ACME WINE

Sanchez, Diana Poemape, Giancarlo Buleje, Robert

Contexto

Problemática

- **Gestión de inventario ineficiente**: No se cuenta con un dashboard del stock de productos.
- **Riesgo Operacional:** Desabastecimiento y sobre stock por falta de una buena gestión de inventario.
- Oportunidades Perdidas: No se aprovecha la información de valoraciones del cliente hacia el producto para estrategias comerciales (reseñas y puntuaciones).



Impacto en el Negocio

- Pérdidas financieras: Pérdida de ventas por falta de desabasteciendo o sobre stock de un producto que no sale mucho
- **Satisfacción del Cliente:** Riesgo de no disponibilidad de productos demandados
- **Competitividad:** Rezago frente a competidores con mejor gestión de datos



¿Qué estamos construyendo?

Dashboard de Monitoreo de Inventario

Propósito: Solución integral de monitoreo de inventario para optimizar la gestión de stock y eliminar desabastecimientos.

Dominio: Logística

Consumidores: Operaciones, Compras, Almacén, Finanzas

Datos Incluidos: sku, title, stock, country, date_stock_updated

SLOs:

99.5% Disponibilidad

Diaria Actualización

Formato de Entrega:

Dashboard Interactivo

Reportes Semanales(.csv)

¿Cómo lo estamos implementando?

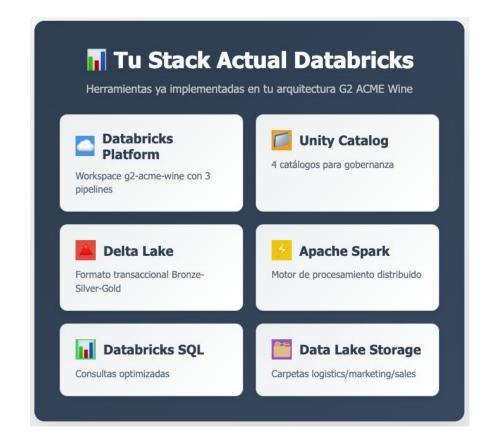
Data Mesh + Arquitectura Medallion







Herramientas Implementadas



Reglas de Calidad por Capa



© Objetivo: Solo cargar datos

- Ingesta directa: Cargar datos tal como llegan
- Sin transformaciones: Mantener formato original
- Almacenamiento raw: Datos crudos sin procesar
- Preservar fuente:
 Mantener toda la información original

SILVER Layer

Objetivo: Limpiar y clasificar datos

- S Eliminar duplicados: Quitar registros repetidos
- Filtrar datos nulos:
 Remover valores vacíos
- | Agregar stock_status:
 - stock = 0 →"out of stock"
 - stock < 20 → "low"
 - stock < 100 → "medium"
 - stock ≥ 100 → "high"
- Š Órdenes válidas:
 Cantidad > 0



© Objetivo: Datos listos para el negocio

- Métricas correctas: ¿Los promedios suman bien?
- Datos frescos: ¿Se actualizó hoy?
- Agregaciones finales: KPIs y métricas de negocio

¿Cuál es el estado y próximos pasos?

Vista con los datos del stock y review por producto

| Та | Tabla v + | | | | | |
|----|---------------------------------|--|------------------------------|--|---|-----------|
| | A ^B _C sku | A ^B _C wine | 1 ² 3 total_stock | 1 ² ₃ total_orders | 1 ² ₃ current_stock | 1.2 score |
| 1 | SKU100415 | > V. Sattui 2011 Cabernet Sauvignon (Nap | 26 | 1 | 25 | 87 |
| 2 | SKU100555 | > Broken Earth 2015 Rose of Grenache (Pa | 29 | 2 | 27 | 87 |
| 3 | SKU101067 | > Gramercy 2009 Cabernet Sauvignon (Co | 134 | 1 | 133 | 92 |
| 4 | SKU102529 | > WillaKenzie Estate 2013 Triple Black Slo | 15 | 1 | 14 | 91 |
| 5 | SKU103433 | > Martin & Weyrich 2004 II Vecchio Nebbi | 86 | 1 | 85 | 83 |
| 6 | SKU103804 | > Kirkland Signature 2015 Pinot Noir (Carn | 141 | 1 | 140 | 85 |
| 7 | SKU105751 | > AronHill NV Quatre Melanges Red (Paso | 104 | 1 | 103 | 86 |
| 8 | SKU106065 | > Inconceivable 2013 After the Floods Cab | 195 | 1 | 194 | 91 |
| a | SKI107167 | > Rutler Nephew & Co NV 10 Years Old W | aa | 1 | QQ | 80 |

Cronograma de trabajo



Fundación Semanas 1-4

Setup de infraestructura, carga de data cruda en el Datalake (Bronze Layer)

Silver Layer, limpieza de datos, validaciones por dominio

Semanas 5-8

Gold Layer, dashboards, métricas del negocio

Semanas 9-12

Optimización Semanas 13-16

Testing, optimización, capacitación, go-live

Próximos Pasos



Propósito

Plataforma de análisis de rendimiento de productos basada en valoraciones de clientes para optimizar portfolio.



Ratings por vino, distribución de puntuaciones, análisis de sentimiento, correlación precio-calidad, tendencias regionales



Gracias totales