

# Exemple de plan

## A. Présentation de l'entreprise

### A.1. Les objectifs

### A.2. Les cibles

### A.3. Périmètre du projet

## B. Les concurrents

## C. Ergonomie et graphisme

### C.1. Structure du site e-commerce

### C.2. Caractéristiques des fiches produits

mockup peut être pertinent

### C.3. La charte graphique

vous pouvez mettre un lien vers l'annexe charte graphique et wireframe  
et expliciter vos choix dans ce paragraphe

## D. Les spécificités et les livrables

### D.1 le contenu du site

### D.2 Les contraintes techniques

### D.3 les livrables

### D.4 le planning

vous pouvez mettre un lien vers l'annexe planning (qui sera effectuée vendredi)

### D.5 Le chiffrage

vous pouvez mettre un lien vers l'annexe chiffrage (qui sera effectuée vendredi)

# Quelques idées pour répondre aux questions

**!! L'idée n'est pas de répondre à toutes les questions ! mais vous en lister pour vous ouvrir l'esprit et voir ce qui peut être pertinent dans votre cas**

## Présentation de l'entreprise

- Quelle est l'activité de l'entreprise ?
- Quels sont ses services ou produits vendus ? sur quel créneau de marché se situe-t-elle ?
- Quelle est sa taille ? ses différentes implantations ? son CA ?
- Quels sont ses principaux axes de développement ? ses principaux concurrents ?
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- produits et/ou services vendus (marques, gammes et lignes de produits...)

## Contexte du projet

- En quoi consiste le projet à réaliser ?
- A quels besoins satisfait-il ?
- A qui est-il destiné ? (Entreprises ou particuliers ? caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ?)
- Quel en est l'historique ?
- Dans quel environnement technique va-t-il être développé ? Quel est l'environnement technique de l'entreprise : plateformes techniques utilisées (ERP, CMS, langages, bases de données...), types de flux d'information (XML, Json, CSV...) ?
- Quel est le rôle de ce projet dans la stratégie de l'entreprise ?
- Existe-t-il un existant ? Si oui, pourquoi en changer ? que peut-on récupérer ? Sur un site internet existant, quel est son trafic ? ses statistiques de performance ?
- Notre projet doit-il s'interfacer avec d'autres applications ? Quelles données échangées ? sous quel format ?

## Objectif du projet

- objectifs attendus avec ce nouveau site.
- Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

## Les cibles

- Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

## Périmètre du projet

- Quelles limites donnez-vous à votre projet. Tous les clients sont-ils concernés ? Cela implique-t-il tous les collaborateurs ? Toutes les implantations ?
- Votre application doit-elle être multilingue ? si oui, quelles langues sont concernées ?
- Souhaitez-vous que votre application soit adaptée pour les supports mobiles ?
- Quels navigateurs doivent supporter votre application ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Votre site e-commerce sera-t-il doté d'un système d'évaluation des produits ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?
- 

## **Attentes et résultats espérés de l'application**

- Quels sont les résultats attendus de cette nouvelle application ? (Attention, les objectifs doivent être quantifiés)
- Par exemple, quel est votre objectif en termes de volume de ventes ?
- Combien de clients nouveaux ou de prospects espérez-vous récupérer ?
- Quel trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel chiffre d'affaire additionnel pensez-vous retirer ?
- Comment allez-vous mesurer ces résultats ?
- Quels indicateurs de succès prenez-vous en compte ?

## **Description fonctionnelle des besoins**

Pour la partie back :

- Que doit faire votre application ? Quelles fonctionnalités doivent être implémentées ?
- Pour chacune des fonctionnalités, quel en est l'objectif ? et le descriptif ?
- Quelles contraintes et quelles règles de gestion ?
- Quel niveau de priorité ?
- Quelles règles de sécurité et d'habilitation/authentification doivent être mises en place ?

Pour la partie front :

- Avez-vous des maquettes à joindre au cahier des charges ?
- L'arborescence du site est-elle définie ?
- Quelle sont les grandes sections de votre site ?
- Comment sont organisées les différentes rubriques ?
- Quelles sont les pages principales ?

## **Charte graphique – ergonomie – contenus**

- Existe-il une charte graphique à utiliser ?
- Avez-vous des éléments visuels (logo, ...) à réutiliser ?
- Avez-vous des maquettes à joindre au cahier des charges ?
- y a t-il des éléments graphiques particuliers à prendre en compte (par ex : changement de couleurs de pages, déclinaisons du logo en fonction des pages, etc..) ?
- Quels sont les différents types de contenus que à présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, ... ?
- Quels sont les besoins en termes de modification des contenus et création de pages ?
- Quels sont les contenus (photos, images, données, etc.) fournis par le client ?

## **Contraintes techniques**

- Quelles sont les technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?
- Quelles sont les interfaces à prévoir avec d'autres applications de l'entreprise ?
- Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?
- Comment doit être pris en charge l'hébergement ?
- Quelles sont les contraintes de performance particulières qui sont imposées ?
- qui assure la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office?
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Les solutions utilisées avec votre site Internet (Frameworks, templates, etc...)

## **Contraintes non techniques**

- Quelles sont standards propres à l'entreprise : documentation, méthode d'analyse, outils de gestion de projets, de maintenance des applications, logiciels utilisés ?
- Existe-t-il des normes qualités inhérentes à l'entreprise à respecter ? des référentiels en matière de documentation, d'accessibilité, d'ergonomie, etc... ?
- Existe-t-il des contraintes physiques à prendre en compte (disponibilité des locaux, du matériel existant, etc...) ?

## **Méthodologie de suivi**

- Comment souhaitez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, ... ?
- Le prestataire doit-il recourir à une démarche de développement particulière ?
- Souhaitez-vous avoir accès à un environnement de pré production ?

## **Prestations attendues et livrables**

- Quelles sont de manière précise, les prestations pour lesquelles vous vous engagez ?
- Est-il prévu des prestations annexes ou d'accompagnement (installations, formation...) ?
- le client hébergera t-il l' application ?
- y a t-il des prestations de maintenance corrective ?
- Quels sont les livrables que le prestataire devra vous fournir pendant et après la période de développement ?
- Quelles règles en termes de propriété intellectuelle ?

## **Planning**

- y a t-il une date de mise en service de l'application ?

## **Contacts**

- Quelles sont les coordonnées des contacts en cas de question sur le cahier des charges ?
- Quelles sont les modalités d'échange des documents ?
- Quels sont les canaux de communication et la fréquence des contacts ?