

glas&wand
PRODUCTIE PRODUCTEN

DI -
DESIGN -
CREATIVA

BEING DIFFERENT
TOGETHER

BLOK 1 HOME

HOME

INTRO

OVER ONS

VISIE

MISSIE

ONZE MENSEN

BLOK 2 SOLUTIONS

GLASS & WALL SYSTEMS

- CLASSICS SYSTEMS
- BASIC SYSTEMS
- FINE SYSTEMS
- TREND SYSTEMS (KERAMIEK & NEOLITH)
- DOOR SYSTEMS

BLOK 3 COMAKER

PS WIM IK DENK DAT WE COMAKER GEWOON
EEN APART BLOK VAN MAKEN DAN KRIJGT
HET VEEL DUIDELIJKER ACCENT
OMDAT JE ZELF OOK AL AAN GAF DAT DIT NU
IN FEITE JE COREBUSINESS IS

BLOK 4 GLASS TRADE

BASICS GLASS :

ENKEL GLAS

GELAAGD GLAS

GEHARD GLAS

ISOLATIE GLAS

VEILIGHEIDS GLAS

BRANDWEREND GLAS

ZONWEREND GLAS

GELUIDWEREND GLAS

24 UURS GLAS :

(DOMEIN NAMEN VASTLEGGEN ACTIE WIM)

GLAS CONSTRUCTION :

ACTIEF VEILIGHEIDS GLAS

BLOK 5 GLAS BEWERKINGEN

GLAS SNIJDEN

SLIJPEN POLIJSTEN

BOREN

FACET

VERSTEK

???? NADER INVULLING SAMEN

BLOK 6 INSPIRATIONS BY GLASS PRODUCTS

REFERENTIES

PROJECT AAN PAK

GALLERIJ

NIEUWS

DOORLINK GLAS IN BEELD

BLOK 7 CONTACT

DI - DESIGN - CREATIVA

BEING DIFFERENT TOGETHER

Het toevoegen van merknamen en merkassociaties aan jouw producten glas & wand noem ik branding. De sleutel tot succesvolle branding is dat jouw klanten en nieuwe klanten uiteindelijk duidelijke verschillen te zien krijgen in de merken in jouw product categorieën van glas & wand.

DI - DESIGN - CREATIVA

BEING DIFFERENT TOGETHER

Merkenboodschap zijn de belangrijkste elementen van jouw website Wim.
Je merk glas & wand en een goede boodschap zijn meer dan enkel
een naam, logo en slogan.

Het is hoe je communiceert wie je bent, wat glas @ wand te bieden heeft.
Wim het reflecteert jouw bedrijfswaarden, helpt vertrouwen
opbouwen en definieert je succes.

Het is van kritiek belang dat deze elementen de focus zijn in jouw
website.

DI - DESIGN - CREATIVA

BEING DIFFERENT
TOGETHER

27 NOVEMBER 2019 BOEKELO