

# **PROYECTO 1**

## **INTRODUCCIÓN A PYTHON**

**Nombre: Diana Abigail Gaspar Orozco**

**Fecha: 05 Diciembre 2021**

## **Indice**

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Definición del código</b>	<b>4</b>
<b>Solución al problema</b>	<b>5</b>
<b>Solución al problema</b>	<b>23</b>

## **Introducción**

La tienda virtual LifeStore está interesada en conocer a través del análisis las ventas y búsquedas de sus productos, los productos más vendidos y rezagados, así como los productos con mejores y peores reseñas para realizar los cambios convenientes en su inventario.

En el presente proyecto, fue realizado un análisis para la obtención de los siguientes puntos solicitados:

1. Productos más vendidos y rezagados
2. Productos por reseña en el servicio
3. Total de ingresos, ventas mensuales, y meses con más ventas al año

El análisis para la obtención de dicha información fue realizado mediante la manipulación de listas en python. Los resultados se presentarán en este documento más adelante.

## Definición del código

El código (ubicado en el repositorio: [Dianaagorozco/INTROAPYTHON-GASPARDIANA: Proyecto del curso "Introducción a Python" \(github.com\)](https://github.com/Dianaagorozco/INTROAPYTHON-GASPARDIANA: Proyecto del curso 'Introducción a Python')) contiene dos listas de usuarios y contraseñas respectivamente, las cuales son utilizadas para la validación de credenciales del usuario que desea desplegar los reportes.

Al identificarse de forma correcta, el usuario recibe un menú en donde selecciona una opción de despliegue de información, dicho input es validado mediante un condicional "IF" para llamar a la función correspondiente al despliegue deseado.

La primera opción permite al usuario visualizar el top de ventas, para dicho resultado, fue creada una lista que conserva la suma de ventas por ID, y posteriormente ordena los datos de mayor a menor. De igual manera, dentro de esta opción el usuario puede visualizar el top 10 de búsquedas, el cual proviene de una lista que acumula la cantidad de búsquedas por ID y las ordena.

En la segunda opción, el usuario puede visualizar los productos de menores ventas y menores búsquedas por categoría, el cual es generado mediante el uso de dos ciclos for para recorrer la información.

La tercera opción muestra los 5 productos de mejor y peor evaluación, basado en el promedio de score por ID.

La cuarta y última opción de despliegue a la que puede acceder el usuario muestra el total de ventas, así como las ventas por mes en una lista ordenada de mayor a menor venta, y despliega el mes de mayor ingreso.

## Solución al problema

### 1. Productos más vendidos y productos rezagados

TOP 5 Ventas

Rank: 1

ID: 54

Ventas: 50

Rank: 2

ID: 3

Ventas: 42

Rank: 3

ID: 5

Ventas: 20

Rank: 4

ID: 42

Ventas: 18

Rank: 5

ID: 57

Ventas: 15

#### TOP 10 Búsquedas

Rank: 1

ID: 54

Ventas: 50

Rank: 2

ID: 57

Ventas: 15

Rank: 3

ID: 29

Ventas: 14

Rank: 4

ID: 3

Ventas: 42

Rank: 5

ID: 4

Ventas: 13

Rank: 6

ID: 85

Ventas: 2

Rank: 7

ID: 67

Ventas: 1

Rank: 8

ID: 7

Ventas: 7

Rank: 9

ID: 5

Ventas: 20

Rank: 10

ID: 47

Ventas: 11

#### Ventas más bajas por categoría:

audifonos

Rank: 1

**ID: 86**  
**Ventas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 87**  
**Ventas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 88**  
**Ventas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 90**  
**Ventas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 91**  
**Ventas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 92**  
**Ventas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 93**  
**Ventas: 0**

**Rank: 8**  
**ID: 95**  
**Ventas: 0**

**Rank: 9**  
**ID: 96**  
**Ventas: 0**

**Rank: 10**  
**ID: 84**  
**Ventas: 1**

**memorias usb**

**Rank: 1**  
**ID: 61**  
**Ventas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 60**  
**Ventas: 1**

**bocinas**

**Rank: 1**  
**ID: 75**  
**Ventas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 76**  
**Ventas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 77**  
**Ventas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 78**  
**Ventas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 79**  
**Ventas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 80**  
**Ventas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 81**  
**Ventas: 0**

**Rank: 8**  
**ID: 82**  
**Ventas: 0**

**Rank: 9**  
**ID: 83**  
**Ventas: 0**

**Rank: 10**



**ID: 74**  
**Ventas: 2**

**pantallas**

**Rank: 1**  
**ID: 62**  
**Ventas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 63**  
**Ventas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 64**  
**Ventas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 65**  
**Ventas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 68**  
**Ventas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 69**  
**Ventas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 70**  
**Ventas: 0**

**Rank: 8**  
**ID: 71**  
**Ventas: 0**

**Rank: 9**  
**ID: 72**  
**Ventas: 0**

**Rank: 10**  
**ID: 73**  
**Ventas: 0**

## **tarjetas de video**

**Rank: 1**  
**ID: 14**  
**Ventas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 15**  
**Ventas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 16**  
**Ventas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 19**  
**Ventas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 20**  
**Ventas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 23**  
**Ventas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 24**  
**Ventas: 0**

**Rank: 8**  
**ID: 26**  
**Ventas: 0**

**Rank: 9**  
**ID: 27**  
**Ventas: 0**

**Rank: 10**  
**ID: 10**  
**Ventas: 1**

## **procesadores**

**Rank: 1**  
**ID: 9**  
**Ventas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 1**  
**Ventas: 2**

**Rank: 3**  
**ID: 6**  
**Ventas: 3**

**Rank: 4**  
**ID: 8**  
**Ventas: 4**

**Rank: 5**  
**ID: 7**  
**Ventas: 7**

**Rank: 6**  
**ID: 2**  
**Ventas: 13**

**Rank: 7**  
**ID: 4**  
**Ventas: 13**

**Rank: 8**  
**ID: 5**  
**Ventas: 20**

**Rank: 9**  
**ID: 3**  
**Ventas: 42**

**discos duros**

**Rank: 1**  
**ID: 53**  
**Ventas: 0**

**Rank: 2**

**ID: 55**  
**Ventas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 56**  
**Ventas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 58**  
**Ventas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 59**  
**Ventas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 50**  
**Ventas: 1**

**Rank: 7**  
**ID: 52**  
**Ventas: 2**

**Rank: 8**  
**ID: 49**  
**Ventas: 3**

**Rank: 9**  
**ID: 51**  
**Ventas: 3**

**Rank: 10**  
**ID: 48**  
**Ventas: 9**

**tarjetas madre**

**Rank: 1**  
**ID: 30**  
**Ventas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 32**  
**Ventas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 34**  
**Ventas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 35**  
**Ventas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 36**  
**Ventas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 37**  
**Ventas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 38**  
**Ventas: 0**

**Rank: 8**  
**ID: 39**  
**Ventas: 0**

**Rank: 9**  
**ID: 41**  
**Ventas: 0**

**Rank: 10**  
**ID: 43**  
**Ventas: 0**

### **Busquedas más bajas por categoría:**

**audifonos**

**Rank: 1**  
**ID: 86**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 87**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 88**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 90**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 92**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 96**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 93**  
**Busquedas: 1**

**Rank: 8**  
**ID: 91**  
**Busquedas: 2**

**Rank: 9**  
**ID: 95**  
**Busquedas: 3**

**Rank: 10**  
**ID: 94**  
**Busquedas: 6**

**memorias usb**

**Rank: 1**  
**ID: 60**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 61**  
**Busquedas: 0**

**bocinas**

**Rank: 1**  
**ID: 75**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 77**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 78**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 79**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 81**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 82**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 83**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 8**  
**ID: 80**  
**Busquedas: 1**

**Rank: 9**  
**ID: 76**  
**Busquedas: 2**

**Rank: 10**  
**ID: 74**  
**Busquedas: 6**

**pantallas**

**Rank: 1**

**ID: 62**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 64**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 65**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 68**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 69**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 71**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 72**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 8**  
**ID: 70**  
**Busquedas: 1**

**Rank: 9**  
**ID: 63**  
**Busquedas: 4**

**Rank: 10**  
**ID: 73**  
**Busquedas: 4**

**tarjetas de video**

**Rank: 1**  
**ID: 14**  
**Busquedas: 0**



**Rank: 2**  
**ID: 16**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 19**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 20**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 23**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 24**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 10**  
**Busquedas: 1**

**Rank: 8**  
**ID: 27**  
**Busquedas: 1**

**Rank: 9**  
**ID: 13**  
**Busquedas: 2**

**Rank: 10**  
**ID: 17**  
**Busquedas: 3**

**procesadores**

**Rank: 1**  
**ID: 9**  
**Busquedas: 1**

**Rank: 2**

**ID: 1**  
**Busquedas: 10**

**Rank: 3**  
**ID: 6**  
**Busquedas: 10**

**Rank: 4**  
**ID: 8**  
**Busquedas: 20**

**Rank: 5**  
**ID: 2**  
**Busquedas: 24**

**Rank: 6**  
**ID: 5**  
**Busquedas: 30**

**Rank: 7**  
**ID: 7**  
**Busquedas: 31**

**Rank: 8**  
**ID: 4**  
**Busquedas: 41**

**Rank: 9**  
**ID: 3**  
**Busquedas: 55**

**discos duros**

**Rank: 1**  
**ID: 53**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 55**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 58**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 4**  
**ID: 59**  
**Busquedas: 1**

**Rank: 5**  
**ID: 56**  
**Busquedas: 2**

**Rank: 6**  
**ID: 52**  
**Busquedas: 5**

**Rank: 7**  
**ID: 50**  
**Busquedas: 7**

**Rank: 8**  
**ID: 49**  
**Busquedas: 10**

**Rank: 9**  
**ID: 51**  
**Busquedas: 11**

**Rank: 10**  
**ID: 48**  
**Busquedas: 27**

**tarjetas madre**

**Rank: 1**  
**ID: 30**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 2**  
**ID: 32**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 3**  
**ID: 33**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 4**

**ID: 34**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 5**  
**ID: 36**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 6**  
**ID: 37**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 7**  
**ID: 38**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 8**  
**ID: 41**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 9**  
**ID: 43**  
**Busquedas: 0**

**Rank: 10**  
**ID: 35**  
**Busquedas: 1**

### **TOP 5 productos con mejores reseñas**

**Rank: 1**  
**ID: 1**  
**Reseña: 5.0**

**Rank: 2**  
**ID: 6**  
**Reseña: 5.0**

**Rank: 3**  
**ID: 7**  
**Reseña: 5.0**

**Rank: 4**  
**ID: 8**  
**Reseña: 5.0**

**Rank: 5**  
**ID: 11**  
**Reseña: 5.0**

### **BOTTOM 5 productos con peores reseñas**

**Rank: 1**  
**ID: 17**  
**Reseña: 1.0**

**Rank: 2**  
**ID: 45**  
**Reseña: 1.0**

**Rank: 3**  
**ID: 31**  
**Reseña: 1.8**

**Rank: 4**  
**ID: 46**  
**Reseña: 2.0**

**Rank: 5**  
**ID: 89**  
**Reseña: 3.0**

**Total de ingresos: 760177**  
**Ingresos de Enero: 120237**  
**Ingresos de Febrero: 110139**  
**Ingresos de Marzo: 164729**  
**Ingresos de Abril: 193295**  
**Ingresos de Mayo: 96394**  
**Ingresos de Junio: 36949**  
**Ingresos de Julio: 26949**  
**Ingresos de Agosto: 3077**  
**Ingresos de Septiembre: 4199**  
**Ingresos de Octubre: 0**  
**Ingresos de Noviembre: 4209**  
**Ingresos de Diciembre: 0**

**Los ingresos por mes (ordenados de mayor a menor) fueron:**

**[[4, 193295], [3, 164729], [1, 120237], [2, 110139], [5, 96394], [6, 36949],**  
**[7, 26949], [11, 4209], [9, 4199], [8, 3077], [10, 0], [12, 0]]**

**El mes de mayor venta fue el mes: 4**

## **Conclusiones**

Durante los meses de Octubre y Noviembre no se registraron ventas dentro de la base de datos, en dichos meses será necesario realizar una validación para determinar las acciones a llevar a cabo, pudo deberse a un error en la recepción de información, o una baja real en ventas que debería ser atacada con acciones del equipo de ventas.

Las categorías: Audífonos y Tarjetas madre, audífonos y tarjetas de video cuentan con la mayor cantidad de productos sin ventas a lo largo del periodo analizado. Los productos sin ventas para estas categorías podrían ser descontinuados, debido a su baja rotación.