**Formato de Informe de Retrospectiva**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del equipo: | Papas Fersan |
| Sprint No.: | 2 |

1. Resumen de los aspectos positivos y negativos del sprint:

|  |
| --- |
| **Aspectos Positivos**  **1.** Con la finalización del sprint 1 y el desarrollo del Sprint 2 observamos más a fondo la necesidad de la compañía papas Fersan para mostrar sus productos en una página web.  **2.** Recolectamos los requerimientos del cliente para así ofrecer solución a sus necesidades con el levantamiento de información.  **3.** Con el aumento de las Dailys en el Sprint 2 hemos conocido las opiniones del equipo y así hemos logrado llegar a un objetivo conjunto para la culminación de los Sprint.  **4.** Ampliación de conocimientos con el desarrollo de los Sprint, Para algunos integrantes del grupo se da el acercamiento a nuevas tecnologías.    **5.** solución asertiva de los incidentes presentados en la finalización de Sprint 1 y comienzo del Sprint 2. Con el fin de evitar futuros inconvenientes, y así ofrecer una pagina que cumpla con los requerimientos del cliente.  **Aspectos negativos:**  **1.** Organización de los tiempos de los integrantes del grupo para llevar a cabo las Daylis.  **2.** Comunicación Asertiva por parte de los integrantes del grupo para el inicio del sprint 1.  **3.** Falta de información clara por parte del cliente para llevar a el inicio del Sprint 1  **4.** Definición de requerimientos más importantes ya que contamos con un tiempo limitado para la ejecución del proyecto.  **5**. Retraso del inicio del Sprint 2 por omitir un paso en la creación del sprint 1 en la plataforma de gestión de proyectos JIRA. |

1. Propuesta (o propuestas) de cambio seleccionada(s) para el siguiente sprint:

|  |
| --- |
| **Propuestas de cambio para Sprint 2**  **1.**Espacio en las agendas de los integrantes del grupo para realizar las daylis.  **2.**Continuar aprendiendo nuevas tecnologías para así aportar al desarrollo del proyecto.  **3**.Continuar con las lluvias de ideas para así tener soluciones grupales para los próximos Sprint.  **4.**Comunicación asertiva con el cliente para así dar solución a su requerimiento con la página web. |