

Rappport for Lofthus frukt og saft

Totalt så vil dette prosjektet bruke 20 dager. Første 5 dager vil bli brukt til å planlegging hvor den første dagen vil brukes med kunde for å planlegge kundens vision, ønsker og lære om kundens bedrift. Det er viktig å bruke godt tid på planlegge så det kan føre til produkt som er optimalisert for kundens ønsker og konkurrenter. Dette er diverse ting som vil utføres første 5 dager: Kunde møte, Research, planlegging, designe moodboard/style Tile, skrive tekst og foto Og SEO planlegging. Deretter vil Dag 6-10 bli brukt til å designe nettsiden, og kunde møte utført av prosjekt leder for å presentere moodboard. Dag 6-10 vil danne et grunnlag utvikler Via wireframes som utvikler kan bruke for å kode produktet. 11-15 vil bli brukt for å utvikle produktet, deretter gjøre det klar for dag 16-20 hvor det vil gå gjennom godkjenning/testing og endelige launch.

Kommunikasjon med Kollegaer : Slack/ TeamViewer

Kommunikasjon med kunde : E-mail/TeamViewer