

WordPress – Initiation – Création - Gestion d'un site Web



Franck AUCUIT

Collaborateur de l'agence Com'Locale :
Agence de communication spécialisée dans le webmarketing

École Supérieure de Commerce Et de Management – ESCEM Tours

Formateur M2i

franck@comlocale.fr

07 70 21 23 90



TOUR DE TABLE



Nom / Prénom

Parcours

Fonction

Votre utilisation du Web pro et perso

Attentes de la formation

Ambitions professionnelles



Programme

1. Les CMS
2. Installation d'un site Web sous WordPress
3. Organisation des contenus sous WordPress
4. Les utilisateurs
5. Les extensions
6. Les thèmes WordPress
7. La sauvegarde et la restauration d'un site Web WordPress



1. Les CMS

- Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)
 - Le site « carte de visite » ou « minisite »
 - Le site « carte de visite » est un site extrêmement minimaliste, qui comporte une page unique dont l'URL se termine par « .tel ».



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site « carte de visite » ou « minisite »**
 - Le site « carte de visite » est un site extrêmement minimaliste, qui comporte une page unique dont l'URL se termine par « .tel ».
 - Il permet aux internautes d'obtenir l'ensemble des informations de contact de votre entreprise ... mais pas plus !



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site « carte de visite » ou « minisite »**
 - Le site « carte de visite » est un site extrêmement minimaliste, qui comporte une page unique dont l'URL se termine par « .tel ».
 - Il permet aux internautes d'obtenir l'ensemble des informations de contact de votre entreprise ... mais pas plus !
 - Il s'apparente donc à un résumé web de votre carte de visite.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site « carte de visite » ou « minisite »**
 - Le site « carte de visite » est un site extrêmement minimaliste, qui comporte une page unique dont l'URL se termine par « .tel ».
 - Il permet aux internautes d'obtenir l'ensemble des informations de contact de votre entreprise ... mais pas plus !
 - Il s'apparente donc à un résumé web de votre carte de visite.
 - Dans la grande majorité des cas, un site "carte de visite" ne propose que 3 ou 4 pages :
 - la page d'accueil,
 - une page de localisation avec une carte,
 - une page de contact
 - et éventuellement une page supplémentaire pour préciser les prestations présentées sur la pages d'accueil.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site « carte de visite » ou « minisite »**
 - Le site « carte de visite » est un site extrêmement minimaliste, qui comporte une page unique dont l'URL se termine par « .tel ».
 - Il permet aux internautes d'obtenir l'ensemble des informations de contact de votre entreprise ... mais pas plus !
 - Il s'apparente donc à un résumé web de votre carte de visite.
 - Dans la grande majorité des cas, un site "carte de visite" ne propose que 3 ou 4 pages :
 - la page d'accueil,
 - une page de localisation avec une carte,
 - une page de contact
 - et éventuellement une page supplémentaire pour préciser les prestations présentées sur la pages d'accueil.
 - Un mini-site rattaché à un site institutionnel ou à une marque, permet de créer une dynamique et faire la promotion d'un événement particulier.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site vitrine**
 - C'est le type de site à caractère commercial le plus courant sur internet.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site vitrine**
 - C'est le type de site à caractère commercial le plus courant sur internet.
 - Il est composé de plusieurs pages et présente un maximum d'informations sur l'entreprise, association, personnalité, etc...



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site vitrine**
 - C'est le type de site à caractère commercial le plus courant sur internet.
 - Il est composé de plusieurs pages et présente un maximum d'informations sur l'entreprise, association, personnalité, etc...
 - Il met en avant les produits, les services, les coordonnées et, en fonction des besoins, une partie " actualités ", une galerie photos ou une page de demande de devis.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site vitrine**
 - C'est le type de site à caractère commercial le plus courant sur internet.
 - Il est composé de plusieurs pages et présente un maximum d'informations sur l'entreprise, association, personnalité, etc...
 - Il met en avant les produits, les services, les coordonnées et, en fonction des besoins, une partie " actualités ", une galerie photos ou une page de demande de devis.
 - Le site vitrine présente un design qui correspond à l'image de l'entreprise.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site vitrine**
 - C'est le type de site à caractère commercial le plus courant sur internet.
 - Il est composé de plusieurs pages et présente un maximum d'informations sur l'entreprise, association, personnalité, etc...
 - Il met en avant les produits, les services, les coordonnées et, en fonction des besoins, une partie " actualités ", une galerie photos ou une page de demande de devis.
 - Le site vitrine présente un design qui correspond à l'image de l'entreprise.
 - Ce type de site peut comporter une partie "blog", très intéressante pour améliorer la présence sur les moteurs de recherche.



1. Les CMS

- Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)
 - Le site vitrine
 - C'est le type de site à caractère commercial le plus courant sur internet.
 - Il est composé de plusieurs pages et présente un maximum d'informations sur l'entreprise, association, personnalité, etc...
 - Il met en avant les produits, les services, les coordonnées et, en fonction des besoins, une partie " actualités ", une galerie photos ou une page de demande de devis.
 - Le site vitrine présente un design qui correspond à l'image de l'entreprise.
 - Ce type de site peut comporter une partie "blog", très intéressante pour améliorer la présence sur les moteurs de recherche.
 - Dans la majorité des cas, un site vitrine est basé sur un **CMS** et est facilement administrable par une personne sans connaissance informatique.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site e-commerce**
 - Les sites e-commerce sont des plateformes spécialisées dans la vente en ligne de produits ou de services.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site e-commerce**
 - Les sites e-commerce sont des plateformes spécialisées dans la vente en ligne de produits ou de services.
 - Ces plateformes plus complexes peuvent nécessiter l'intervention de développeurs spécialisés pour être mise en place et déployées.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site e-commerce**
 - Les sites e-commerce sont des plateformes spécialisées dans la vente en ligne de produits ou de services.
 - Ces plateformes plus complexes peuvent nécessiter l'intervention de développeurs spécialisés pour être mise en place et déployées.
 - Elles donnent la possibilité aux internautes de passer commande et de payer via le site e-commerce.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site e-commerce**
 - Les sites e-commerce sont des plateformes spécialisées dans la vente en ligne de produits ou de services.
 - Ces plateformes plus complexes peuvent nécessiter l'intervention de développeurs spécialisés pour être mise en place et déployées.
 - Elles donnent la possibilité aux internautes de passer commande et de payer via le site e-commerce.
 - C'est donc une boutique en ligne, accessible 24h/24 et 7j/7 !



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le site e-commerce**
 - Les sites e-commerce sont des plateformes spécialisées dans la vente en ligne de produits ou de services.
 - Ces plateformes plus complexes peuvent nécessiter l'intervention de développeurs spécialisés pour être mise en place et déployées.
 - Elles donnent la possibilité aux internautes de passer commande et de payer via le site e-commerce.
 - C'est donc une boutique en ligne, accessible 24h/24 et 7j/7 !
 - Ce type de sites d'e-commerce tend à se généraliser sur la toile.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le portfolio**
 - Beaucoup de professions artistiques et artisanales, ou encore les agences se laissent séduire par le site portfolio.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le portfolio**
 - Beaucoup de professions artistiques et artisanales, ou encore les agences se laissent séduire par le site portfolio.
 - Ce site comporte peu de textes et laisse une large place aux illustrations pour permettre d'exposer les projets.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le portfolio**
 - Beaucoup de professions artistiques et artisanales, ou encore les agences se laissent séduire par le site portfolio.
 - Ce site comporte peu de textes et laisse une large place aux illustrations pour permettre d'exposer les projets.
 - Un site portfolio peut donc s'apparenter à un book en ligne.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le portfolio**
 - Beaucoup de professions artistiques et artisanales, ou encore les agences se laissent séduire par le site portfolio.
 - Ce site comporte peu de textes et laisse une large place aux illustrations pour permettre d'exposer les projets.
 - Un site portfolio peut donc s'apparenter à un book en ligne.
 - Le plus souvent, un blog accompagne ce type de site Internet.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le Blog**
 - Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le Blog**
 - Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.
 - Ce type de site web est très utilisé par la génération web 2.0.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le Blog**
 - Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.
 - Ce type de site web est très utilisé par la génération web 2.0.
 - C'est un formidable outil pour faire la promotion de son entreprise, renforcer sa réputation en ligne et améliorer son référencement naturel.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le Blog**
 - Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.
 - Ce type de site web est très utilisé par la génération web 2.0.
 - C'est un formidable outil pour faire la promotion de son entreprise, renforcer sa réputation en ligne et améliorer son référencement naturel.
 - Le blog est devenu un outil marketing incontournable quand on crée son site Internet, à condition d'avoir le temps de l'alimenter.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le Blog**
 - Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.
 - Ce type de site web est très utilisé par la génération web 2.0.
 - C'est un formidable outil pour faire la promotion de son entreprise, renforcer sa réputation en ligne et améliorer son référencement naturel.
 - Le blog est devenu un outil marketing incontournable quand on crée son site Internet, à condition d'avoir le temps de l'alimenter.
 - Ce type de site est très bon pour le **référencement**, car il apporte du contenu périodique, et de la génération de backlinks.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Le Blog**
 - Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.
 - Ce type de site web est très utilisé par la génération web 2.0.
 - C'est un formidable outil pour faire la promotion de son entreprise, renforcer sa réputation en ligne et améliorer son référencement naturel.
 - Le blog est devenu un outil marketing incontournable quand on crée son site Internet, à condition d'avoir le temps de l'alimenter.
 - Ce type de site est très bon pour le **référencement**, car il apporte du contenu périodique, et de la génération de backlinks.
 - Ces types de site utilisent en général un "CMS" (Content Management System) permettant d'organiser et de publier les articles (posts).



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**

- **Le Blog**

- Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.
 - Ce type de site web est très utilisé par la génération web 2.0.
 - C'est un formidable outil pour faire la promotion de son entreprise, renforcer sa réputation en ligne et améliorer son référencement naturel.
 - Le blog est devenu un outil marketing incontournable quand on crée son site Internet, à condition d'avoir le temps de l'alimenter.
 - Ce type de site est très bon pour le **référencement**, car il apporte du contenu périodique, et de la génération de backlinks.
 - Ces types de site utilisent en général un "CMS" (Content Management System) permettant d'organiser et de publier les articles (posts).
 - Le CMS le plus connu et utilisé est **WordPress**.



1. Les CMS

- Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)

- Le Blog

- Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.
 - Ce type de site web est très utilisé par la génération web 2.0.
 - C'est un formidable outil pour faire la promotion de son entreprise, renforcer sa réputation en ligne et améliorer son référencement naturel.
 - Le blog est devenu un outil marketing incontournable quand on crée son site Internet, à condition d'avoir le temps de l'alimenter.
 - Ce type de site est très bon pour le **référencement**, car il apporte du contenu périodique, et de la génération de backlinks.
 - Ces types de site utilisent en général un "CMS" (Content Management System) permettant d'organiser et de publier les articles (posts).
 - Le CMS le plus connu et utilisé est **WordPress**.
 - Les blogs peuvent être monétisés au moyen de publicité ou d'affiliation par exemple.



1. Les CMS

- Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)

- Le Blog

- Un blog est un site éditorial qui permet de publier au quotidien des billets dans lesquels on peut écrire ses humeurs, des articles d'actualité ou écrire sur un domaine particulier.
 - Ce type de site web est très utilisé par la génération web 2.0.
 - C'est un formidable outil pour faire la promotion de son entreprise, renforcer sa réputation en ligne et améliorer son référencement naturel.
 - Le blog est devenu un outil marketing incontournable quand on crée son site Internet, à condition d'avoir le temps de l'alimenter.
 - Ce type de site est très bon pour le **référencement**, car il apporte du contenu périodique, et de la génération de backlinks.
 - Ces types de site utilisent en général un "CMS" (Content Management System) permettant d'organiser et de publier les articles (posts).
 - Le CMS le plus connu et utilisé est **WordPress**.
 - Les blogs peuvent être monétisés au moyen de publicité ou d'affiliation par exemple.
 - Il s'agit cependant d'exception, la majorité des blogs étant plutôt à caractère informatif.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog...**
 - **Le site communautaire ou forum**
 - Un site communautaire peut s'apparenter à un réseau social tel que Facebook ou Pinterest.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog...**
 - **Le site communautaire ou forum**
 - Un site communautaire peut s'apparenter à un réseau social tel que Facebook ou Pinterest.
 - Ce type de site permet aux internautes de communiquer entre eux et de partager des informations, le plus souvent par des questions posées sur le forum.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog...**
 - **Le site communautaire ou forum**
 - Un site communautaire peut s'apparenter à un réseau social tel que Facebook ou Pinterest.
 - Ce type de site permet aux internautes de communiquer entre eux et de partager des informations, le plus souvent par des questions posées sur le forum.
 - Le forum, comme le blog, est très bon pour le référencement, mais aussi complexe à modérer du fait du nombre de messages postés, et de la communauté à surveiller.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog...)**
 - **Site collaboratif**
 - Le plus grand exemple de site collaboratif est Wikipedia.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog...)**
 - **Site collaboratif**
 - Le plus grand exemple de site collaboratif est Wikipedia.
 - Ce type de site permet aux internautes de collaborer entre eux directement sur le site Internet et ainsi de le faire évoluer.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog...)**
 - **Site collaboratif**
 - Le plus grand exemple de site collaboratif est Wikipedia.
 - Ce type de site permet aux internautes de collaborer entre eux directement sur le site Internet et ainsi de le faire évoluer.
 - Sur le web, le terme « collaboratif » renvoie aux différents outils, sites et réseaux sociaux publics ou privés qui permettent notamment aux utilisateurs :
 - de partager des informations utiles avec d'autres membres (ex : témoignage, avis),
 - d'échanger des biens ou des services,
 - de communiquer à plusieurs en temps réel,
 - de travailler sur des projets simultanément avec d'autres utilisateurs.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Les applications mobiles**
 - Les applications mobiles répondent à une problématique indéniable : les utilisateurs mobiles sont de plus en plus nombreux.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Les applications mobiles**
 - Les applications mobiles répondent à une problématique indéniable : les utilisateurs mobiles sont de plus en plus nombreux.
 - Le concept de l'application mobile s'est partiellement transformée au cours du temps pour devenir aujourd'hui toute activité pouvant être effectuée sur un téléphone portable (un smartphone).



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Les applications mobiles**
 - Les applications mobiles répondent à une problématique indéniable : les utilisateurs mobiles sont de plus en plus nombreux.
 - Le concept de l'application mobile s'est partiellement transformée au cours du temps pour devenir aujourd'hui toute activité pouvant être effectuée sur un téléphone portable (un smartphone).
 - Les applications mobiles peuvent être “native” (nécessitant un langage de programmation propre) ou servie par le biais de sites web.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Les applications mobiles**
 - Les applications mobiles répondent à une problématique indéniable : les utilisateurs mobiles sont de plus en plus nombreux.
 - Le concept de l'application mobile s'est partiellement transformée au cours du temps pour devenir aujourd'hui toute activité pouvant être effectuée sur un téléphone portable (un smartphone).
 - Les applications mobiles peuvent être “native” (nécessitant un langage de programmation propre) ou servie par le biais de sites web.
 - L'avantage des applications native est qu'elles peuvent avoir accès à de nombreuses fonctions du téléphone.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Les applications mobiles**
 - Les applications mobiles répondent à une problématique indéniable : les utilisateurs mobiles sont de plus en plus nombreux.
 - Le concept de l'application mobile s'est partiellement transformée au cours du temps pour devenir aujourd'hui toute activité pouvant être effectuée sur un téléphone portable (un smartphone).
 - Les applications mobiles peuvent être “native” (nécessitant un langage de programmation propre) ou servie par le biais de sites web.
 - L'avantage des applications native est qu'elles peuvent avoir accès à de nombreuses fonctions du téléphone.
 - Le défaut en est la complexité de création.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Les applications mobiles**
 - Les applications mobiles répondent à une problématique indéniable : les utilisateurs mobiles sont de plus en plus nombreux.
 - Le concept de l'application mobile s'est partiellement transformée au cours du temps pour devenir aujourd'hui toute activité pouvant être effectuée sur un téléphone portable (un smartphone).
 - Les applications mobiles peuvent être "native" (nécessitant un langage de programmation propre) ou servie par le biais de sites web.
 - L'avantage des applications native est qu'elles peuvent avoir accès à de nombreuses fonctions du téléphone.
 - Le défaut en est la complexité de création.
 - Aujourd'hui, de nombreuses applications mobiles sont en réalité des sites internet extrêmement "responsive", permettant une utilisation mobile fluide.



1. Les CMS

- **Les différents types de site (Forum, Vitrine, E-commerce , Blog , ...)**
 - **Les applications mobiles**
 - Les applications mobiles répondent à une problématique indéniable : les utilisateurs mobiles sont de plus en plus nombreux.
 - Le concept de l'application mobile s'est partiellement transformée au cours du temps pour devenir aujourd'hui toute activité pouvant être effectuée sur un téléphone portable (un smartphone).
 - Les applications mobiles peuvent être "native" (nécessitant un langage de programmation propre) ou servie par le biais de sites web.
 - L'avantage des applications native est qu'elles peuvent avoir accès à de nombreuses fonctions du téléphone.
 - Le défaut en est la complexité de création.
 - Aujourd'hui, de nombreuses applications mobiles sont en réalité des sites internet extrêmement "responsive", permettant une utilisation mobile fluide.
 - Une application web peut être un jeu, un logiciel de traitement de contacts, un fil d'actualités, un moteur de recherche, un système de gestion des contenus, etc...



PROGRAMME

1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure
2. Fonctionnalités natives
3. Principe des thèmes WordPress
4. Stockage des informations



1. Les CMS

- **Définition du CMS:**
 - Un CMS est un système de gestion de contenu, permettant de concevoir et mettre à jour dynamiquement des sites web, et fournissant une structure et des fonctionnalités (telles que le stockage et la structuration du contenu).
 - De plus en plus d'acteurs dans le domaine du web utilisent ces CMS pour la création de site web (vitrine et e-commerce).



1. Les CMS

- **Avantages du CMS:**
 - **Simple d'utilisation**
 - C'est son principal avantage ! Un CMS permet de créer un site basique **sans connaissance particulière en développement**, car il est géré par des modules, et non pas par du code.
 - Un développeur y trouvera aussi un intérêt grâce à une structure de base qui lui permettra de concevoir le site plus rapidement.
 - La gestion du contenu par exemple, qui est la fonctionnalité clé dans un CMS, sera déjà en place et prête à être utilisée.



1. Les CMS

- **Avantages du CMS :**
 - **Prise en main rapide**
 - En général, toute réalisation de site web est accompagnée d'une formation du (ou des) futur(s) utilisateur(s), et c'est pour cela que le fait d'utiliser un CMS devient intéressant : les CMS sont (pour les plus connus) vraiment intuitifs et ont une **interface agréable, claire et bien pensée**.



1. Les CMS

- **Avantages du CMS :**
 - **Une communauté**
 - Pour les CMS les plus répandus, la communauté d'utilisateurs est très importante et permet de trouver facilement et rapidement de l'aide.
 - Un autre avantage, qui est peut-être moins évident, ce sont les **possibilités d'évolution** de la solution qu'amène la communauté, notamment avec la création de nombreux modules
 - C'est un sujet clé pour la pérennité d'un projet.



1. Les CMS

- **Avantages du CMS :**
 - **Modulable**
 - Un CMS n'est pas une base statique, c'est une structure qui peut évoluer avec l'ajout de modules à activer et désactiver selon les besoins du client.
 - On trouvera de nombreuses ressources sur le web qui permettent d'étendre les fonctionnalités de base.



1. Les CMS

- **Avantages du CMS :**
 - **Graphisme : des thèmes personnalisables**
 - Avec un système de thème, les CMS permettent de **personnaliser très facilement le webdesign**.
 - De nombreux sites proposent des thèmes à prix raisonnable qui peuvent très bien correspondre à l'attente d'un client, ou du moins servir de base à un design final.
 - On peut, bien évidemment, réaliser un design unique, et dans ce cas, le CMS apportera l'avantage d'avoir des règles d'intégration, et permettra de gagner du temps lors d'éventuelles modifications.



1. Les CMS

- **Avantages du CMS :**
 - **Le référencement**
 - Il n'y a hélas pas de secret en ce qui concerne le référencement, c'est un ensemble de règles à respecter et à appliquer sur son site web pour s'assurer (dans la mesure du possible) une bonne position dans les moteurs de recherche.
 - En utilisant un CMS, vous bénéficiez d'une structure HTML de base qui est **déjà optimisée** pour cet ensemble de règles.



1. Les CMS

- **Inconvénients du CMS :**
 - **Certaines fonctionnalités de base manquantes**
 - Un CMS ne répond **pas toujours à l'ensemble des besoins du client.**
 - Malgré une importante communauté et la multitude de modules existants, vous vous trouverez peut-être dans le cas où il faudra mettre les mains dans le code pour créer LA fonctionnalité désirée.
 - Autre point contraignant, il existe toujours des limites dans les possibilités de personnalisation du CMS...



1. Les CMS

- **Inconvénients du CMS :**
 - **Performance**
 - Un site conçu avec un CMS est bien souvent moins performant et donc plus lent qu'un site fait-maison.
 - En règle générale, un CMS génère toutes ses pages dynamiquement et de nombreuses opérations sont exécutées avant qu'elles soient affichées à l'internaute (connexion à la base de données, récupération des contenus, du template...).
 - Malgré les systèmes de cache qui sont de plus en plus performants et utilisés.



1. Les CMS

- **Inconvénients du CMS :**
 - **Sécurité**
 - Les CMS sont, dans la plupart des cas, des logiciels libres de droit.
 - Par définition, ils sont en libre distribution avec un code source accessible par tout le monde.
 - Si le code est connu par tous, les failles le sont aussi...



1. Les CMS

- **Inconvénients du CMS :**
 - **Migration**
 - La migration d'un site reste toujours un point délicat et demande beaucoup d'attention au moment de la manœuvre.
 - Lorsqu'on utilise un CMS, cette migration peut devenir nettement plus complexe.



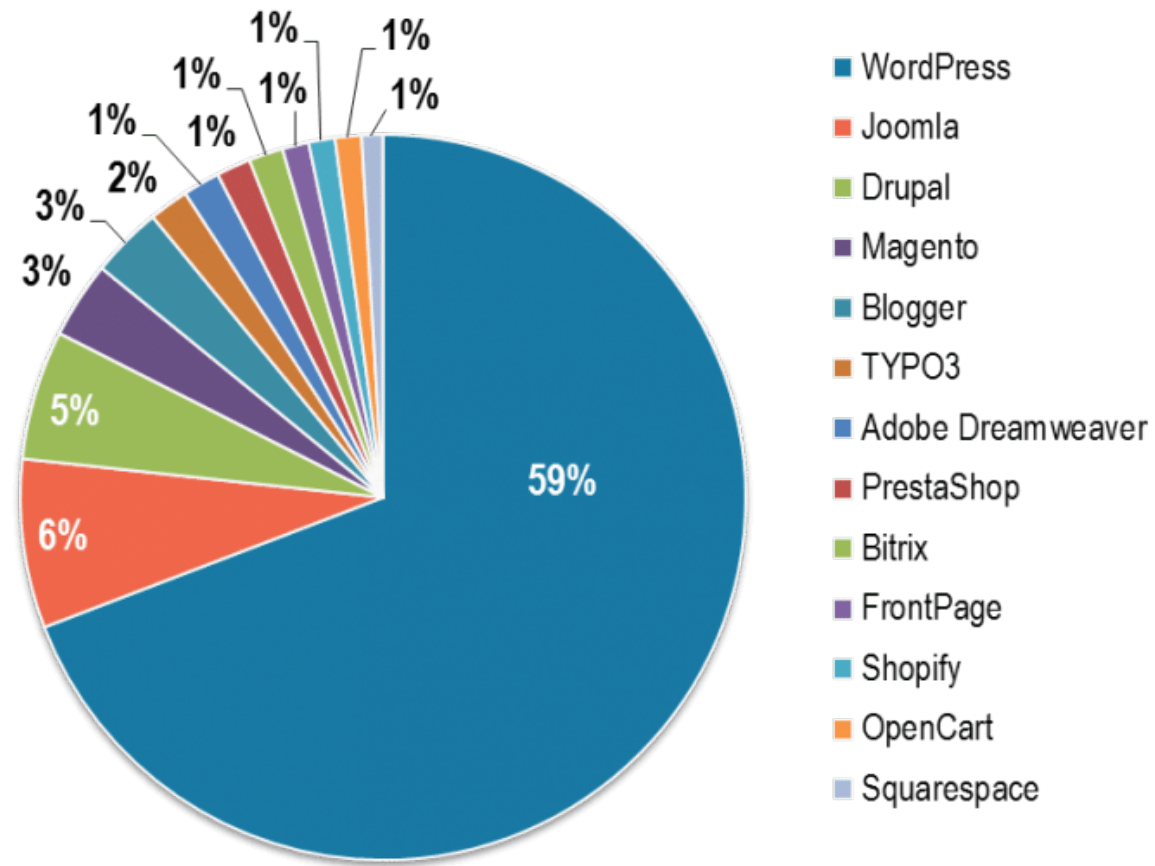
1. Les CMS

- Les principaux CMS :



1. Les CMS

- Les principaux CMS :



1. Les CMS

- Les principaux CMS :

Pourquoi choisir WordPress

- CMS le plus utilisé
- Interface simple et efficace
- Fonctionnalités natives
- Gestion des menus
- Personnalisation de mise en page
- Ajout de fonctionnalités
- Affichage du site avec les thèmes
- Gestion des utilisateurs
- Communauté très active
- Documentation technique

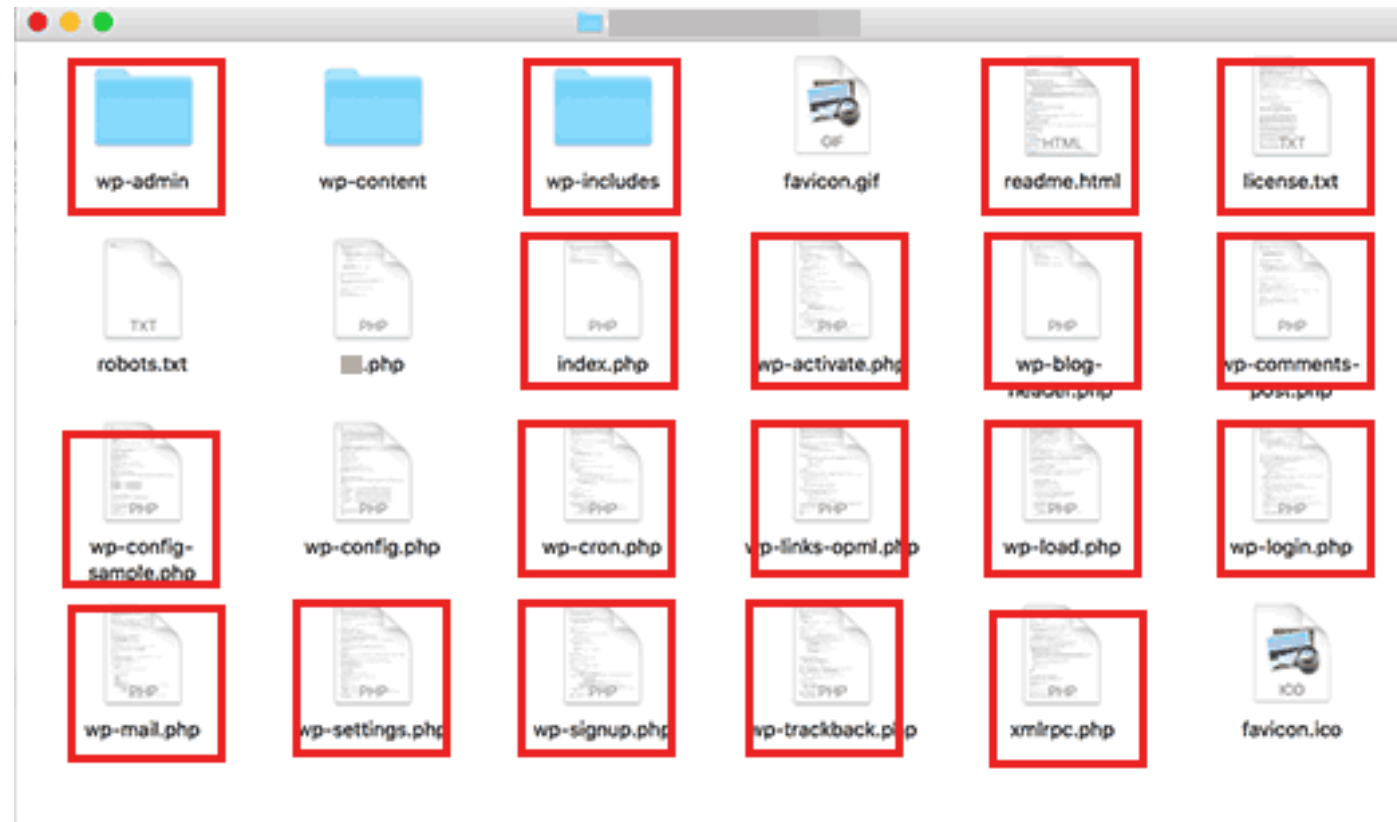


1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure

- Les fichiers



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure

- **Liste des fichiers et dossiers** WordPress noyau vous trouverez dans le répertoire racine de votre site WordPress.
 - [Dossier] wp-admin
 - [Dossier] wp-include
 - [Dossier] wp-content
 - index.php
 - license.txt
 - readme.html
 - wp-activate.php
 - wp-blog-header.php
 - wp-comments-post.php
 - wp-config-sample.php
 - wp-cron.php
 - wp-liens-opml.php
 - wp-load.php
 - wp-login.php
 - wp-mail.php
 - wp-settings.php
 - wp-signup.php
 - wp-trackback.php
 - xmlrpc.php

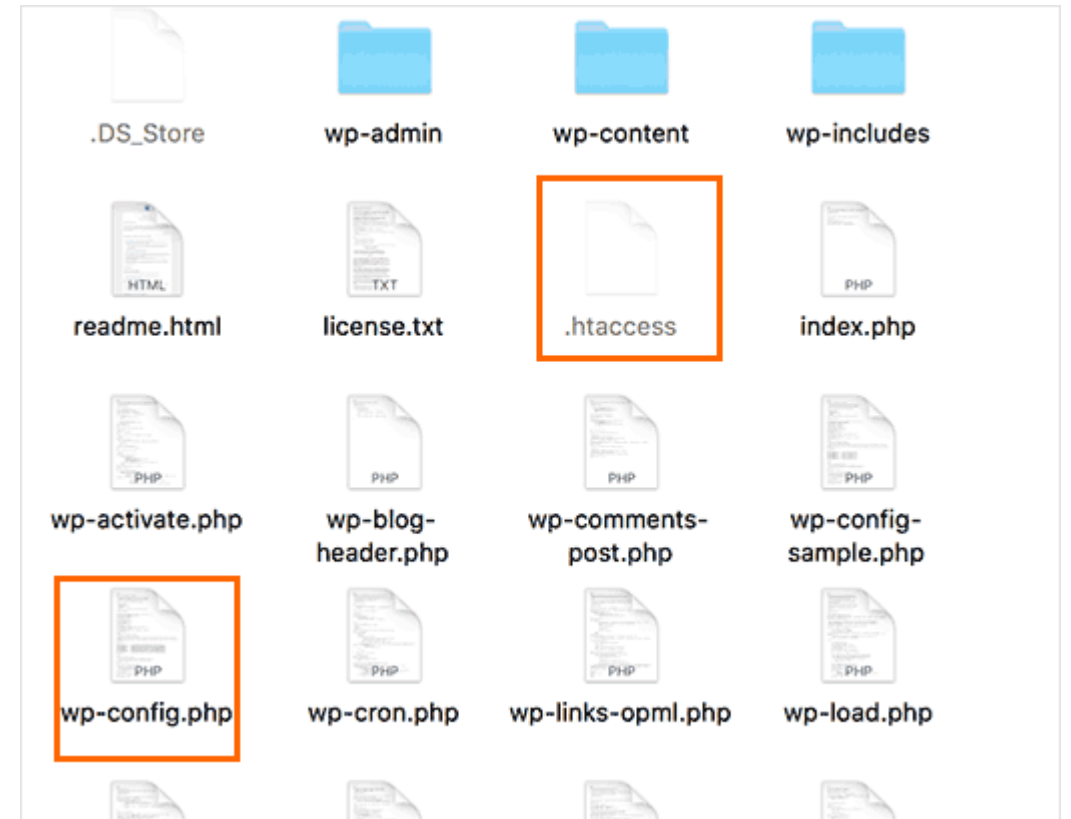


1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure

- **Fichiers** de configuration de WordPress
- Le répertoire racine de WordPress contient des fichiers de configuration spécifiques.
- Ces fichiers contiennent des paramètres importants spécifiques à votre site WordPress.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure

- .htaccess – Un fichier de configuration du serveur, WordPress l'utilise pour gérer permaliens et les redirections .
- wp-config.php – Ce fichier indique à WordPress comment se connecter à votre base de données. Il définit également certains paramètres globaux pour votre site WordPress.
- index.php – Le fichier d'index est le fichier de base qui charge tout WordPress et exécute les requêtes des utilisateurs. C'est la porte d'entrée de WordPress.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure

- Vous aurez probablement souvent besoin de modifier le fichier « wp-config.php » ou « .htaccess ».
- Soyez très prudent lors de la modification de ces deux fichiers. Une petite erreur peut rendre votre site inaccessible.
- Lors de l'édition de ces deux fichiers, vous devez toujours créer des copies de sauvegarde sur votre ordinateur avant d'effectuer des changements.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure

- Selon la configuration de votre blog WordPress, vous verrez ou non les fichiers suivants sur la racine de votre installation :
 - robots.txt – Contient des instructions pour les moteurs de recherche crawlers
 - Favicon.ico – Un fichier favicon est parfois généré par WordPress.

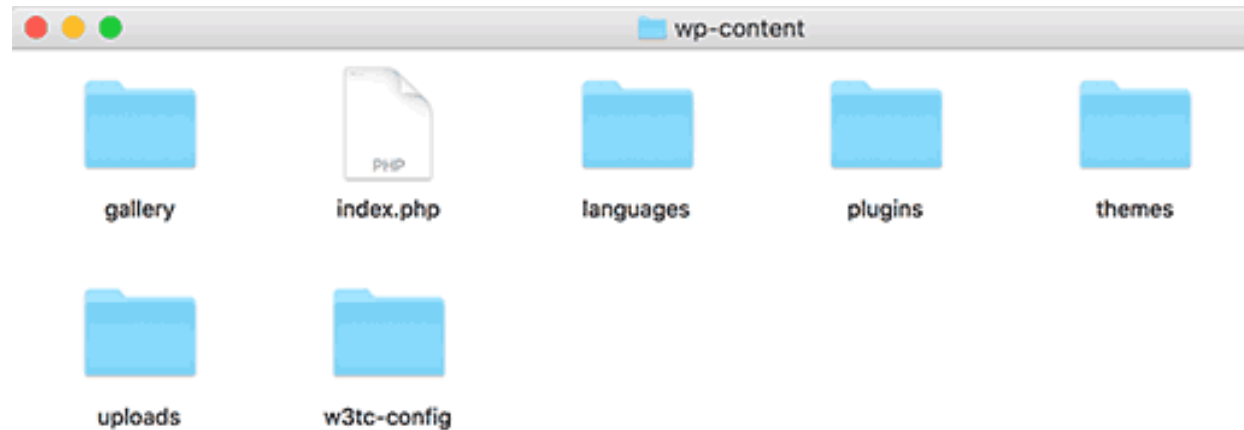


1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure

- Contenu du dossier wp-content



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

1. Structure

- Contenu du dossier wp-content
 - Le contenu du dossier wp-content peut varier d'un site WordPress à un autre. Mais tous les sites WordPress ont généralement une organisation suivante :
 - [dossier] themes
 - [dossier] plugins
 - [dossier] uploads
 - index.php



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Gérer et administrer le weblog
 - Installation locale
 - WordPress est conçu pour être installé sur votre propre serveur web ou hébergement mutualisé.
 - A la différence de services tiers, vous avez l'assurance de pouvoir accéder et modifier tout propos de votre weblog, si vous en avez besoin.
 - Cela signifie aussi que vous pouvez aussi installer WordPress sur votre ordinateur à la maison ou au bureau ou même sur un Intranet.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Gérer et administrer le weblog
 - Noyau portable
 - Vous pouvez choisir de placer l'arborescence des fichiers de WordPress qui forme l'interface d'administration de votre weblog public, dans le même dossier que votre weblog ou un tout autre répertoire.
 - Par exemple, si vous voulez placer votre weblog sur <http://example.com> (public_html étant la "racine" publique de votre serveur web ou hébergeur) et que vous voulez placer les fichiers de WordPress dans <http://example.com/wordpress> (public_html/wordpress), vous pouvez!



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Gérer et administrer le weblog
 - Compatible UTC
 - WordPress vous permet de définir votre heure comme un offset de l'heure universelle (UTC), ainsi tous les éléments relatifs à l'heure sont stockés dans la base en heure GMT, qui est un standard universel.
 - Parmi d'autres choses, cela vous aide à afficher l'heure correcte sur votre serveur, même si votre serveur d'hébergement est situé dans un autre fuseau horaire.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Gérer et administrer le weblog
 - Compression gzip
 - Vous pouvez économiser de la bande passante en activant l'option gzip dans votre installation de WordPress.
 - WordPress compresse le contenu lorsque le navigateur d'un visiteur supporte cette fonction.
 - Cette option nécessite que le module mod gzip soit disponible sur votre serveur web Apache hébergeant votre WordPress.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Gérer et administrer le weblog
 - Gestion des utilisateurs
 - WordPress utilise un système de gestion de droits pour permettre aux utilisateurs l'accès à certaines fonctions.
 - Vous pouvez ainsi restreindre la possibilité de créer et modifier du contenu pour un utilisateur en modifiant son niveau.
 - Profils utilisateur
 - Chaque utilisateur de votre weblog peut, s'il le veut, définir un profil en renseignant des informations telles que son adresse email, ses alias de messagerie instantanée, etc.
 - Chaque utilisateur peut choisir la façon dont ces informations sont visibles sur le weblog.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Gérer et administrer le weblog
 - Installation et mise à jour simple
 - Le système d'installation en 5 minutes de WordPress est imbattable au niveau simplicité.
 - Mettre à jour votre weblog à la dernière version de WordPress est aussi simple et devrait mettre encore moins de temps!



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Gérer et administrer le weblog
 - Génération dynamique des pages
 - Pas besoin de reconstruire toutes les pages à chaque mise à jour de votre weblog.
 - Toutes les pages sont générées à la volée à chaque requête en utilisant la base de donnée et les modèles de présentation.
 - Cela signifie que poster un billet ou modifier la présentation et aussi rapide que possible et l'espace de stockage nécessaire est minimal.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Gérer et administrer le weblog
 - Internationalisation et localisation
 - Vous pouvez désormais créer un weblog localisé et mis à disposition dans la langue de votre choix.
 - Gettext est utilisé pour traduire et localiser WordPress jusque dans ses moindres recoins.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Publiez votre travail
 - Flux de syndication
 - Les spécifications RSS 1.0 (aka RDF), RSS 2.0 et ATOM sont totalement supportées par WordPress et en plus chaque page de votre weblog peut être associée à un de ces flux auxquels peuvent souscrire vos lecteurs : il y a un flux pour les derniers billets, pour les catégories, les commentaires, bref pour tout ce que vous voulez.
 - Plus il y a d'options pour vos lecteurs de suivre les différentes sections de votre weblog, plus il vous sera facile de répandre votre parole dans le monde.
 - WordPress est aussi compatible RSS 2.0 avec attachements, vous pouvez ainsi ajouter des fichiers mp3 (comme pour le podcast) à vos flux d'un claquement de doigt.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Publiez votre travail
 - Liens permanent Cruft-free
 - Les URLs de toutes les pages de votre weblog peuvent être conformes à un standard, le système cruft-free, ainsi tous les liens sont structurés, sensés et compréhensibles par les humains et les machines, ce qui inclut les moteurs de recherche.
 - Des URLs propres sont essentiels pour optimiser les recherches avec un moteur de recherche et une expérience d'utilisation amélioré.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Publiez votre travail
 - Communication Inter-blog
 - Dans un monde de plus en plus inter-connecté, WordPress est livré prêt pour les PingBack et les TrackBack, deux méthodes très pratique pour communiquer vers d'autres weblogs et leur permettre de faire de même.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Design personnalisable
 - Design géré par des modèles
 - WordPress utilise des modèles pour générer dynamiquement les pages.
 - Vous pouvez contrôler la présentation du contenu en modifiant les modèles avec l'éditeur de modèles et les balises de modèle.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Design personnalisable
 - Editeur de modèle et de fichier
 - WordPress est livré avec un éditeur de fichiers que vous pouvez utiliser pour modifier les modèles et les fichiers connexes directement dans un navigateur sans avoir à se soucier de leur chargement ou téléchargement.
 - Balises de modèle
 - Les marqueurs de modèle permettent de mettre en page facilement le contenu et les informations affichés sur votre weblog.
 - Vous n'avez pas besoin d'être un pro de PHP pour mettre en page votre weblog.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Design personnalisable
 - Thèmes
 - Vous pouvez habiller votre weblog avec des thèmes ou des styles prêts à l'emploi.
 - Vous pouvez aussi créer et partager vos propres thèmes.
 - Plugins
 - Les Plugins permettent d'étendre le nombre de fonctionnalités de votre weblog.
 - Un grand nombre de plugins développés par des utilisateurs sont déjà disponibles et peuvent être utilisés pour faire virtuellement tout ce que vous pouvez imaginer avec votre weblog.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Créer votre contenu
 - Protection par mot de passe
 - Vous voulez partager quelque chose avec certaines personnes, mais pas n'importe qui?
 - Facile, protégez l'article en question avec un mot de passe.
 - Identifiant d'article
 - Si vous voulez de beaux permaliens sur votre site, vous pouvez définir le lien pour chaque article en utilisant l'identifiant d'article.
 - Anticipez vos publications
 - Vous pouvez écrire un article aujourd'hui et le voir apparaître à une date future automatiquement.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Créer votre contenu
 - Article multi-pages
 - Si votre article est trop long, coupez-le en plusieurs pages pour que le lecteur n'ait pas à faire défiler l'article indéfiniment.
 - Chargement de fichiers et d'images
 - Vous pouvez charger des fichiers et des images, puis créer des liens ou les afficher dans vos articles.
 - Vous avez même le choix de créer des miniatures pour vos images lors du chargement.
 - Catégories
 - Organisez vos articles dans des catégories, des sous-catégories, des sous-sous-catégories...



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Créer votre contenu
 - Emoticons
 - WordPress est assez futé pour convertir les smileys, comme ":)" en équivalent graphique.
 - Sauvegarde de brouillons
 - Sauvegarder vos articles inachevés, complétez-les plus tard et publiez-les lorsqu'ils sont prêts.
 - Prévisualisation
 - Avant d'appuyer sur le bouton "Publier", vous pouvez avoir un aperçu de l'article que vous venez juste d'écrire pour vérifier que tout est comme vous le désirez.
 - En fait, vous pouvez le faire à n'importe quel moment puisque l'aperçu est "en direct".



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Créer votre contenu
 - Panneau latéral
 - Si vous n'aimez pas le bookmarklet, utilisez notre panneau latéral qui peut être utilisé de la même manière.
 - Formatage
 - Pensez à WordPress comme quelque chose rendant vos paroles plus agréables et vos pages plus attractives.
 - WordPress est livré avec des plug-ins de formatage de texte qui enrichissent votre contenu et gère la typographie de vos articles.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Archives et recherche
 - Archivage
 - Après une longue période de publication, il est important que vos articles soient bien organisés, pour cela, WordPress propose de nombreuses options d'affichage de l'archive de vos anciens articles.
 - Vous pouvez choisir de présenter vos archives par an, mois, jour, semaine, catégorie ou auteur, et facilement afficher les liens vers ces pages d'archives depuis votre page d'accueil (ou n'importe quelle autre page) de votre weblog en utilisant les balises de modèles pour générer ces liens.
 - Comme WordPress génère les pages dynamiquement, ces pages d'archives ne prennent pas plus de place sur votre serveur.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Archives et recherche
 - Recherche
 - WordPress intègre un moteur de recherche, qui permet à vos visiteurs de rechercher dans votre weblog suivant leurs critères de recherche, et le plugin search-hilite qui est livré en standard permet de surligner les termes recherchés afin d'aider vos visiteurs à les retrouver.
 - De plus, le plugin opère de la même façon lorsqu'un visiteur arrive d'un résultat de moteur de recherche comme Google en surlignant les termes recherchés.
 - Au final, les recherches sont amusantes, avec WordPress.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Discussion et commentaires
 - Bâtir une communauté
 - WordPress n'est pas une auberge de jeunesse, mais il permet de construire une communauté autour des weblogs, au travers de l'utilisation de commentaires, trackback et pingback, vous permettant de rester en contact avec le public et de stimuler l'amitié.
 - Balises html permises
 - Le diable n'est pas partout, mais vous pouvez écarter les personnes malveillantes en décidant ou non si des balises html sont "parasites" sur votre weblog.
 - L'ensemble des balises html autorisées par défaut par WordPress correspond à un choix raisonnable pour permettre à vos visiteurs d'utiliser du html dans leurs commentaires, sans compromettre la sûreté de vos données ou de votre serveur.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

2. Fonctionnalités

- Discussion et commentaires
 - Modération
 - Pour éviter toute parano, WordPress propose toute une variété d'options de modération, vous pouvez ainsi choisir de modérer
 - tous les commentaires avant qu'ils ne soient visibles
 - les commentaires contenant des mots spécifiques
 - les commentaires déposés depuis des adresses IP particulières
 - les commentaires contenant plus de liens que la limite que vous autorisez.
 - Toutes ces options de modération vous permettent de garder un œil sur les spammeurs et les vandales.
 - Notification
 - WordPress peut vous envoyer un email à chaque nouveau commentaire ou à chaque modération en attente de validation, comme cela vous restez "dans la boucle".



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

3. Principe des thèmes WordPress

- Les contenus sont donc gérés nativement par le CMS. Il faut ensuite faire appel aux thèmes de WordPress pour gérer l'aspect de votre site.
- C'est le thème qui va modifier le rendu visuel.
- Ce thème peut-être changé à tout moment par un autre parmi les plus de 5 000 thèmes gratuits de WordPress.org, avec des thèmes payants sur d'autres sites ou encore mieux avec un thème créé sur mesure par un développeur.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

3. Principe des thèmes WordPress

- Ce thème est développé en PHP, CSS, HTML et JS.
- Il ne contient théoriquement aucun contenu, mais va juste définir comment ces derniers doivent s'afficher.
- Ils sont situés dans le dossier wp-content/themes/ de votre installation WordPress.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

3. Principe des thèmes WordPress

- C'est notamment le thème qui va gérer :
 - les couleurs ;
 - les polices d'écriture ;
 - les emplacements des éléments ;
 - le fait que votre site soit responsive (c'est à dire le fait qu'il soit compatible pour les mobiles et tablettes) ;
 - les menus ;
 - les widgets (des zones du site où l'utilisateur peut insérer ou supprimer facilement des fonctionnalités, comme par exemple un agenda, la liste des derniers articles ou encore les dernières publications Facebook) ;
 - etc...



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

3. Principe des thèmes WordPress

- Après avoir entré votre contenu dans l'administration, WordPress se charge de l'afficher sur votre site en utilisant un thème.
- Il est obligé d'utiliser un thème, et un seul !
- Vous pouvez choisir lequel via l'administration dans « Apparence -> Thèmes ».
- Par défaut, WordPress est livré avec 4 thèmes dont Twenty Fourteen et le nouveau Twenty Fifteen.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

3. Principe des thèmes WordPress

- Un thème, c'est quoi ?
 - Un thème, c'est un dossier que l'on place dans wp-content/themes.
 - Il contient :
 - style.css : une feuille de style obligatoire car elle contient les informations du thème (sous forme de commentaires CSS)
 - screenshot.png : une image (facultative) du thème qui apparaît dans l'admin
 - des templates : des fichiers .php qui, selon leur nom, sont appelés par WP pour en afficher leur contenu. Ils contiennent du code HTML et du code PHP. Par exemple, home.php est appelée pour la page d'accueil, page.php pour l'affichage d'une Page...



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- C'est donc désormais le moment de découvrir plus globalement ce qu'est la base de données SQL aussi appelée en court : BDD/bdd.
- De savoir à quoi elle sert, comment elle est construite et comment elle fonctionne.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- WordPress installe onze tables dans la base de données. C'est là où sont stockées toutes les informations de votre site (contenu des articles, des pages, des catégories, des mots-clés, etc., la configuration de WordPress, des extensions, des thèmes, etc., les informations sur les utilisateurs...).



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- La base de données, c'est quoi ?
 - Dans le cas présent, il est question de l'utilisation du base de données MySql en vue de faire fonctionner un CMS comme WordPress.
 - Il faut savoir que beaucoup d'outils de gestion de contenu nécessitent comme une condition sine qua non d'avoir une base de données, sans laquelle ils ne pourront donc pas tourner.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- La base de données, c'est quoi ?
 - La définition compliquée qui ne parlera pas à tout le monde : Une base de données est en fait un groupe de données organisées de manière à stocker de nombreuses informations.
 - On parle régulièrement dans le cas d'une base de données utilisée pour faire tourner un site web ou un blog, d'une base de données SQL ou encore de Bdd. Cette base de données pourra être créée, modifiée, mise à jour ou encore être supprimée en fonction des besoins.
 - Elle dispose également de nombreuses fonctions : par exemple des fonctions basiques comme les fonctions d'import ou d'export...



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- La Base de données vu comme un meuble composé de plein de tiroirs
 - Si vous avez du mal avec les termes techniques, imaginez simplement un meuble composé de plein de tiroirs empilés.
 - Le meuble est la base de données.
 - Chaque tiroir un une table de cette base de données.
 - Et dans chaque tiroir, on aura des petits vêtements bien rangés, les vêtements étant les infos contenues chaque table de la base.

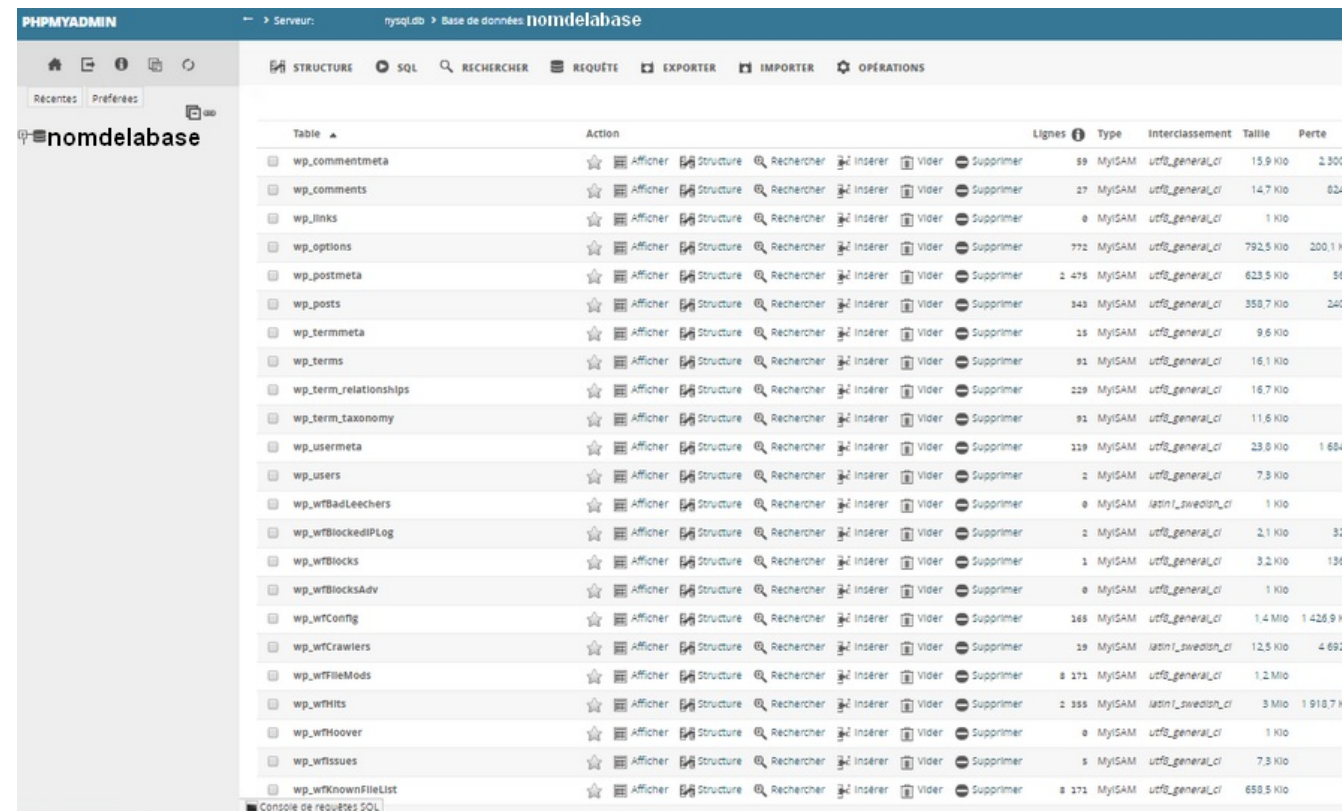


1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Voici maintenant à quoi ressemble une base de données assez simple d'un blog/site WordPress



The screenshot displays the PHPMYADMIN web interface for a MySQL database named 'nomdelabase'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Table', 'Structure', 'Rechercher', 'Requête', 'Exporter', 'Importer', and 'Opérations'. The main area shows a list of tables with their respective actions (Afficher, Structure, Rechercher, Insérer, Vider, Supprimer) and details such as the number of rows, type, interclassement, taille, and perte.

Table	Action	Lignes	Type	Interclassement	Taille	Perte
wp_commentmeta	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	59	MyISAM	utf8_general_ci	15.9 Kio	2 300 o
wp_comments	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	27	MyISAM	utf8_general_ci	14.7 Kio	824 o
wp_links	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	utf8_general_ci	1 Kio	-
wp_options	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	772	MyISAM	utf8_general_ci	792.5 Kio	200.1 Kio
wp_postmeta	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2 475	MyISAM	utf8_general_ci	623.5 Kio	56 o
wp_posts	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	343	MyISAM	utf8_general_ci	358.7 Kio	240 o
wp_termmeta	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	15	MyISAM	utf8_general_ci	9.6 Kio	-
wp_terms	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	91	MyISAM	utf8_general_ci	16.1 Kio	-
wp_term_relationships	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	229	MyISAM	utf8_general_ci	16.7 Kio	-
wp_term_taxonomy	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	91	MyISAM	utf8_general_ci	11.6 Kio	-
wp_usermeta	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	119	MyISAM	utf8_general_ci	23.8 Kio	1 654 o
wp_users	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	MyISAM	utf8_general_ci	7.3 Kio	-
wp_wfBadLeechers	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	latin1_swedish_ci	1 Kio	-
wp_wfBlockedIPLog	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2	MyISAM	utf8_general_ci	2.1 Kio	32 o
wp_wfBlocks	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	1	MyISAM	utf8_general_ci	3.2 Kio	136 o
wp_wfBlocksAdv	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	utf8_general_ci	1 Kio	-
wp_wfConfig	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	265	MyISAM	utf8_general_ci	1.4 Kio	1 426.9 Kio
wp_wfCrawlers	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	19	MyISAM	latin1_swedish_ci	12.5 Kio	4 692 o
wp_wfFileMods	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	8 171	MyISAM	utf8_general_ci	1.2 Kio	-
wp_wfHits	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	2 355	MyISAM	latin1_swedish_ci	3 Kio	1 918.7 Kio
wp_wfHoover	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	MyISAM	utf8_general_ci	1 Kio	-
wp_wfIssues	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	5	MyISAM	utf8_general_ci	7.3 Kio	-
wp_wfKnownFileList	Afficher Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	8 171	MyISAM	utf8_general_ci	650.5 Kio	-



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Voici les tables natives de WordPress :
 - La table **wp_commentmeta** contient des informations complémentaires concernant les commentaires. Cette table est utilisée par l'extension Akismet, devenue extension native de WordPress, indispensable pour éviter de se faire spammer. Vous la retrouvez dans l'administration, sous l'onglet Extensions.
 - La table **wp_comments** contient tous les commentaires des articles et des pages.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Voici les tables natives de WordPress :
 - La table **wp_link** (facultative) regroupe tous les liens enregistrés via l'onglet Liens de l'administration. L'onglet Liens n'existe plus depuis la version 3.5, et nécessite l'utilisation de l'extension Link Manager, mais la table est toujours présente pour que les personnes qui l'utilisaient avant ne perdent pas leurs données sur les versions récentes de WordPress..
 - La table **wp_options** contient les configurations générales du site (renseignées lors de l'installation du site) et des extensions... parmi les plus importantes ! Lors de la création de thèmes avancés, cette table est également utilisée pour y stocker des informations, grâce à des fonctions de WordPress.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Voici les tables natives de WordPress :
 - La table **wp_postmeta** contient les informations complémentaires liées aux articles ou aux pages. Cette table est directement liée à la table wp_posts.
 - La table **wp_posts** est la plus importante, elle contient tout le contenu du site. Vous y retrouvez toutes les informations concernant les articles, les pages, les photos, les fichiers PDF et autres médias, ou les produits dans le cas d'extensions e-commerce.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Voici les tables natives de WordPress :
 - La table **wp_terms** contient les catégories et les mots-clés. Cette table est directement liée aux tables wp_term_relationships et wp_term_taxonomy.
 - La table **wp_term_relationships** relie les catégories et mots-clés aux différents articles et pages. Cette table est directement liée aux tables wp_terms et wp_term_taxonomy.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Voici les tables natives de WordPress :
 - La table **wp_term_taxonomy** est utilisée pour différencier les catégories et les mots-clés, vous y trouvez les informations complémentaires concernant les catégories et les mots-clés. Cette table est directement liée aux tables : wp_terms et wp_term_relationships.
 - La table **wp_usermeta** contient les informations complémentaires de tous les utilisateurs ainsi que leur rôle.
 - La table **wp_users** contient tous les utilisateurs ainsi que leur mot de passe, adresse e-mail...



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Le Rôle de la Base de données
 - Maintenant que vous savez ce que peut contenir une table de bdd, vous imaginez indubitablement l'importance que chaque table peut avoir et par extension, à quel point la base de données est indispensable pour le bon fonctionnement d'un site ou blog.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Le Rôle de la Base de données
 - Elle est le cœur même du site ou Blog.
 - Elle contient l'intégralité du contenu, tout comme elle contient la liste des articles, des commentaires, des utilisateurs avec leurs différents profils/droits.
 - Elle Contient tous les éléments de configuration du site/blog et définit donc ses comportements.



1. Les CMS

1. Le CMS WordPress

4. Stockage des informations

- Le Rôle de la Base de données
 - Ajoutons à ça les extensions qu'un site est susceptible d'avoir, cela ajoutera alors d'autres tables à la base de données.
 - Bref, la base de données a un rôle central.
 - Si la base de données va mal, le site ira très probablement mal aussi. Si elle est plantée, le site le sera aussi.
 - Si elle est trop grosse et manque de place, alors le blog se mettra à ramer...
 - D'où l'intérêt de la soigner, de l'optimiser et **surtout, SURTOUT, de la sauvegarder régulièrement !!!**



Programme

2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp
2. Dossier de publication
3. Créer la base de données
 1. phpMyAdmin
4. Installer WordPress



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp

- Explications basiques

- Les éléments qui composent WAMP sont les suivants:
 - **Apache**: serveur HTTP très populaire
 - **MySQL**: système de gestion de base de données
 - **PHP**: langage de développement populaire sur les sites web. Ce langage permet d'interpréter le code des pages PHP pour ensuite envoyer les données à Apache qui les envoie ensuite au client (c'est-à-dire le plus souvent: un navigateur web)
 - **PHPMyAdmin**: système de gestion pour MySQL. C'est une interface pour gérer plus facilement MySQL sans nécessairement avoir de nombreuses connaissances. Ça permet de mieux voir et éditer les informations liées à la base de données, plutôt que d'utiliser des lignes de commandes pour faire la même chose

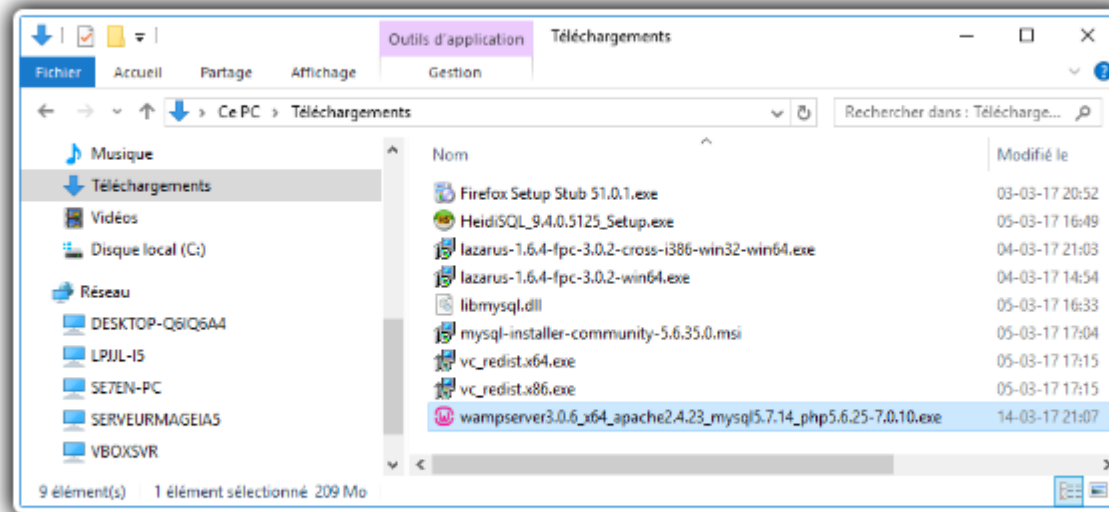


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp

Téléchargez l'exécutable d'installation qui correspond à votre architecture (32 ou 64 bits) sur le site www.wampserver.com. (cliquez sur le menu « Télécharger »).



Notez que la version 32 bits du serveur tournera sur un système 64 bits (l'inverse n'étant évidemment pas vrai).



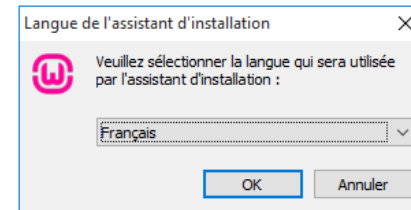
2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

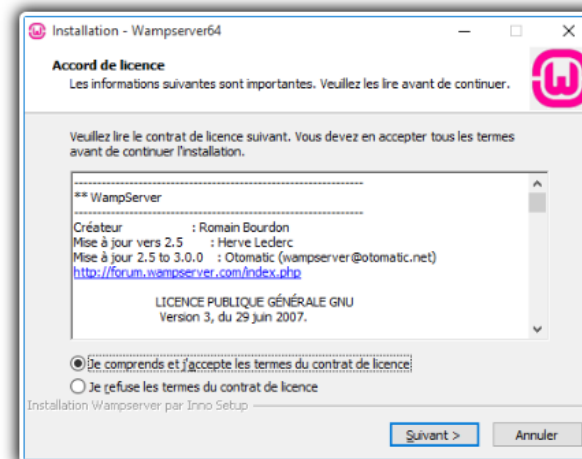
1. Wamp, Mamp, Xamp

Exécutez-le.

La première chose à faire est de sélectionner la langue :



Bien entendu, vous lisez les conditions d'utilisation (rapidement, quand même, car le titre de l'article dit « e ») et cochez que vous en comprenez les termes :



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

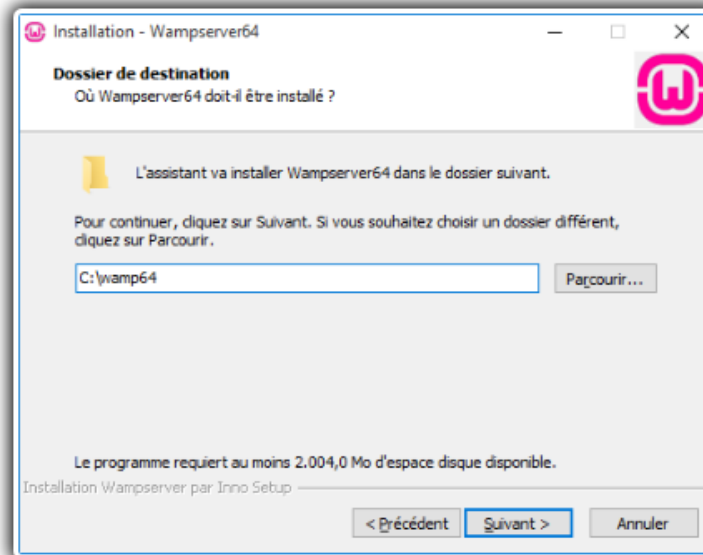
1. Wamp, Mamp, Xamp

Vient ensuite le choix du répertoire d'installation.



Évitez absolument les noms de répertoires avec espaces.

Pour éviter des problèmes de droits d'administration, il est également préférable d'installer Wamp à la racine d'un disque.

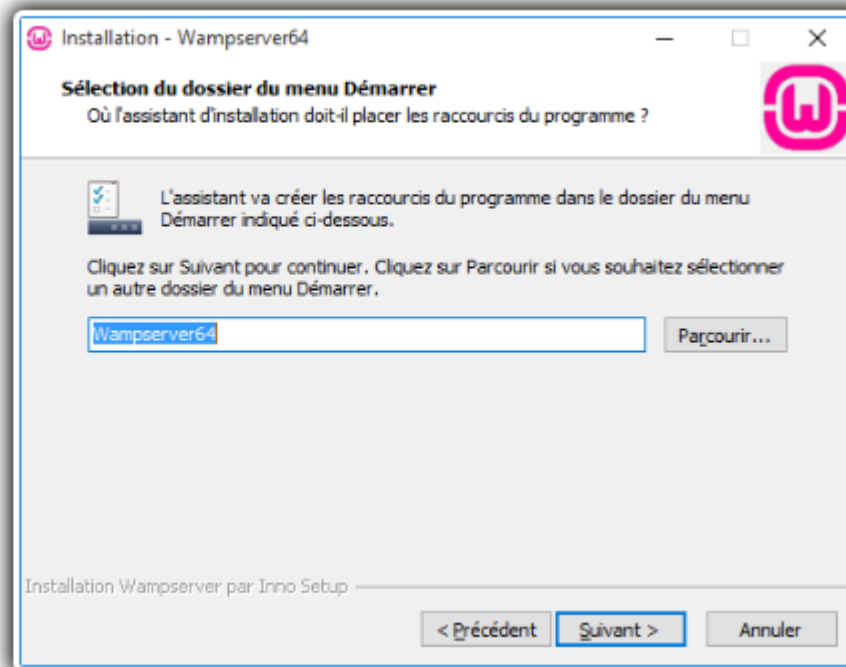


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp

Le programme d'installation vous demande ensuite dans quel répertoire du menu Démarrer il doit créer les raccourcis

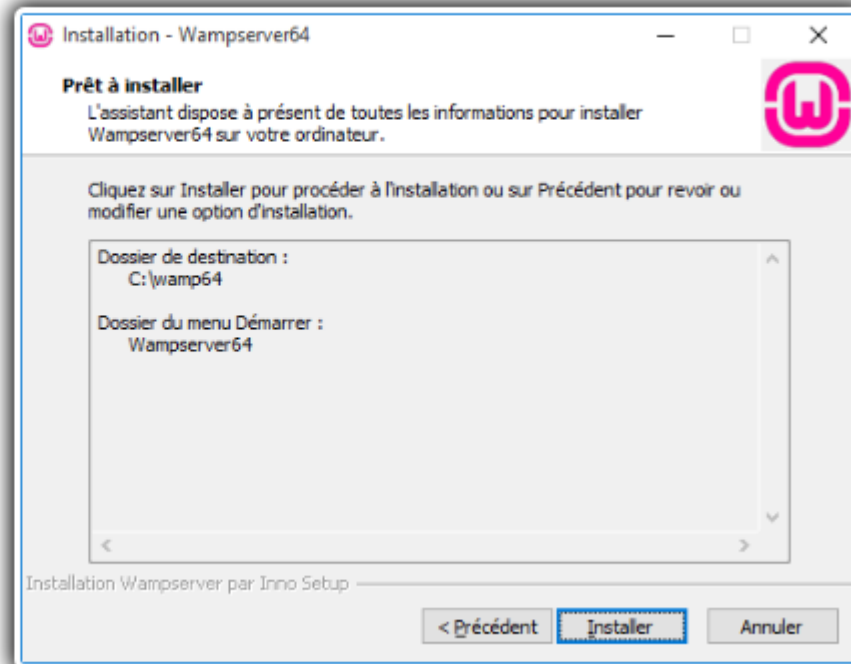


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp

Un petit résumé avant installation : si tout est correct, cliquez sur « Installer ».



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp

- Une fois l'installation terminé, il devrait y avoir un nouveau petit icône à droite de la barre des tâches dans Windows.
- Si l'icône est jaune ça signifie que la plateforme de développement Wamp fonctionne correctement.
- Si vous avez l'icône qui reste en rouge alors il faudra peut-être fermer et relancer le logiciel.
- Si le problème persiste essayez de fermer d'autres logiciels que vous avez (par exemple Wamp risque de ne pas fonctionner si Skype est lancé).

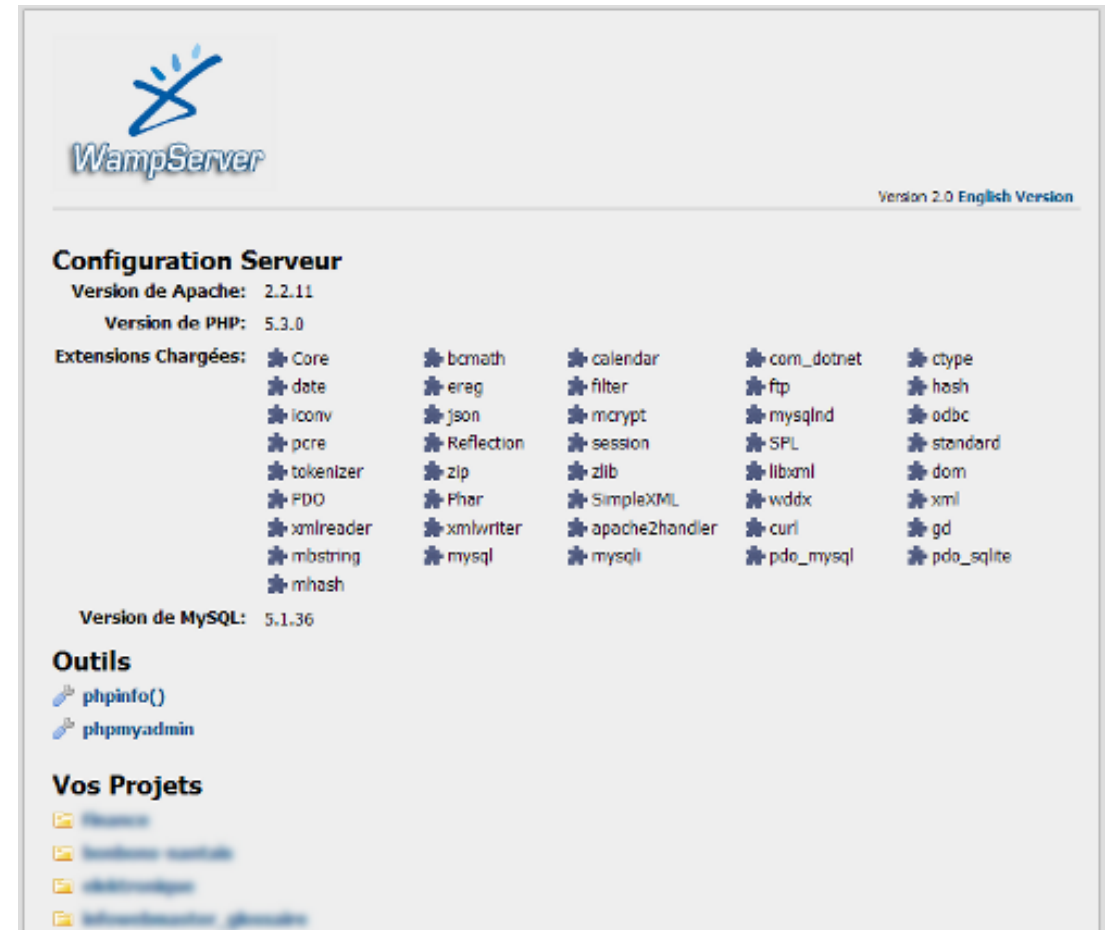


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp

- Accueil de Wamp
- Pour consulter l'accueil de WAMP il faut lancer un navigateur web (Firefox, Internet Explorer, Google Chrome ...) puis entrer `http://localhost/` ou `http://127.0.0.1/` dans la barre d'adresse. Cela ouvre en principe une fenêtre qui ressemble à ceci:



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp

- Cette page contient les informations liées à votre version de Wamp et aux modules activés.
- Par ailleurs il y a des liens utiles vers `phpinfo()`, `phpmyadmin` et vers les projets que vous avez commencé.
- Sur cette capture il y a 4 de mes projets mais sur votre version fraîchement installé il n'y aura normalement aucun projet de commencé.
- Ces projets ne sont rien d'autres que des dossiers qui sont présents dans le dossier "www" de Wamp.
- Ce dossier est situé à l'endroit où vous avez installé Wamp (fouillez un peu et vous devriez le trouver).



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

1. Wamp, Mamp, Xamp

- Créé sa première page PHP visible dans WAMP
 - Pour tester le bon fonctionne de Wamp et pouvoir aller plus loin dans l'apprentissage de la création d'un site en PHP, il est possible de créer une première page qui servira de test. Par conséquent vous pouvez créer une page intitulée "exemple.php" dans lequel vous pouvez insérer le code suivant:
 - `'Hello World!'`
 - Ensuite il est possible de placer la page PHP à la racine du dossier "www" et de l'ouvrir via un navigateur à l'adresse suivante: <http://localhost/exemple.php>. Si tout se passe bien, vous devriez voir le texte "Hello World!". Si c'est le cas c'est que tout fonctionne bien et donc que vous pouvez commencer à créer un site web tout entier en PHP avec WAMP.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

2. Dossier de publication

- Ce n'est rien d'autre que le dossier "www" de Wamp. (typiquement c:\wamp\www)
- Ce dossier est situé à l'endroit où vous avez installé Wamp (fouillez un peu et vous devriez le trouver).
- Créez un sous répertoire pour votre projet et déposez-y vos fichiers PHP

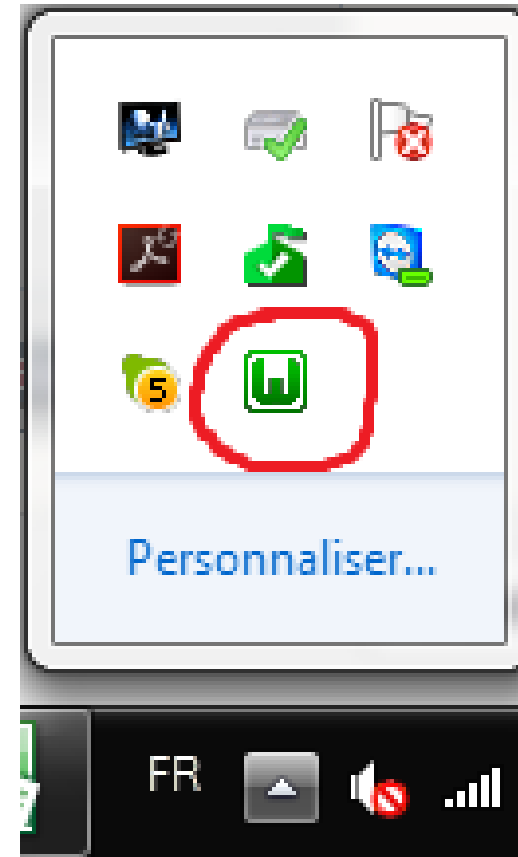


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

3. Créer la base de données

- **Démarrage de WAMPSERVER**
 - Double-cliquez sur le fichier 'wampserver.exe à la racine du répertoire d'installation de Wampserver'
 - Vérifiez que l'icone suivante 'W' de couleur verte apparaît.

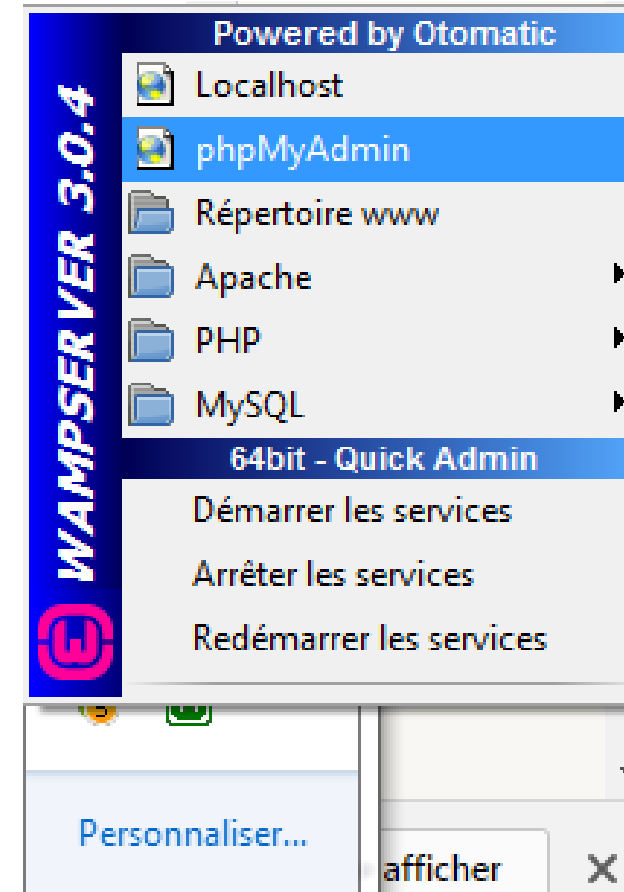


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

3. Créer la base de données

- Se connecter au serveur de bases de données MySQL
 - Cliquez gauche sur l'icône, et sélectionnez lien 'phpMyAdmin'

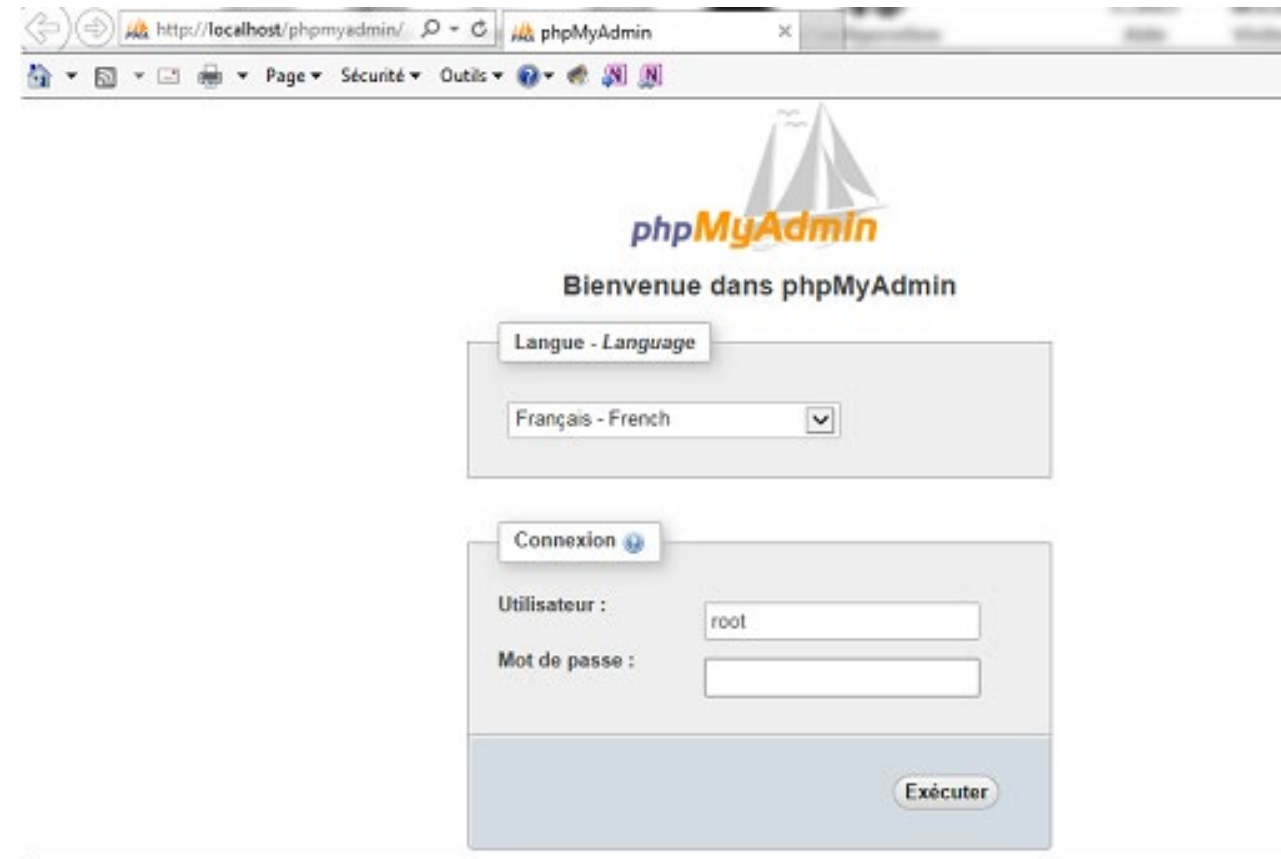


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

3. Créer la base de données

- L'écran suivant apparaît, en principe dans navigateur Internet Explorer (à moins que vous ayez personnalisé l'installation et choisit chrome.exe)
- Le mot de passe par défaut.
- Appuyez sur bouton 'Exécuter'

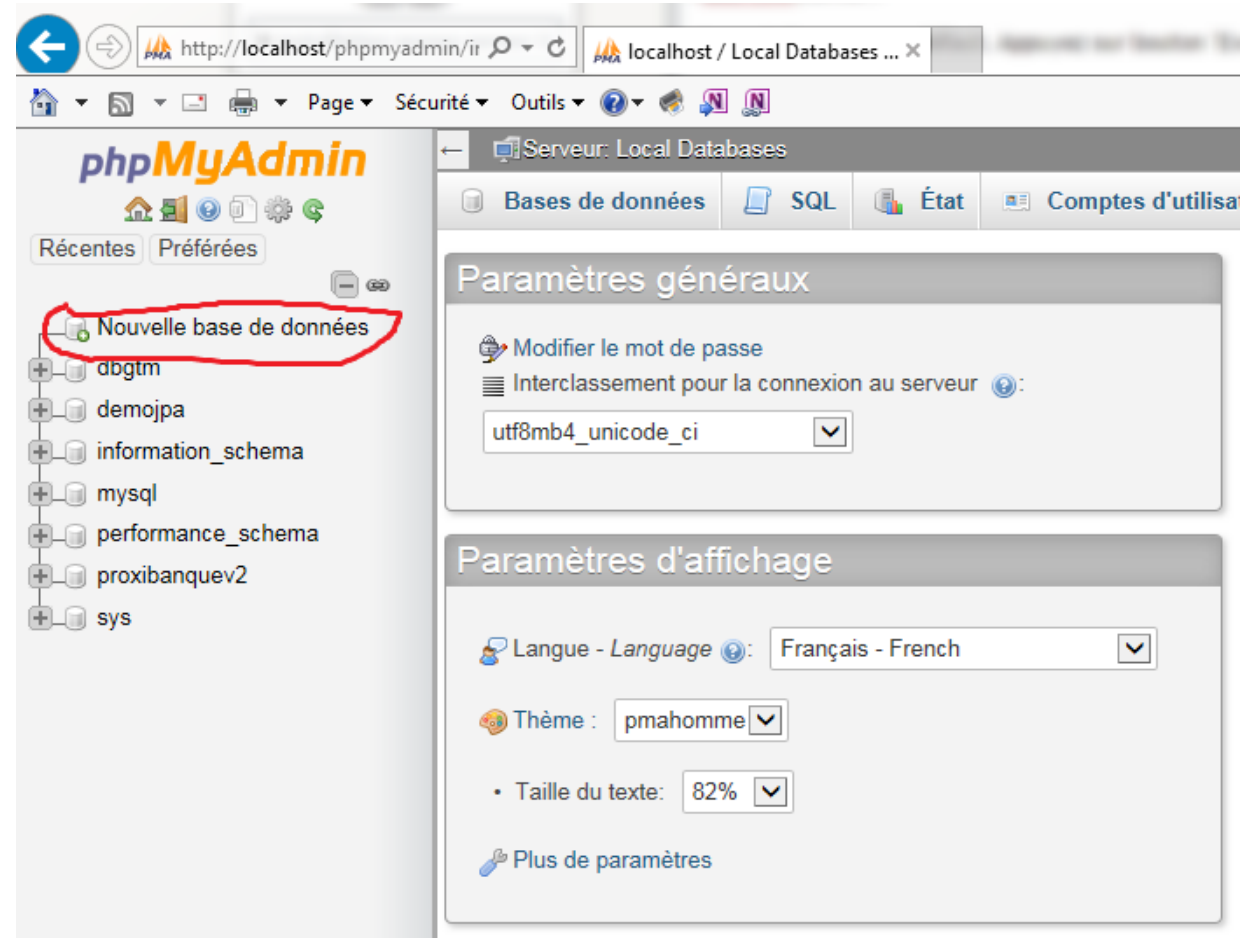


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

3. Créer la base de données

- L'écran suivant apparaît
- Cliquez sur le lien entouré dans l'écran

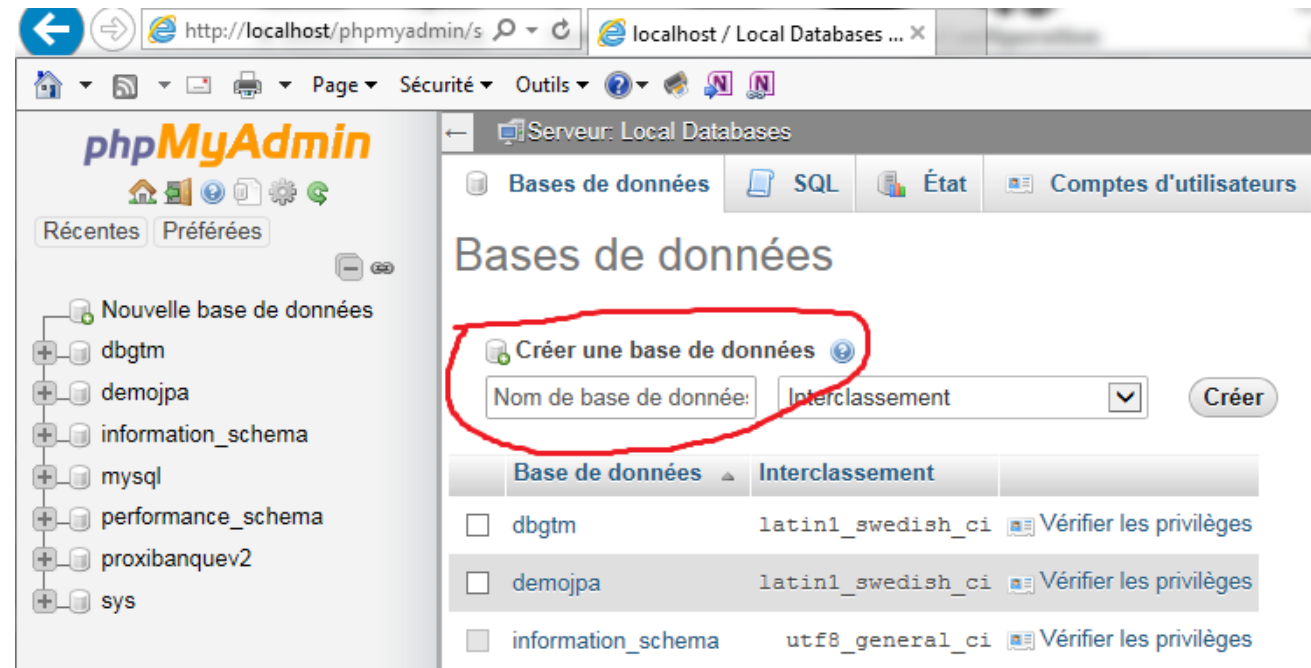


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

3. Créer la base de données

- Cet écran va nous permettre la création d'une nouvelle base de données.

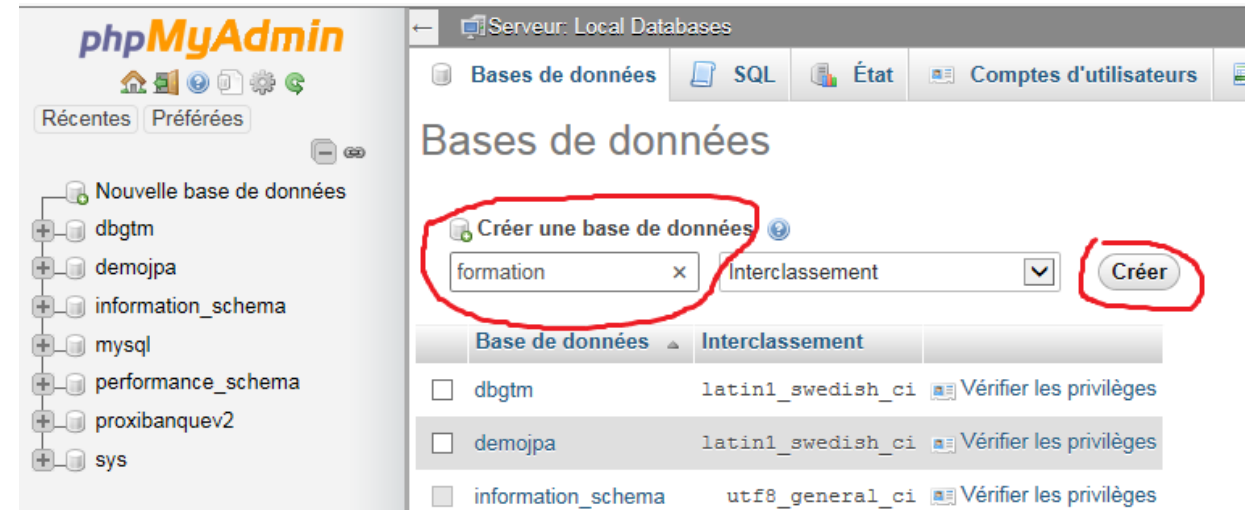


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

3. Créer la base de données

- Entrez le nom de la base de données que vous souhaitez créer. Ici « formation »
- Appuyez sur le bouton « créer »

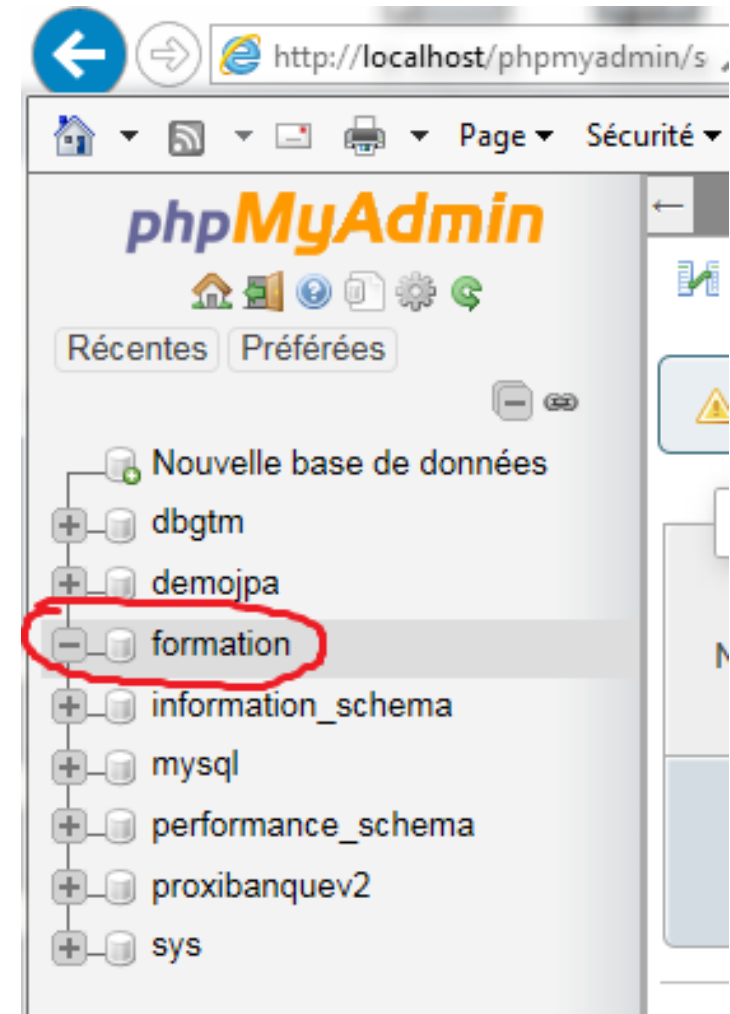


2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

3. Créer la base de données

- Voilà, notre base de données « formation » est créée.
- Elle est prête à recevoir les tables de WordPress.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

4. Installer WordPress

- Télécharger le fichier archive de WordPress depuis le Site Officiel : <https://fr.wordpress.org>
- Décompressez le fichier archive de WordPress que vous venez de télécharger avec **WinRAR** ou **7zip** pour obtenir un dossier nommé « **wordpress** ».
- Copiez et collez le dossier « wordpress » (après la décompression du fichier archive de WordPress) à la racine de WampServer, généralement dans « C:/wamp/www ».



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

4. Installer WordPress

- Ouvrez à nouveau votre Navigateur et tapez l'adresse localhost et validez avec Entrée.
- Vous remarquerez que sur la rubrique Vos Projets, le dossier « wordpress » apparaît.
- Cliquez dessus ou tapez dans votre barre d'adresses : localhost/wordpress et validez avec la touche Entrée !



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

4. Installer WordPress

- Si tout s'est bien passé, vous aurez la page d'installation WordPress.
- Complétez les informations nécessaires à la base de données...



The screenshot shows the WordPress installation database configuration screen. At the top is the WordPress logo. Below it is a text instruction: "Entrez ci-dessous les détails de connexion à votre base de données. Si vous ne les connaissez pas avec certitude, contactez votre hébergeur." The form contains five rows of input fields with labels and descriptions:

Label	Input Value	Description
Nom de la base de données	wordpress	Le nom de la base dans laquelle vous voulez installer WP.
Identifiant	laurence	Votre identifiant MySQL.
Mot de passe	mdpsecret	...et votre mot de passe MySQL.
Hôte de la base de données	localhost	Si localhost ne marche pas, vous devrez demander cette information à votre hébergeur.
Préfixe de table	wp_	Si vous voulez installer plusieurs blogs WordPress dans une même base de données, modifiez ce champ.

At the bottom left of the form is a button labeled "Valider".

2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

4. Installer WordPress

- Puis le Titre de votre Site, votre Identifiant,
- Et pour finir, cliquez sur **Installer WordPress**.



Bienvenue

Bienvenue dans le célèbre processus d'installation en 5 minutes de WordPress ! Vous pouvez parcourir le [fichier ReadMe](#) à loisir. Autrement, remplissez simplement les champs ci-dessous, et vous serez prêt à installer la plate-forme de publication personnelle la plus puissante et la plus extensible au monde.

Informations nécessaires

Merci de fournir les informations suivantes. Ne vous inquiétez pas, vous pourrez les modifier plus tard.

Titre du site	<input type="text" value="Le Blog de Laurence"/>
Identifiant	<input type="text" value="laurence"/> <small>Les identifiants doivent contenir uniquement des caractères alphanumérique, espaces, tiret bas, tiret, points et le symbole @.</small>
Mot de passe, deux fois	<div><input type="password" value="....."/> <input type="password" value="....."/> <small>Un mot de passe vous sera automatiquement généré si vous laissez ce champ vide.</small></div> <div><small>Conseil : votre mot de passe devrait faire au moins 7 caractères de long. Pour le rendre plus sûr, utilisez un mélange de majuscules, de minuscules, de chiffres et de symboles comme ! " ? \$ % ^ &).</small></div> <div>Forte</div>
Votre adresse de messagerie	<input type="text" value="laurence@mail.com"/> <small>Vérifiez bien cette adresse de messagerie avant de continuer.</small>

☒ Autoriser mon site à apparaître dans les moteurs de recherche comme Google et Technorati.

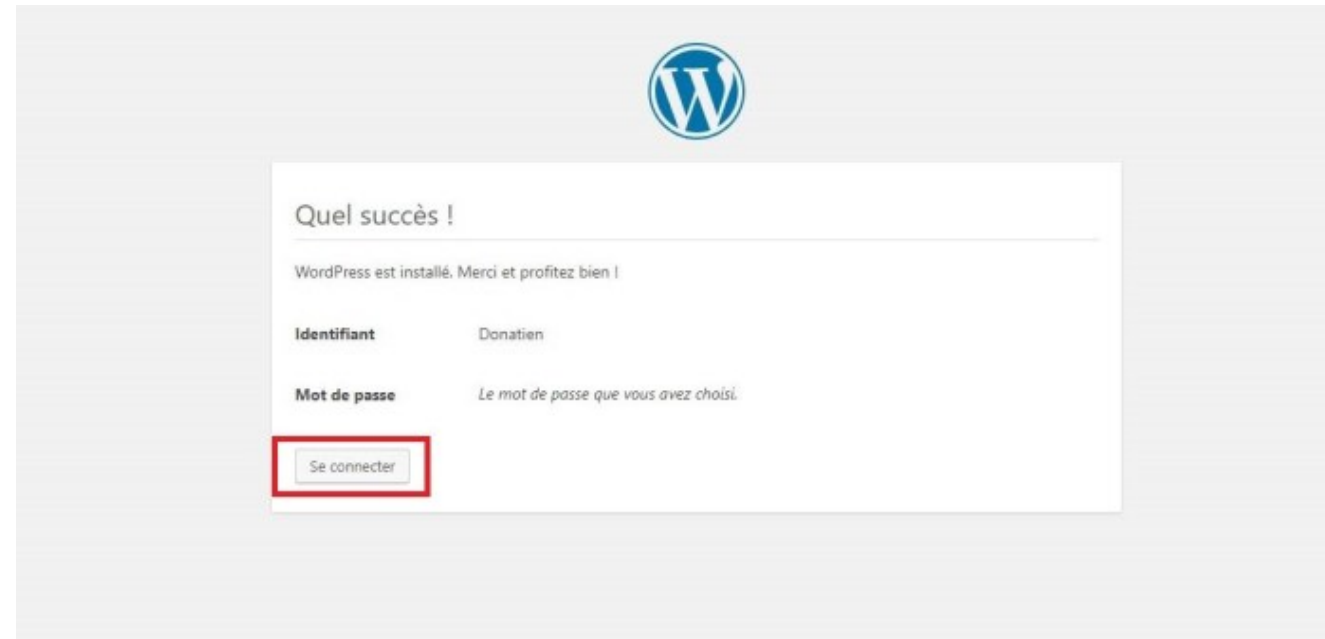
Installer WordPress

2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

4. Installer WordPress

- Si tout se passe bien, vous aurez le message Quel succès ! pour vous confirmer que votre site WordPress vient d'être installé avec succès.
- Cliquez donc sur Se connecter...



2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

4. Installer WordPress

- Et sur la page de connexion qui apparaît, mettez votre Identifiant et votre Mot de passe.
- Terminez l'action en cliquant sur Se connecter.

The image shows the WordPress login interface. At the top, there is the WordPress logo (a 'W' inside a circle) followed by the word 'WORDPRESS' in a blue serif font. Below this is a white login box with a subtle shadow. Inside the box, the label 'Identifiant' is above a text input field containing the word 'admin'. Below that, the label 'Mot de passe' is above a password input field represented by ten black dots. At the bottom left of the box is a checkbox labeled 'Se souvenir de moi'. At the bottom right is a blue button with the text 'Se connecter' in white. Below the login box, there is a blue link that says 'Mot de passe oublié ?'.

2. Installation d'un site Web sous WordPress

1. Installer sur un serveur local

4. Installer WordPress

- Félicitations!
- Vous venez d'installer votre Site Web WordPress avec le serveur local WampServer.



Programme

2. Installation d'un site Web sous WordPress

2. Installer chez un hébergeur

1. L'hébergement
2. La base de données
3. CMS pré-configurés



Programme

2. Installation d'un site Web sous WordPress

3. Administrer le site

1. Connexion directe
2. Connexion par le site
3. Tableau de bord



2. Installation d'un site Web sous WordPress

2. Installation d'un site Web sous WordPress

4. La barre d'outils



2. Installation d'un site Web sous WordPress

2. Installation d'un site Web sous WordPress

5. Menus et écrans d'administration



Programme

2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

1. La configuration
2. Les réglages généraux
3. Ecriture
4. Lecture
5. Discussion
6. Médias
7. Les permaliens
8. Confidentialité



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

1. La configuration

- Une fois votre CMS installé en local ou bien directement sur votre hébergement, le paramétrage du menu Réglages de WordPress primera sur tout le reste.
- Ne commencez pas par le choix d'un thème ou bien l'installation de plugins.
- Rendez-vous immédiatement dans cet onglet dont les paramètres conditionneront tout votre site.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **Le Titre du site :**
 - Par défaut, «*WordPress*» est déjà renseigné dans ce champ.
 - Vous devrez alors changer cela par le nom de votre site (ou celui de votre projet).
 - Donnez le nom commercial de votre marque, le nom de votre entreprise ou bien votre propre nom



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **Le Slogan :**
 - Comme pour le champ **Titre**, le champ **Slogan** présentera la mention par défaut «*Just Another WordPress Site*».
 - C'est ce qu'on appelle la *Baseline*.
 - C'est donc ici que vous indiquerez plus en détail la vocation de votre site. Veillez à ce que ce slogan ne soit ni trop long, ni trop court.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **Adresse web de WordPress :**
 - Il s'agit de l'URL de votre installation WordPress.
 - Ce champ est, par défaut, déjà renseigné grâce aux informations que vous avez fournies lors de l'installation du CMS.
 - Ne modifiez pas les informations inscrites ici.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **Adresse web du site :**
 - De même que pour le précédent champ, vous ne devez pas modifier ce paramètre.
 - Il s'agit en fait de l'adresse de votre site (ou blog). C'est l'adresse par laquelle les internautes accèderont à votre site.
 - Veuillez noter que si ces deux URL commencent par **http://** cela signifie que votre site n'est pas sécurisé.
 - Si vous décidez de migrer votre site vers une adresse en **https://**, cela ne suffira pas d'ajouter un "s" à vos URLs.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **Adresse de messagerie :**
 - Par défaut, lors de l'installation de WordPress, vous avez renseigné votre adresse mail, elle sera donc inscrite ici.
 - Si vous désirez la modifier, faites-le librement.
 - Sachez que cette adresse mail sera régulièrement utilisée par WordPress ainsi que par certains plugins, par exemple pour la réception de notifications, pour le formulaire de contact etc.
 - Donc, veillez à ce que cette adresse soit bien valide.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **Inscription :**

- Une seule petite case à cocher *“tout le monde peut s’enregistrer”* et tout peut basculer...
- Cette option permettra à n’importe quel internaute de s’inscrire à votre site et d’avoir *un accès plus ou moins limité* à votre backoffice.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **Rôle par défaut de tout nouvel utilisateur :**
 - C'est ici que vous pourrez choisir le niveau d'accès des futurs inscrits.
 - Il est fortement conseillé de laisser le menu déroulant sur *Abonné*.
 - Dans ce cas, le nouvel utilisateur n'aura pas beaucoup de "droits", contrairement à l'*Administrateur*, qui lui, a tous les droits.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **La langue du site :**
 - C'est à l'aide de ce menu déroulant que vous pourrez choisir la langue de votre site.
 - Vous pourrez définir, ici, la langue qui sera utilisée dans votre administration ainsi que sur la totalité de votre site.
 - Attention, cela n'a aucun rapport avec la gestion du multilingue.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

2. Les réglages généraux

- **Le fuseau horaire :**
 - L'*UTC+0* proposée par défaut est l'heure universelle, celle du soleil, en quelques sortes. Or, en France, notamment, nous effectuons des changements d'heures deux fois par an.
 - L'heure de la France peut donc avoir une à deux heures d'écart avec l'heure universelle.
 - Si vous optez pour l'UTC, vous devrez venir changer vos paramètres à chaque changement d'heure.
 - Pour éviter cela, vous pourrez plus facilement choisir la ville qui est la plus proche de chez vous.
 - Vous verrez que dans le menu déroulant, il y a de nombreuses villes disponibles, classées par région.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

3. Ecriture

- **Catégorie par défaut des articles :**
 - Si votre installation WordPress est toute neuve (ce qui devrait être le cas puisque les réglages sont à faire en premier) vous ne trouverez qu'une seule catégorie par défaut, nommée généralement "Non Classé".
 - Quand, ultérieurement, vous aurez créé plusieurs catégories, vous pourrez revenir dans cet onglet pour définir la catégorie par défaut de vos futurs articles.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

3. Ecriture

- **Format par défaut des articles :**
 - Les formats d'articles dépendent du thème qui est activé, lors de l'installation de WordPress.
 - Vous pouvez alors définir le format par défaut de vos futurs articles (par défaut, en passant, lien, discussion, galerie etc.).
 - Vous pouvez laisser "*Par défaut*" et vous pourrez changer cette option lors de la rédaction de vos futurs contenus.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

3. Ecriture

- **Envoi d'articles par email :**
 - Vous pouvez connecter une adresse mail personnelle qui vous permettra de publier des articles à distance : tout email envoyé à cette adresse sera publié et deviendra un article.
 - Pour y parvenir, vous devrez saisir votre serveur de messagerie, votre identifiant et votre mot de passe.
 - Vous pourrez également choisir le format d'article par défaut.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

3. Ecriture

- **Services de mise à jour :**
 - Ce petit encart est très important car il va vous permettre de notifier des tiers lors de la publication de nouveaux contenus, ce qui facilitera leur indexation.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

3. Ecriture

- **Enregistrer les modifications :**
 - N'oubliez pas de sauvegarder tous les changements que vous venez d'effectuer précédemment.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

4. Lecture

- **La page d'accueil affiche :**

- Cette option est très importante car c'est ici que vous pourrez définir si votre page d'accueil doit afficher vos derniers articles – en d'autres termes, l'intégralité (ou une partie) de votre fil d'actualité (blog) – ou bien si elle doit afficher une page statique.
- Si vous choisissez cette deuxième option, vous devrez alors sélectionner la page qui doit être considérée comme page d'accueil et quelle est celle qui affichera vos articles (votre blog).
- Ces pages devront être créées en amont.
- Si vous n'avez pas encore créé de pages, vous pourrez revenir ici ultérieurement.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

4. Lecture

- **Les pages du site doivent afficher au plus :**
 - C'est ici que vous pourrez limiter l'affichage des articles sur la page de votre blog mais aussi sur les pages auteur, les pages archives etc.
 - *Ne soyez pas radin*, Google aime les contenus : une douzaine d'articles est un bon minimum...



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

4. Lecture

- **Les flux de syndication affichent les derniers :**
 - Tout comme l'affichage sur les pages de votre site, ici, vous pourrez limiter l'affichage des articles qui sont répertoriés sur le flux RSS de votre site (pour rappel, le flux RSS recense tout vos articles et est disponible à l'adresse suivante : <https://votre-site.com/feed> ou <https://votre-site.com/rss>).



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

4. Lecture

- **Pour chaque article d'un flux, fournir :**
 - dans votre flux RSS, vous pouvez décider d'afficher *l'article complet* ou bien *l'extrait seulement*.
 - WordPress vous laisse le choix mais il est fortement conseillé d'opter pour "*l'extrait seulement*".
 - En effet, l'inverse pourrait avoir un impact négatif sur votre référencement naturel (contenu dupliqué) mais pourrait également faciliter la tâche des plagieurs.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

4. Lecture

- **Visibilité pour les moteurs de recherche :**
 - Si vous cochez cette case, votre site sera introuvable sur le web.
 - Lorsque votre site est en construction optez plutôt pour l'utilisation de plugins de maintenance.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

4. Lecture

- **Enregistrer les modifications :**
 - n'oubliez pas de sauvegarder tous les changements que vous venez d'effectuer précédemment.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

5. Discussion

- **Réglages par défaut des articles :**
 - Vous trouverez trois options que je vous conseille de cocher.
 - La première permet de notifier les sites liés depuis le contenu des articles, la deuxième autorise les pings et les rétroliens et la dernière permet aux internautes de laisser un commentaire sur vos articles.
 - Le fait de cocher ces trois options améliorera l'expérience de vos visiteurs mais aussi l'indexation de vos contenus et ainsi votre référencement naturel.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

5. Discussion

- **Autres réglages des commentaires :**
 - Ici, vous trouverez différentes options pour configurer de manière plus précise l'utilisation du système de commentaire.
 - Vous pourrez obliger l'auteur du commentaire à saisir son nom et son adresse mail (c'est recommandé), ou même accepter uniquement les commentaires des utilisateurs connectés.
 - Vous pourrez décider de fermer les commentaires sur de vieux articles par exemple, activer l'option pour imbriquer les commentaires (*ne cochez pas cette option qui peut nuire au maillage interne de votre blog*).
 - L'option pour diviser les commentaires sur plusieurs pages n'a pas d'intérêts sauf si vos articles ont de très nombreux commentaires.
 - Enfin, vous pourrez choisir la manière d'afficher vos commentaires (du plus récent au plus ancien ou inversement).



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

5. Discussion

- **M'envoyer un message lorsque :**
 - Vous pourrez opter pour la réception d'une notification par email dès qu'un nouveau commentaire est publié ou dès qu'un commentaire est en attente de modération.
 - Cochez ces deux options, il est plus prudent de rester informé !



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

5. Discussion

- **Avant la publication d'un commentaire :**
 - Je vous conseille de cocher l'option "*le commentaire doit être approuvé manuellement*", cela vous évitera d'accepter n'importe quel commentaires (spams et autres).
 - La deuxième option vous permet d'approuver de manière automatique les commentaires écrits par des visiteurs qui ont déjà commenté plusieurs fois.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

5. Discussion

- **Modération de commentaires et liste noire pour les commentaires :**
 - Ici vous pourrez agir sur la modération des commentaires ainsi que sur les blacklists.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

5. Discussion

- **Enregistrer les modifications :**
 - N'oubliez pas de sauvegarder tous les changements que vous venez d'effectuer précédemment.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

6. Médias

- **Les tailles des images :**
 - Par défaut, vous trouverez ici trois type de miniatures appelées également *thumbnails*.
 - Vous pourrez paramétrer la taille des images miniatures, moyennes ou grandes, mais ces paramètres dépendent du thème que vous aurez activé.
 - Selon le thème, il est possible d'avoir une dizaine de tailles différentes et plus encore si vous avez activé l'extension Woo Commerce qui gère également des tailles de miniatures pour afficher vos produits.
 - C'est ici que vous pourrez changer les tailles qui ont été décidées par les développeurs du thème mais il est fortement possible que vous ne voyez aucune différence lors de ces changements.
 - Pour que ces modifications soient présent en compte, vous devrez installer l'excellent plugin Regenerate Thumbnails qui retravaillera en arrière plan la taille de vos miniatures.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

6. Médias

- L'envoi de fichier :
 - Une seule option à cocher qui vous permettra de classer tous vos téléchargements de médias par mois et par années.
 - De ce fait, il sera plus facile de retrouver vos images dans vos dossiers de sauvegardes.
- Enregistrer les modifications :
 - N'oubliez pas de sauvegarder tous les changements que vous venez d'effectuer précédemment.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

6. Médias

- L'envoi de fichier :
 - Une seule option à cocher qui vous permettra de classer tous vos téléchargements de médias par mois et par années.
 - De ce fait, il sera plus facile de retrouver vos images dans vos dossiers de sauvegardes.
- Enregistrer les modifications :
 - N'oubliez pas de sauvegarder tous les changements que vous venez d'effectuer précédemment.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

7. Les permaliens

- Un *permalien* est un type d'URL conçu pour référer un contenu (un article ou une page).
- Le réglage de vos permaliens est primordial avant toute écriture d'article ou de page car il vous faudra les paramétrer de façon définitive.
- Si c'est trop tard, que vous avez déjà rédigé des tas d'articles et que vous prenez conscience que la structure de vos permaliens n'est pas optimale, vous pourrez toujours la modifier.
- Toutefois, sachez que cette modification aura de lourdes conséquences pour votre référencement ainsi que pour l'expérience de vos utilisateurs car tous vos anciens articles et pages ne seront plus disponibles depuis leur ancienne adresse.
- Donc, avant tout changement, pensez à lister vos contenus et mettez en place des redirections afin que toutes les anciennes URL pointent vers les nouvelles, sans quoi votre site sera sujet à de nombreuses erreurs 404.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

7. Les permaliens

- **Réglages les plus courants :**
 - WordPress vous laisse le choix entre 6 types de permaliens (simple, date & titre, mois & titre, numérique, nom de l'article ou personnalisé).
 - Vous pourrez opter pour votre structure préférée mais sachez que le type d'URL le plus simple et le plus efficace est "*Nom de l'Article*", ce qui génèrera le type d'URL suivant : *http://votre-site.com/mon-premier-article/*.
 - Ce type d'URL est propre, facile à retenir pour les utilisateurs et meilleur pour votre référencement naturel car vous pourrez facilement y placer le mot-clé principal de vos articles.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

7. Les permaliens

- **Facultatif :**
 - Vous pourrez spécifier ici une structure personnalisée pour les adresses de vos étiquettes et de vos catégories.
 - Vous pourrez décider de personnaliser le préfixe de vos catégories et de vos tags, plutôt que d'obtenir la valeur par défaut.
- **Enregistrer les modifications :**
 - N'oubliez pas de sauvegarder tous les changements que vous venez d'effectuer précédemment.



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

7. Les permaliens

- Pour information, voici les différences entre les types de permaliens :
 - **Simple** = `http://www.mon-site.com/?p=123`
 - **Date & titre** = `http://www.mon-site.com/2017/10/27/mon-article/`
 - **Mois & titre** = `http://www.mon-site.com/2017/10/mon-article/`
 - **Numérique** = `http://www.mon-site.com/archives/123`
 - **Nom de l'article** = `http://www.mon-site.com/mon-article`
 - **Structure personnalisée** => dans cette zone, spécifiez la structure personnalisée que vous souhaitez utiliser si celle-ci n'est pas disponible dans les choix précédents, comme par exemple: `/archives/%year%/%monthnum%/%day%/%postname%/`



2. Installation d'un site Web sous WordPress

6. Les réglages du site

8. Confidentialité



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

1. Rôle des catégories
2. Créer, modifier et supprimer les catégories
3. L'affichage des catégories dans le site et dans le widget



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

1. Rôle des catégories

- Une catégorie WordPress est une Taxonomie...
 - *Taxonomie*, *taxonomy* ou même encore *taxinomie*, voilà les termes souvent employés pour désigner les familles de classement dans WordPress.
 - Les catégories sont donc des taxonomies – tout comme les étiquettes – puisqu’elles permettent de classer des articles.
 - On pourrait alors comparer les taxonomies à des étagères, sur lesquelles on rangerait des classeurs (qui seraient des catégories), dans lesquels nous classerions nos articles.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

1. Rôle des catégories

- Les possibilités offertes par les catégories :
 - WordPress nous laisse la possibilité de créer autant de catégories que l'on souhaite.
 - Ces catégories peuvent être **hiérarchisées**, c'est à dire qu'elles peuvent être dépendantes les unes des autres : on parlera alors de **catégorie enfant**.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

1. Rôle des catégories

- **Ne pas confondre les catégories avec les étiquettes.**
 - Les étiquettes et les catégories sont des taxonomies. Il faut alors ne pas se tromper lors de la création d'un blog WordPress car ces deux options peuvent être autant géniales que dévastatrices. Voici les grandes différences :
 - chacun de vos articles doit être classé dans une catégorie alors que les étiquettes ne sont qu'optionnelles.
 - les catégories comme les étiquettes ne peuvent pas nativement être attribuées à des pages.
 - les catégories peuvent être hiérarchisées alors que les étiquettes ne le peuvent pas.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

1. Rôle des catégories

- Les catégories sont donc de grands classeurs de rangement pour vos articles, vos lecteurs pourront naviguer dans celles-ci afin de trouver les contenus qui les intéressent.
- Cependant, ces mêmes lecteurs peuvent être intéressés par d'autres thèmes qui **classeraient autrement** les articles publiés dans les diverses catégories
- => les étiquettes peuvent alors se révéler utiles pour créer des liens transversaux.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- La gestion d'une catégorie WordPress est plutôt simple.
- Cela peut d'ailleurs devenir un problème si vous êtes plusieurs à maintenir le site/blog ou si votre client fait n'importe quoi.
- C'est tellement simple que n'importe quel administrateur pourrait créer des tas de nouvelles catégories et nouvelles étiquettes, cassant ainsi l'architecture que vous aviez définie au départ.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- La gestion d'une catégorie WordPress est plutôt simple.
- Cela peut d'ailleurs devenir un problème si vous êtes plusieurs à maintenir le site/blog ou si votre client fait n'importe quoi.
- C'est tellement simple que n'importe quel administrateur pourrait créer des tas de nouvelles catégories et nouvelles étiquettes, cassant ainsi l'architecture que vous aviez définie au départ.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- Lorsque vous installez WordPress, une première catégorie est embarquée, elle s'appelle *Uncategorized* ou *Non classée*.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- Celle-ci n'est pas très intéressante pour le lecteur/internaute et il faudra s'en débarrasser... mais avant, vous devrez en créer de nouvelles.
- Rendez-vous à l'onglet *Articles > Catégories* qui vous donne accès au tableau de bord des catégories.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- Il vous suffit de saisir le nom de votre catégorie dans le champ adéquat nommé “*Nom*” (en haut à gauche) et de cliquer sur “*Ajouter une nouvelle catégorie*”.
- L’identifiant se remplira tout seul...
- La description, nous en parlerons plus tard.
- De la sorte, vous allez pouvoir créer toutes vos catégories.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- Pour créer des **catégories enfants**, la procédure est la même sauf que lors de la création, vous pourrez choisir de lui attribuer une catégorie parente à l'aide du menu déroulant.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- Pour éditer une catégorie existante, il vous suffira de survoler, avec la souris, une catégorie afin de faire apparaître un menu qui vous donnera la possibilité de modifier ou de supprimer cette catégorie.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- **Comment changer la catégorie par défaut ?**
 - Dans l'onglet *Articles > Catégories*, vous avez pu remarquer que la catégorie par défaut ne possède pas de "coche" comme on peut le voir sur la capture d'écran suivante.
 - Cela signifie que vous ne pouvez pas la supprimer.
 - Il faudra alors vous rendre dans l'onglet *Réglages > Écriture* pour spécifier quelle est votre catégorie par défaut, celle que vous utiliserez le plus souvent.
 - Une fois que vous l'aurez choisi dans le menu déroulant, vous pourrez revenir dans l'onglet *Articles > Catégories* afin de supprimer la catégorie *Non Classée*.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- **Comment gérer les catégories dans un article ?**
 - Nous l'avons vu, nous pouvons gérer nos catégories depuis l'onglet *Articles > Catégories* mais il est également possible de gérer les catégories directement depuis l'édition d'un article.
 - Vous trouverez alors un petit encart, situé dans la barre latérale à droite de votre article, qui vous permettra soit d'ajouter une nouvelle catégorie, soit d'attribuer à l'article en cours de rédaction une catégorie déjà présente.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

2. Créer, modifier et supprimer les catégories

- Les archives de catégories

- Voilà la vraie utilité des catégories : WordPress génère automatiquement des archives de catégories.
- Ce sont tout simplement des pages qui regroupent tous les articles présents dans une même catégorie.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

3. L'affichage des catégories dans le site et dans le widget

- *Mais où se cachent ces fameuses archives de catégories ?*
- En effet, lorsque qu'on débute avec WordPress, on pourrait se poser cette question et il y a trois manières d'y accéder :



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

3. L'affichage des catégories dans le site et dans le widget

- *Mais où se cachent ces fameuses archives de catégories ?*
- Il y a trois manières d'y accéder :
 - **On peut tout simplement ajouter un élément à son menu principal** : vous pouvez construire votre menu principal avec les pages que vous avez créées mais aussi avec les catégories. Si vous ajoutez vos catégories au menu principal, l'internaute accèdera directement à vos pages d'archives.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

3. L'affichage des catégories dans le site et dans le widget

- *Mais où se cachent ces fameuses archives de catégories ?*
- Il y a trois manières d'y accéder :
 - **On peut ajouter le Widget Catégorie** : Ce widget vous permet de lister vos catégories et de les afficher dans votre sidebar ou votre footer.



3. Organisation des contenus sous WordPress

1. Les catégories

3. L'affichage des catégories dans le site et dans le widget

- *Mais où se cachent ces fameuses archives de catégories ?*
- Il y a trois manières d'y accéder :
 - **On utilise l'URL pour accéder aux archives de catégories** : les archives de catégories sont accessibles par une URL qui leur est propre. De base, vous pourrez retrouver vos archives à l'URL suivante => ***monblog.com/category/ma-categorie***. Mais cela peut-être modifié grâce à une petite option proposée dans le menu Réglages de WordPress. Il vous suffira de vous rendre à l'onglet *Réglages > Permalien*s pour changer le **préfixe des catégories**.



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

2. Les mots-clés

1. L'utilisation des mots-clés
2. Créer, modifier et supprimer des mots-clés
3. L'affichage des mots-clés dans le site et dans le widget



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

3. Créer un article

1. La saisie du contenu
2. Les catégories et mots-clés
3. Les formats des articles
4. Créer un extrait



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

4. Les états de publication sous WordPress

1. Le brouillon
2. En attente de relecture
3. Publication et date de publication
4. Mettre en avant un article
5. Protéger un article, créer un article privé
6. Les révisions



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

4. Les états de publication sous WordPress

- À droite se trouvent les actions disponibles pour l'article en cours de création.
- Il est notamment possible d'avoir un aperçu de l'article avec le design du blog pour avoir une idée du rendu final.
- Vous pouvez aussi gérer l'état de publication de votre article.
- Tant qu'un article n'est pas dans l'état « Publié », il n'apparaît pas sur le site.
- Vous pouvez donc commencer à le rédiger en tant que brouillon, sauvegarder puis y revenir plus tard pour le terminer.
- Le bouton « Publier » permet de valider l'article pour qu'il soit affiché, éventuellement à une date ultérieure.



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

5. Afficher les articles dans le site WordPress

1. L'affichage et le thème
2. Articles récents
3. Archives des articles
4. Calendrier de publication
5. Recherche sur les contenus



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

6. Gérer les permaliens

1. Afficher les permaliens
2. Modifier les permaliens
3. Afficher les liens courts



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

7. Les pages

1. Créer une page
2. Modèles des pages
3. Ordre et hiérarchie des pages
4. Gérer la publication



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

8. La gestion des menus dans WordPress

1. Créer un menu
2. Utiliser les pages dans les menus
3. Créer un lien personnalisé
4. Créer un menu hiérarchique
5. Ouverture des liens externes
6. Widgets



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

9. Les médias

1. Rappel sur les formats du Web
2. La taille des images
3. L'organisation des fichiers
4. Importer et gérer les médias



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

1. L'éditeur de texte
2. Insérer une image
3. Insérer une galerie d'images
4. Insérer une image à la une
5. Insérer une vidéo publiée
6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0



3. Organisation des contenus sous WordPress

3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

1. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- Qu'est-ce que Gutenberg?
 - Nommé d'après Johannes Gutenberg, qui a inventé l'imprimerie mécanique, Gutenberg a été présenté au monde par Matt Mullenweg à WordCamp Europe en 2017 . Essentiellement, Gutenberg est un nouvel éditeur WordPress, doté de dizaines de fonctions de pointe. Il simplifie la création et la modification du site Web pour l'utilisateur moyen non technique.



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- Qu'est-ce que Gutenberg?
 - Il a été plusieurs fois récompensé, de «la nouvelle expérience de publication de WordPress» à «l'avenir de la création de sites Web». Certains sceptiques pensent que c'est le clou dans le cercueil pour WordPress. En dehors de tout cela, Gutenberg sera bien plus qu'un éditeur pour WordPress (dont je parlerai plus loin).



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- Qu'est-ce que Gutenberg?
 - Il permet aux créateurs de sites Web de créer un site Web en utilisant des blocs, qui sont de petites unités de glisser-déposer. Ainsi, il remplace le processus de personnalisation incohérent et distrayant actuel. Il active également les balises HTML telles que section et figure, générant du HTML solide.



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- **Plus qu'un éditeur**
 - Gutenberg est plus qu'un éditeur, car il vous permet de gérer le contenu du site Web dans des blocs ou des blocs personnalisables.
 - Vous n'avez pas besoin de parler couramment HTML ou d'écrire des codes courts.
 - Vous pouvez contrôler l'intégralité de la mise en page d'un site Web (à la fois en amont et en aval) à partir d'une seule console.



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- **Plus qu'un éditeur**
 - Ce nouvel éditeur tente de combiner les meilleures fonctionnalités des deux plug-ins de création de pages tels que Divi et Visual Composer , ainsi que des plates-formes de bricolage telles que Medium, Wix et Squarespace.
 - Ainsi, tout comme ces plug-ins de création de pages, vous pouvez gérer des dispositions multi-colonnes via une seule interface.



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- **Plus qu'un éditeur**
 - Est-ce que cela signifie la fin des plugins tels que Divi et Beaver Builder?
 - La réponse courte est non. Gutenberg est peu susceptible de remplacer complètement ces plugins.
 - Vous pouvez continuer à les utiliser même lorsque Gutenberg devient l'éditeur par défaut.



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- **Quels sont les blocs?**
 - Considérons un bloc comme l'unité la plus élémentaire (donc la plus petite) du nouvel éditeur.
 - Ils seront les blocs de construction de WordPress 5.0.
 - En d'autres termes, tout, y compris le contenu, les images, les citations, les galeries, les images de couverture, audio, vidéo, en-têtes, incorporations, codes personnalisés, paragraphes, séparateurs et boutons, se transformera en blocs distincts.
 - Parce que vous pouvez faire glisser et déposer chaque bloc, il est beaucoup plus facile d'identifier ces éléments et de les placer sur la page.



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- Création d'un article ou d'une page à l'aide de l'éditeur de bloc :
 - Vous commencerez à créer un nouveau billet ou une nouvelle page de blog comme vous le feriez normalement.
 - Cliquez simplement sur Article > Ajouter dans votre administration WordPress.
 - Si vous créez une page, allez dans Pages > Ajouter.



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- Création d'un article ou d'une page à l'aide de l'éditeur de bloc :
 - Vous commencerez à créer un nouveau billet ou une nouvelle page de blog comme vous le feriez normalement.
 - Cliquez simplement sur Article > Ajouter dans votre administration WordPress.
 - Si vous créez une page, allez dans Pages > Ajouter.
 - Ceci lancera le nouvel éditeur de blocs.



3. Organisation des contenus sous WordPress

10. La mise en forme du contenu

6. Gutenberg : l'éditeur WordPress 5.0

- Comment ajouter un bloc à Gutenberg :
 - Le premier bloc de chaque message ou page est le titre.
 - Ensuite, vous pouvez utiliser la souris pour vous déplacer sous le titre ou appuyer sur la touche tabulation de votre clavier pour vous déplacer vers le bas et commencer à écrire.



Programme

3. Organisation des contenus sous WordPress

11. Les commentaires

1. Autoriser les commentaires dans le site
2. La modération des commentaires



Programme

4. Les utilisateurs

1. Modifier votre profil
2. Gérer les utilisateurs
3. Les rôles et les droits



Programme

5. Les extensions

1. Télécharger et installer une extension
2. Activer une extension
3. La mise à jour
4. Les actions groupées



Programme

6. Les thèmes WordPress

1. Télécharger et installer un thème
2. Activer un thème
3. Gérer les thèmes
4. Les thèmes de type site classique



Programme

7. La sauvegarde et la restauration d'un site Web WordPress

1. Transférer du site local au site hébergé
2. Utiliser une extension dédiée
3. Sauvegarder la base de données locale
4. Le fichier de sauvegarde
5. Les sauvegardes programmées

