

Equipo: 5

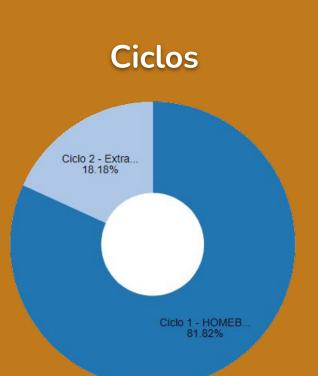
#### Integrantes:

- Araoz Melisa
- Di Benedetto Mateo
- Perez Buacar Quimey
- Scotto Antonela

# ¿Cómo trabajamos?

## **Dailys**

#### DAILY 1. DAILY 2. Lectura de documentación. Asignación de flujo a Identificación de flujos trabajar por cada principales. integrante. DAILY 4. DAILY 3. ¿Bloqueos? ¿Qué falta? ¿Inconvenientes? ¿Qué agregar? ¿Necesidad de ayuda?



## **Sprints**



#### ¿Qué herramientas utilizamos?











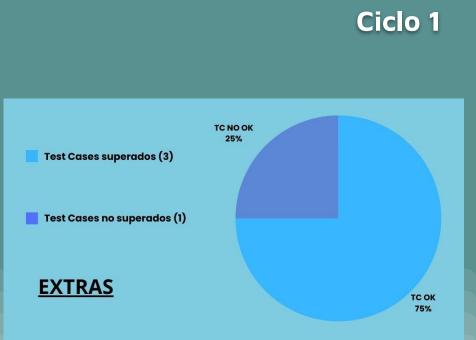


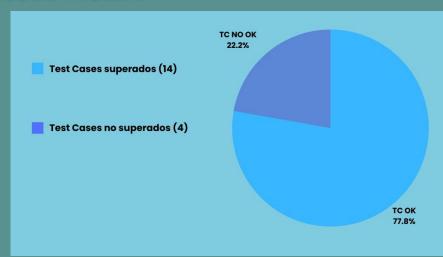
# **EPICA**

- En la actualidad se busca realizar sus operaciones bancarias lo más rápido posible y sin tener inconvenientes, es por ello que en pro de mantener la calidad y el buen servicio que provee el Banco Vinotinto deseamos crear un sistema que provea algunas de las funcionalidades que actualmente se pueden realizar de manera presencial en el banco.
- Nos gustaría que construyan una aplicación que permita realizar operaciones bancarias desde cualquier dispositivo, pc, teléfono, tablet a través de una aplicación web. Si la aplicación web tiene éxito podríamos pensar en crear una aplicación móvil que utiliza los mismo servicios.

# Historias de usuarios y casos de prueba

11 HISTORIAS DE USUARIOS APLICADAS A 22 CASOS DE PRUEBA.





Ciclo 2

# **BUGS**

- Error de contraste. MEJORA Y BAJA.
- Todos los campos aceptan desde 1 a +50 dígitos. MENOR Y BAJA.
- Los campos aceptan cualquier carácter. MAYOR Y MEDIA.
- No pide confirmación de email. SEGURIDAD Y ALTA.
- La sección pay no funciona. BLOQUEANTE Y CRÍTICO.

# **CUMULATIVE FLOW DIAGRAM**



# UX/IU

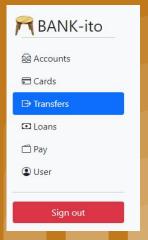
El efecto Von Restorff aplica en la app, debido a que los botones más importantes resaltan, como el "Sign out" en rojo, el botón "Transfer" en color verde.

Sign out transfer

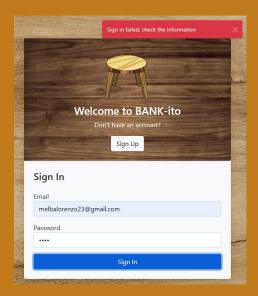
La **Ley de Jakob** está presente en la app, porque "BANK-ito" se parece a muchos otros home bankings, que como usuarios y tester pudimos identificar.



Los desarrolladores también tuvieron en cuenta la Ley de Miller, ya que en el menú de la app no hay más de 7 elementos que distraigan al usuario.



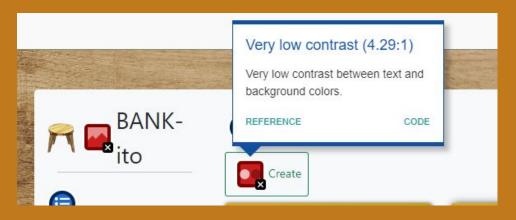
# **ACCESIBILIDAD**



#### **Sugerencias:**

- . Autofoco en los campos
- Fondos y letras que contrasten
- Los campos sean más visuales al mostrar un error



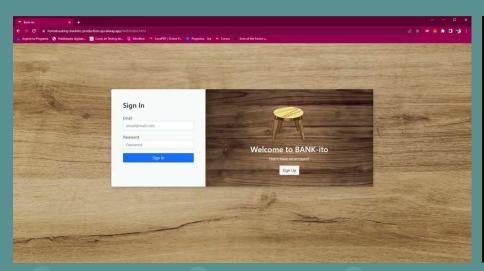




BANK-ito / Crear cliente											
POS	POST v https://homebanking-banking-production.up.railway.app/api/clients?firstName=prueba&iastName=api&email=rr@hh&password=rh										
	Params • Authorization Headers (8) Body Pre-request Script Tests Settings										
	KEY	VALUE	DESCRIPTION								
0											
☑	firstName	prueba									
Ø	lastName	api									
☑	email	rr@hh									
☑	password	m									
ody	Cookies (1) Headers (10) Test Results Security	₿ s	tatus: 200 OK Time: 654 ms Size: 359 B								
Pre	tty Raw Preview Visualize Text V										
1	1 Register completed successfully										

BANK-ito / Cuentas y tarjetas de usuario logueado											
GET			https://homebanking-	-bankito-production.u	p.railway.app/	api/clients	/current/accounts				
Paran	ns •		rization Headers (7)	) Body Pre-re	quest Script	Tests	Settings				
Query	/ Parar	ns									
	KEY				VALUE				DESCRIPTIO	N	
Body		es (1)	Headers (11) Test R	esults Security						Time: 188 ms	Size: 943 B
Pret	hv	Raw	Preview Visual	lize JSON V							
Piet	ty		Preview Visual	ize JSON V							
1											
2											
3			'id": 610,								
4			'number": "VIN-108"								
5		"creationDate": "2023-03-13",									
6	"balance": 0.0,										
7	7 "transactions": [],										
8	8 "debitCardDTOS": [										
9											
10			"id": 112,								
11											
12											
13			"cvv": 303,								
14		"fromDate": "2023-03-13",									
15		"thruDate": "2028-03-13",									
16			"color": "S								
17			"type": "DE								
18			"pin": "pin								

# AUTOMATIZACIÓN CON SELENIUM





## Recomendaciones

- Nivel diseño cumple con lo especificado en las distintas documentaciones,
- Intuitivo y sencillo de utilizar.
- Diseño responsivo lo cual lo hace apto para cualquier dispositivo.
- Sigue bien el lineamiento de las leyes UX/UI, dada a su simpleza
- Ofrece una buena experiencia de usuario.
- La accesibilidad, ofrece una navegación total por teclado.
- Buen contraste excepto en la primera página
- Más explícitos al momento de reportar un error realizado por el usuario.
- Sin restricciones a la hora del llenado del formulario
- Sin validación de identidad, ni email.

# Conclusión

En resumen Bank-ito podría ser una herramienta útil para que el cliente pueda manejar sus finanzas desde remoto satisfaciendo sus necesidades. Creemos que al realizarse algunos de los cambios sugeridos el cliente tendrá mayor confiabilidad en el producto y mejor accesibilidad para quien lo requiera.



# i MUCHAS GRACIAS!

