

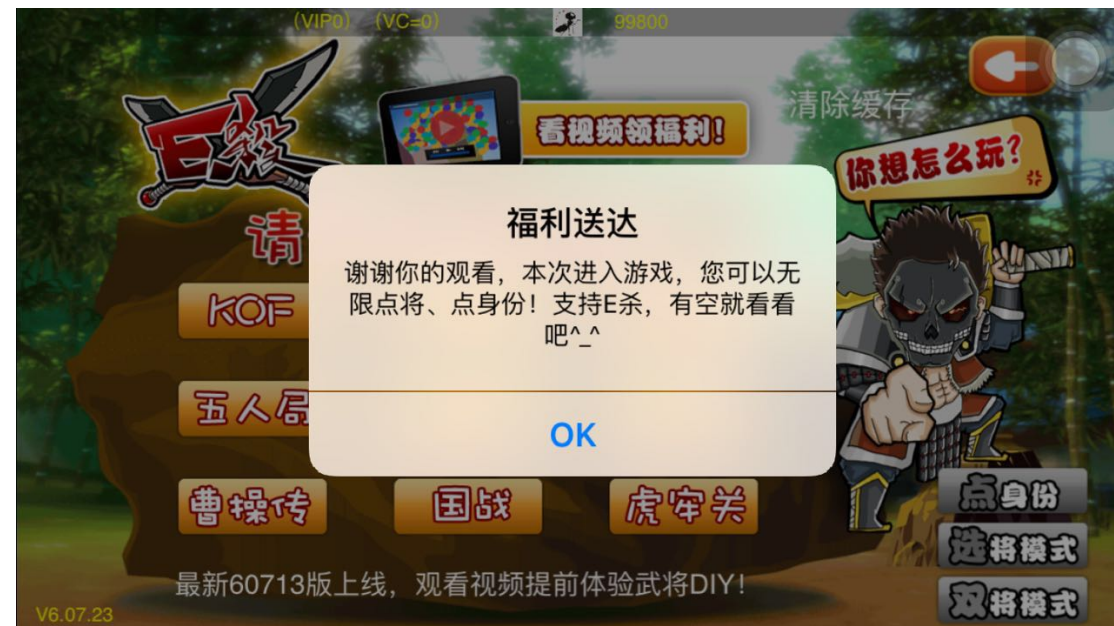


dianview

点乐旗下全球移动视频广告

什么是激励视频广告





激励视频广告市场趋势

当前现状：乐元素、乐逗等TOP10轻游戏大厂已开始尝试

结算价格：eCPM单价是传统广告形式的10倍，甚至100倍

市场份额：目前占整个移动游戏广告市场份额比例1/10不到，同时正以4倍以上的增速在急速增长中；在海外这个比例已经超过50%

未来：预计到明年后将会成为最主流的移动游戏广告形式



dianview | 全球移动视频广告平台

做玩家喜欢的广告



关于点乐



与行业中80%以上的移动端广告主
建立了深度的合作关系

过去五年中激励下载广告市场份额65%，行业领先

自有DSP+ADX+DMP+SSP日均CPA下载量百万级

视频/插屏/内容流/积分墙等多种广告展现形式

为什么选择 dianview

体验

1

安全

2

收入

3

平台支持

4

01

独家高清视频压缩与缓存技术
1080P高质量视频 零卡顿流畅播放

02

不含私有API
100%上架

03

eCPM可达RMB100+
是Banner的100倍，插屏的10倍

04

IOS+Android
双平台支持

为什么选择 dianview



数据透明

100%分成活动期间

自动化开发者管理后台



定制服务

开发者广告入口设计

VIP客户定制服务支持



精准投放

基于大数据的玩家匹配

A/B Testing优化系统



专业服务

一对一对接过程全程指导跟踪

广告收入数据分析与建议

我们的未来 敬请期待

AR 游 戏 广 告

一 触 即 玩 (tap to play) 游 戏 广 告

