

Capítulo 8 – Terminais

Exercícios

1. Você precisa projetar um consumidor que irá processar diferentes tipos de mensagens. Você também tem à disposição processadores especializados para cada tipo. Rodando em paralelo com outros cem processadores, cada processador leva em média um segundo para processar cada mensagem. A taxa de chegada de mensagens é de 100 mensagens por segundo, ou seja, o sistema opera no limite da sobrecarga. Marque, dentre as opções abaixo, os padrões que você empregaria. Por que?
 - a. Consumidor de Sondagem (Polling Consumer)
 - b. Consumidor Ativado por Evento (Event-Driven Consumer)
 - c. Consumidores Concorrentes (Competing Consumers)
 - d. Despachante de Mensagens (Message Dispatcher)
2. Em um sistema de integração há um componente que seleciona as mensagens de acordo com a hora em que foram enviadas. Essa informação está guardada no cabeçalho de cada mensagem "Data-Envio". O componente redireciona cada mensagem diretamente a processadores especializados dependendo da hora do dia. Que padrão é representado por este componente?
 - a. Filtro de Conteúdo (Content Filter)
 - b. Filtro de Mensagens (Message Filter)
 - c. Consumidor Seletivo (Selective Consumer)
 - d. Roteador Baseado em Conteúdo (Content-Based Router)
3. Marque verdadeiro ou falso
 - a. Mensagens persistentes enviadas para canais ponto-a-ponto permanecem disponíveis até que expirem, sejam consumidas ou removidas do canal pelo provedor
 - b. Mensagens persistentes enviadas para canais de difusão são entregues imediatamente a todos e apenas aos assinantes e consumidores que estiverem configurados para receber mensagens do canal no momento do envio;
 - c. Mensagens não-persistentes são mantidas em meio não persistente e poderão não serem entregues se o servidor sair do ar temporariamente, mesmo que os canais sejam ponto-a-ponto.
 - d. Mensagens persistentes serão perdidas se enviadas para canais de difusão quando a conexão ainda não tiver iniciado o consumo de mensagens, mas elas serão preservadas se enviadas para canais ponto-a-ponto, mesmo que o consumo de mensagens ainda não tenha iniciado.
 - e. Um receptor idempotente é um consumidor que filtra mensagens duplicadas.
4. [Ativador de Serviço] Use Camel ou Spring Integration para configurar um Ativador de Serviço para o exemplo mostrado em JMS (ProductService)