Интернет-магазина и дополнительных модулей.

4.1. Информационная система включает в себя:

4.1.1. Модуль «Новостная лента» с возможностью добавления, редактирования, удаления новостей, управления датой и временем публикации.

4.1.3 Модуль «Преимущества».

4.1.4. Модуль «Достижения».

4.1.5. Модуль «Документы» с возможностью группировки документов, размещения ссылок на скачивание документов.

4.1.6. Модуль «Часто задаваемые вопросы» представляет отдельную страницу сайта, на которой отображается раскрывающийся список вопросов, заданных посетителями сайта, ответов Получателя поддержки (Администратора сайта) на них, форма для отправки вопроса.

4.1.7. Модуль «Отзывы» представляет отдельную страницу сайта с формой для отправки отзыва, а также возможностью модерации сообщений администратором сайта перед их размещением на странице сайта.

4.2. Интернет магазин включает в себя:

4.2.1. Модуль «Каталог товаров».

4.2.2. Модуль «Свойства товаров» с возможностью занесения, редактирования и удаления администратором сайта характеристик товара (вес, цвет, размер и пр.), отображающихся в карточке товара.

4.2.3. Модуль «Фильтры товаров» с возможностью сортировки карточек товара по заданным критериям.

4.2.4. Модуль «Корзина товаров» с возможностью оформления и оплаты товара в режиме реального времени.

4.2.5. Модуль «Отложенные товары» с возможностью добавления и удаления товара посетителем из списка отложенных товаров, просмотром списка отложенных товаров, перенесением товаров из списка отложенных в корзину.

4.2.6. Модуль «Быстрый заказ товара» с возможностью совершения покупки со страницы Каталога товаров без добавления товара в Корзину товаров, путем заполнения формы. В форме указываются контактные данные покупателя: электронная почта, телефон и иные данные. Заполненная форма направляется на электронную почту указанную Получателем услуг. У администратора сайта должна быть возможность редактировать список полей для заполнения в форме.

4.2.7. Модуль «Просмотренные товары» возможность вывода на любой странице сайта карточки недавно просмотренного пользователем товара. Сведения о просмотренных товарах должны быть доступны для администратора сайта.

4.2.8. Модуль «Цены и скидки» позволяет управлять ценами на определенные товары или группы товаров, скидками на товары, назначать скидку при покупке от определенной суммы, скидку на товары определенной категории.

4.3. Дополнительные модули:

4.3.1. Модуль «Поисковая система» представляет полнотекстовый поиск.

4.3.2. Модуль «Пользователи сайта» позволяет разграничить доступ пользователей к страницам сайта. Роли пользователей: администратор.

4.3.3. Модуль «Анкетирование»: форма обратной связи (поля по умолчанию: имя, email, тема сообщения, сообщение), форма заказа звонка (поля по умолчанию: имя, телефон, удобное время звонка).

4.3.4. Модуль «Виджеты, входящие в состав Интернет-магазина» представляет дополнительные блоки (Популярные товары, Рекомендуемые товары, Новинки) на главной странице сайта.

4.3.5. Модуль «Интеграция магазина с банковской системой оплаты» позволяет принимать платежи от покупателей с помощью различных вариантов оплаты. Подключение интернет-эквайринга

4.3.6. Модуль «Расчет стоимости доставки»: интеграция с транспортными компаниями ПЭК:Easyway для автоматического расчета стоимости доставки заказа.

4.3.7. Модуль «Сбор статистики» реализуется при помощи сервиса Яндекс.Метрика.

4.3.8. Модуль «Виджеты социальных сетей»

4.3.9. Модуль «Интерактивная карта проезда» с использованием сервиса Яндекс.Карты.

5. Техническое обслуживание сайта и передача исключительных прав

5.1. Исполнитель обязуется передать Получателю поддержки исключительные права на результат работы Исполнителя по созданию сайта.

5.2. Все лицензионные программные продукты, необходимые для функционирования сайта, приобретаемые у третьих лиц, оформляются Исполнителем на Получателя поддержки и передаются в его собственность, и должны сопровождаться документацией, подтверждающей право этих лиц поставлять данную продукцию, и лицензионные соглашения.

5.3. Исполнитель передает Получателю поддержки техническую документацию по сайту одновременно с подписанием Акта оказанных услуг.

6. Требования к управлению правами доступа

6.1. Сайт должен быть защищен от несанкционированного искажения или уничтожения представленной на нем информации, от несанкционированного размещения информации.

6.2. Ссылка на административный интерфейс не должна быть видимой с других страниц сайта.

7. Гарантийная эксплуатация сайта

7.1. Гарантийная эксплуатация сайта осуществляется в течение 2 (двух) лет со дня подписания Акта приемки сайта Исполнителем и Получателем поддержки.

7.2. В период гарантийной эксплуатации Исполнитель за свой счет устраняет выявленные недостатки сайта, восстанавливает работоспособность сайта в случае ее утраты, возникшие вследствие ошибок Исполнителя при разработке сайта.

8. Содержание и объем услуг по продвижению сайта

8.1. Работы по продвижению сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включают в себя следующие мероприятия:

- создание файла robots.txt;
- создание файла sitemap;
- добавление уникальных метатегов title и description для всех страниц;
- сбор семантического ядра, подготовка списка минус слов;
- настройка поисковой рекламной компании в системах Яндекс.Директ и Google Adwords;
- выставление параметров показов;
- назначение ставок;
- настройка А/Б-теста.

8.2. Ведение рекламной кампании:

- контроль ставки, анализ эффективности рекламной кампании;
- консультации клиента.

8.3. Распределение рекламного бюджета (оплата показов рекламного объявления и переходов с рекламного объявления на сайт Получателя поддержки) Исполнитель согласовывает с Получателем поддержки.

9. Порядок сдачи-приемки услуг

9.1. По итогу создания сайта и проведения тестирования Исполнитель направляет Заказчику и Получателю поддержки ссылку на сайт, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9.2. По итогу продвижения сайта Исполнитель предоставляет отчет с приложенной выгрузкой статистических данных из рекламных кабинетов сервисов Яндекс.Директ и Google Adwords.

9.2. Сдача выполненных работ по созданию сайта и его продвижению оформляется подписанием Акта выполненных работ.