

Discovery

Melhoria da Experiência de Escolha de Conteúdo em Plataforma de Streaming

1. Contexto

O usuário frequentemente desiste de assistir algo em plataformas de streaming devido à dificuldade em encontrar conteúdo relevante de forma rápida e simples.

2. Problema

“Eu desisto porque é chato achar algo bom rápido.”

- Excesso de opções
- Recomendações pouco claras
- Muito esforço cognitivo para decidir

3. Objetivo

Ajudar o usuário a encontrar algo bom em menos tempo, com menos fricção e mais clareza.

4. Público

- Adultos
- Crianças
- Casais
- Famílias

5. Cenários de Uso

- Usuário cansado à noite
- Pouco tempo disponível
- Busca por algo leve
- Continuação de uma série já iniciada

6. Jornada Atual (AS-IS)

- Home genérica
- Muitas seções pouco relevantes
- Scroll excessivo
- Busca pouco eficiente
- Falta de contexto nas recomendações
- Alta taxa de desistência

7. Pontos de Dor

- “Não sei o que assistir”
- Conteúdos repetidos
- Navegação confusa
- Falta de personalização real
- Falta de explicação das sugestões

8. Jornada Futura (TO-BE)

- Home personalizada por perfil
- Destaque claro para “Continue assistindo”
- Recomendações baseadas em humor e tempo
- Filtros simples e rápidos

9. Métricas de Sucesso

- Tempo médio até iniciar um conteúdo
- Taxa de desistência na home
- Cliques até decisão
- Engajamento com “Continue assistindo”