Planificación de tu website

Daniel Alejandro Díaz Gómez

Escuela de Tecnología, NUC University College, Recinto de Caguas

INTE 2520, Desarrollo y Diseño de Páginas Web

Prof. Mayné Gonzalez

11 de febrero del 2022

***Instrucciones:***

En un documento Word que titularás con el nombre de tu **website**(ejemplo: **Nombredemisitioweb-Minombre**) deberás desarrollar las siguientes fases: (6pts)

1.     Identificar la audiencia.

2.     Establecer las metas del sitio web.

3.     Crear la estructura de tu sitio web.

4.     Organizar el contenido de tu sitio web.

5.     Crear un wireframe de tu sitio web.

6.     Construir una tabla de alineación.

Puedes incluir tablas para explicar las partes de tus fases pero deberás incluir texto que describa su contenido y tus propósitos o ideas, como lo hemos mostrado en el módulo 6.

Al finalizar tus fases la tabla de alineación debe ser similar a esta donde se alinean la estructura, objetivo, contenido y recursos para el desarrollo de tu sitio web.

1. Daniel Landscaping:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupo de usuario** | **Funciones realizadas** | **Edad** | **Género** | **Hábitos web** |
| Casa | Jardinería y Mantenimiento de áreas verdes. | 35 a 65 años | Masculino  y  Femenino | Solicitud de labor |
| Apartamento |
| Solares | Aproximadamente unos 5 a 10 minutos |

La audiencia es personas u hogares que necesitan y ameritan servicios de mantenimiento de patio y corte de grama en su urbanización, casa o apartamento. El grupo de personas que se le trabaja, en el sentido profesional, está compuesto por médicos, abogados, contables, banqueros, consultores económicos y jurídicos, maestros, profesores y dueños de su propia empresa. Una característica en común es que carecen del tiempo para realizar labor de limpieza, mantenimiento de patio y áreas verdes en sus hogares. Entre las funciones realizadas se encuentra: el corte de grama, poda de plantas, limpieza de plantas, corte de arbustos, limpieza de jardines, abono de plantas y grama, recogido de escombros y cerquillo a alrededores. Equipos utilizados para realizar labor: podadora, trimmer, blower, sierra de cortar árboles, machete, tijera, rastrillo, bolsa para recogido de basura, esparcidor de abono para abonar tanto plantas como grama.

Se ha identificado que las edades de los empleadores oscilan entre 30 y 65 años, masculino y femenino. El tiempo de duración promedio de la labor a realizarse fluctúa entre 2 a 8 horas de trabajo. Al presente, la solicitud de servicios y bitácora de la compañía se realiza mediante llamadas telefónicas y se registra la data, a mano, en unas libretas. Se entiende que, con lo avanzado de la tecnología, sería muy provechoso el salto de la promoción en tarjeta y el formato de solicitud a una página web funcional. Se espera que el resultado final, provea una plataforma sencilla en donde se establezca la comunicación y mensajería con un tiempo de duración para entrar credenciales y solicitar servicios, entre 5 a 10 minutos.

1. Oferta de Servicio al Cliente

El sitio web está dirigido a aquellos potencial clientes que están solicitando o necesitan servicio de jardinería, sembradío de plantas, grama, o carga de tierra al igual que recogido de escombros, ajustes y canalización de terreno, diseño de jardín, redistribución de planta, sembradío de nuevas plantas, piedras, mulch, dependiendo del tiempo que se toma realizar labor en patio.

Se ha recibido recomendación por parte de clientes que hacen referido a otros, para contactar los servicios de jardinería, debido a compra de local, mudanza, fiesta, o apoyo en otras labores. En fin, los servicios están dirigidos a todo aquel profesional que necesite trabajo de mantenimiento en su patio y jardín.

1. Empleados potenciales

Careers, solicitud de empleo a tiempo completo o parcial, posible nuevo empleado, incluir resumé y experiencia.

1. Establecer metas del sitio.

Diversificar, facilitar y ampliar la oferta de recurso y trabajo a realizarse.

1. Alcanzar mayor proyección en el mercado de empleo, promover, facilitar el acceso del servicio.
2. Expandir la compañía y su promoción.
3. Mantener el control del trabajo que se ofrece, calendarizarlo.
4. Mejorar la comunicación y proceso de contacto.
5. Evitar la pérdida de mensaje o llamada telefónica, haciendo uso de la estructura correo electrónico.

Alcanzar que la solicitud de labor sea a través del internet, lo cual facilitaría la accesibilidad de solicitud del servicio, por ejemplo, formulario: nombre, fecha y hora a trabajar, y se respondería si se acepta y aprueba solicitud vía correo electrónico. Se establecería una mejor comunicación con el cliente. Nos alejaríamos del estatus actual, donde aún se realiza llamada y envía mensaje de texto al cliente, en vez de recibir mensajería. Ampliar la audiencia, controlar el trabajo, facilitar el contacto, calendarizar los trabajos, envío de aviso y notificación de aproximación de turno y confirmación de proveer servicio.

Las metas del sitio web van desde promover el servicio de mantenimiento, una página de contacto para el inquiry del servicio o solicitud de empleo, y resaltar la experiencia en la labor realizada.

1. Crear la estructura de tu sitio web

**Home:** Voy a utilizar el Home para resaltar el nombre y slogan de la compañía.

“Daniel Landscaping se hace todo tipo de trabajo de jardinería”.

Esta consistirá en un ***About, Works y Contact.***

**About** tendrá una página de ***History*** y otra de ***Employees***.

***History:*** Habilitaré un espacio con resumen de labores y experiencias.

***Employees:*** un link titulado Careers para que de haber alguien interesado en solicitar trabajar en la compañía pueda enviar su resumé.

**Works:** consistirá en fotos y diapositivas de patios y jardines donde se ha realizado labor en las distintas urbanizaciones y casas; podría usarse un ejemplo comparativo de antes y después, o simplemente el resultado final luego de haberse realizado el trabajo de jardinería.

**Contact:** esta página se basará en un formulario y/o calendario, donde el Cliente podrá solicitar los servicios de jardinería. Fecha, Hora, envío de email.

1. Organizar el contenido de tu sitio web.
2. Crear un wireframe de tu sitio web.

***Home***

Graphical user interface, application

Description automatically generated

***About: History***

Graphical user interface, application

Description automatically generated

***About: Employees; Careers***

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Graphical user interface, application

Description automatically generated

***Works: Cidra, Caguas***

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Graphical user interface, application

Description automatically generated

***Contact***

***Graphical user interface, application

Description automatically generated***

1. Construir una tabla de alineación.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Página/Sección** | **Objetivo** | **Contenido** | **Recurso/Fuente** |
| Home | Promocionar, mostrar diversos webpages | Imagen de Logo, Slogan y distintas secciones | Codificación,  Fotos y Texto |
| About | Mostrar empleados y brindar espacio de oportunidad de empleo | Resumen y Foto de empleados, espacio para solicitar empleo | Formulario, envío de resumé |
| Works | Presentar trabajos realizados y experiencia | Breve resumen de lugares y servicios prestados | Fotos y texto |
| Contact | Proveer espacio para solicitar servicio de jardinería a Clientes | e-mail,  breve descripción de labor a realizarse, fecha y hora | Formulario, Calendario, envío de solicitud |