# 需求分析

该项目目的是为了实现一个小型的，插件化，高可配置性的ERP系统，主要面向流通业和零售业，同时，希望能够具备一个灵活的BI支撑能力。

对于该系统，首先应该具有插件化管理，在线升级，配置灵活的特性。插件化管理保证系统可以灵活的部署的，且可以面向各种不同的细分行业都具有较好的体验。在线升级则提供了更优质的后期维护服务。配置灵活保证系统可以有效的应对业务的变更或者扩张带来的压力。

## 系统的主要功能模块划分

系统的主要功能模块包括以下内容：

1. 库存管理

库存管理主要是指对库存盘点的管理，包括商品管理、对仓库的分区管理、商品的分区存储管理、销售货架的管理（这里将面向销售客户的货架抽象成一个特殊的仓库）。

1. 进货管理

进货管理主要是指从内部发现供货需求到向供货商提出供货申请最后收到供货转库存的过程的管理。包括供应商管理，提交供货需求，审批产生供货单，供货转库存，供货结算等。

1. 销售管理

销售管理主要指从客户询价到下订单发货以及收回账款的过程的管理。包括客户管理、询价单、订单管理（对于零售业主要是订单管理，询价和销货单主要用于至制造业）、销货单管理、账单结算等。

1. 优惠管理

优惠管理只要指商业活动中的优惠方案制定和实施过程的管理。包括优惠方案的制定、生失效管理、优惠权限管理（这里指对特殊情况下的优惠权限管理，比如说商品有瑕疵的情况下对个别商品做出零时打折处理需要经理或者主管审批等）。

1. 财务管理
2. 人力管理
3. 会员管理
4. 资产管理
5. 柜台管理