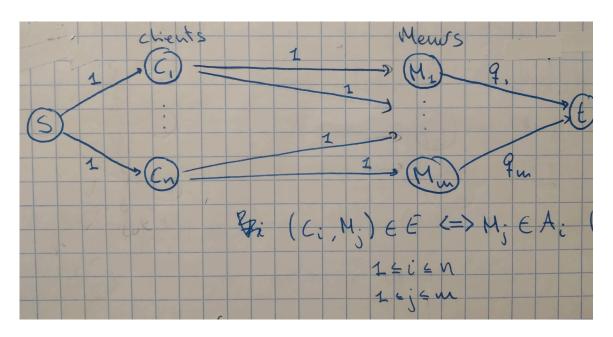
a)

Contruïm el següent graf:



Apliquem Max_Flow

Per tot i 1<= i <=n:

Si $f(s,c_i) = 1 \Rightarrow \exists j t.q f(c_i,M_j) = 1 \Rightarrow Al client c_i se li assigna el menú M_j.$

Si $f(s,c_i) = 0$ vol dir que al client c_i no se li ha assignat un menú acceptable i per tant cost += 5.

Cost:

|V| = n + m + 2

 $|E| = n + \Sigma |A_i| + m = O(nm)$

FF -> O(n^2m)

b)

Contruir mateix Graf que a l'apartat a, però sense els clients amb menú sorpresa Recórrer tots els $f(M_j,t)$ amb 1 <= j <= m i mentre $f(M_j,t) < q_j$ assignar M_j a algun client amb menú sorpresa

Cost_total = 3 x clients_sorpresa + 5 x clients_amb_preferencia_no_assignats