



Objectif : Réaliser la page d'accueil du site « Bio Market »

Contexte

Vous êtes Web Designer indépendant et le gérant de la chaîne de magasin « BIO Market » vous contacte car il souhaite diversifier son activité en créant un site de commandes de fruits et légumes de saison Bio dans toute la France.

Il avait déjà fait réaliser en interne une maquette du site, mais suite à un incendie dans les bureaux, le fichier de celle-ci a été détruit. Il ne reste qu'une version « png » qui a été retrouvée dans des échanges de mails.

Dans cette situation, il vous demande de refaire la maquette de la page d'accueil, puis de l'intégrer en HTML / CSS afin de la communiquer au développeur qui en a besoin rapidement pour développer toutes les fonctionnalités. Pour vous aider, celui-ci vous fournit la maquette au format « .png » qui était associée au courriel de validation, ainsi qu'un fichier de base nommé « index.html », avec tous les textes déjà saisis.

Le gérant vous précise aussi qu'il souhaite incorporer la maquette du site dans une plaquette imprimée en offset avec une taille de 15 cm x 13cm.

Éléments à votre disposition

Tous les éléments nécessaires sont disponibles dans le dossier « medias_candidat » :

- un fichier « Maquette – Bio Market.png » c'est la pièce jointe du courriel de validation ;
- un dossier « pictos » qui contient les pictogrammes du site ;
- un dossier « video » qui contient la vidéo à intégrer, et son alternative statique ;
- un dossier « fonts » qui contient la fonte Dafont « Claire Hand » et la font Google « Muli »
- le fichier « index.html » : qui contient le code HTML avec les textes déjà saisis ;

- un fichier « textes – Bio Market.txt » qui contient aussi les textes du site.

Éléments à préparer

Créer sur le bureau de votre ordinateur un dossier dont le nom se compose de vos initiales, d'un underscore (tiret bas) et du mot « examen-blanc », ex : « md_examen-blanc ». Ajoutez-y trois sous-dossiers :

- Un dossier « maquette_biomarket » contenant les fichiers de type « .psd » avec les calques ;
- Un dossier « integration_biomarket » contenant les fichiers et dossiers strictement destinés à la page web à réaliser
- Le dossier « medias_candidat » contenant les ressources initialement fournies ainsi que vos fichiers de travail.

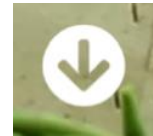
Travail à réaliser

Le travail à réaliser se décompose en deux parties décrites ci-dessous. Il doit respecter les consignes de ce cahier des charges et la charte graphique.

Charte graphique à appliquer pour les deux parties du travail à réaliser

- Le titre « BIO Market » est composé avec la fonte Dafont « Claire Hand ».
- La couleur du titre « BIO Market » est : « #fff ».
- Le slogan « C'est bio et c'est bon » est composé avec la fonte Google « Muli ».
- L'accroche « Les produits du jardin dans votre assiette » est composée avec la fonte Dafont « Claire Hand ».
- Le titre « du bio dans votre assiette » est composé avec la fonte Dafont « Claire Hand ».
- La typographie pour tous les autres textes est « Muli ».
- La couleur des pictogrammes est : « #fff ».
- La couleur de fond du bloc rouge « produits locaux » est : « #ff6268 »
- La couleur de fond du bloc orange « À chacun sa saison » est : « #fbb540 »
- La couleur de fond du bloc rouge « des prix bas toute l'année » est : « #02a437 ».
- Ces 3 blocs ont le bord supérieur gauche et inférieur droit arrondis, comme sur la maquette.
- La couleur de fond du header est : « #027e2a » et la couleur des textes des deux select : « #474747 ».
- La couleur du fond du footer est : « #cbcbcb » et celle du texte à l'intérieur : « #202020 ».
- Enfin le titre « DU BIO DANS NOS ASSIETTES », et les textes présents dans le HERO sont de couleur : « #202020 ». La mention « BIO » du titre précédent et le surlignage sont de couleur : « #02a437 ».

- L'icône en forme de flèche doit être placée en **position absolue** et doit permettre à l'utilisateur de passer à la section suivante.



Ce qui n'est pas écrit est à votre appréciation, en restant cohérent avec le projet, la charte graphique et en privilégiant la lisibilité et l'accessibilité.

Partie 1 : à partir de la maquette validée « Maquette – Bio Market.png » reproduire le design du site

(Durée: 45 minutes maximum) La durée indiquée pour ce travail est donnée à titre indicatif pour vous aider à gérer votre temps.

Réalisez ce travail avec un logiciel de type Adobe Photoshop, sauf pour l'identité visuelle « BIO Market », en étant attentif aux points suivants :

- Rationaliser votre travail : réaliser d'abord le fichier adapté à l'impression que vous rééchantillonnerez simplement pour le web en modifiant la résolution.
- Utiliser un format de fichier de type « .psd », permettant de gérer et de sauvegarder les calques.
- Installer sur votre ordinateur la police « Claire Hand » disponible dans le dossier « fonts ».
- Composer avec un logiciel de dessin vectoriel l'identité visuelle « BIO Market » en respectant la charte graphique. Reproduire le pictogramme de la feuille et de la carotte, utiliser la typographie « Claire Hand » pour le titre « BIO Market ».
- Dans le header les textes « Choisir un produit » et « Choisir une Région » seront des listes déroulantes de formulaire sur la page web.
- Adapter et incorporer le fichier « biomarket-static.png » qui est l'alternative statique à la vidéo « biomarket.div » que vous intégrerez dans la partie 2 du travail.
- Mentionner les crédits dans le footer. (Voir plus bas).
- Enregistrer le fichier dans le dossier « maquette_biomarket » sous le nom « design_biomarket_print » et sa déclinaison au format de la maquette de validation « design_biomarket_web »
- Dans la seconde partie du travail réaliser l'intégration en responsive de cette page d'accueil à partir de la maquette.

Remarque : des retours utilisateurs indiquent que la position du lien de contact n'est pas du tout ergonomique, tenez en compte.

Partie 2 : à partir du fichier « index.html » réaliser l'intégration de cette page d'accueil

Il s'agit de reproduire au plus proche la maquette avec les langages HTML / CSS.

L'intégration sera optimisée pour les ordinateurs de bureau, mais afin de présenter au gérant le principe d'une évolution pour les périphériques mobiles, vous rendrez cette page web responsive avec un seul point de rupture (breakpoint) pour les périphériques mobiles, au format portrait, et en tenant compte des consignes spécifiques (cf. en bas de cette page). Prendre en compte les points suivants :

- Créer une feuille de style nommée « biomarket.css » et coder les styles CSS.
- Améliorer et adapter si nécessaire le code HTML 5 en tenant compte des standards du W3C.
- Optimiser ce code pour le référencement naturel, notamment avec un titre et une description.
- Optimiser la page pour les navigateurs Chrome et Firefox.

Rappel :

Balises Open-Graph :

```
<meta property="og:title" content="titre de l'article"/>
<meta property="og:type" content="article"/>
<meta property="og:url" content="https://mon-site-web.fr/titre-
article"/>
<meta property="og:image" content="https://mon-site-
web.fr/article_image.jpg"/>
<meta property="og:description" content="Cet article vous présente
le protocole Open Graph"/>
```

Balise Canonical :

```
<link rel="canonical" href="URL" />
```

Consignes spécifiques pour la version desktop :

- La largeur maximale de la page est : 1280 pixels. Pour les écrans plus larges, elle est centrée.
- Intégrer la vidéo « biomarket.div » elle doit être paramétrée pour se lire automatiquement.

Consignes spécifiques pour la version mobile :

- Cette ébauche de version mobile aura un point de rupture (breakpoint) à 480 pixels et ne conservera que les éléments suivants dans le header :
 - L'identité visuelle « BIO Market ».
 - Les deux listes déroulantes du formulaire.

Crédits : pour les pictogrammes ; Jean-Jacques Pascontent, Antonio Banderas et Casimir,
from the nunuche Project - licence
<https://donnezmoidesbonbonsquipiquent.org/licenses/by/3.0/us/>

Tous les droits des auteurs respectifs sont réservés.