

Hackathon: Uma Noção Inicial sobre Desenvolvimento de Sistemas e Serviços no Comércio Eletrônico

A partir do vídeo do debate entre os(as) candidatos(as) à Reitoria do Ifes, Adriana e Lodovico, disponível no YouTube, sua equipe (de até 4 integrantes) deve analisar o desafio em questão e utilizar ferramentas de programação, processamento de linguagem natural (PLN) e visualização de dados para obter relevantes e fundamentados sobre o discurso de cada candidato.

O link para o vídeo é <https://youtu.be/W3nIGp9QkZM>

Objetivo Geral

Criar soluções tecnológicas baseadas em comércio eletrônico que sejam capazes de extrair, processar e analisar textos de vídeos publicados na web (neste desafio, as falas de candidatos em debates públicos). A partir desses dados, espera-se que as equipes desenvolvam produtos ou protótipos com potencial de mercado, como dashboards analíticos, serviços de monitoramento de reputação ou plataformas informacionais voltadas ao engajamento cívico digital. O foco estará na construção de nuvens de palavras, identificação de intenções e avaliação crítica de conteúdo, aplicando conhecimentos integrados de Comércio Eletrônico, Engenharia de Software, Processamento de Linguagem Natural (PLN) e Visualização de Dados.

Problema a Ser Resolvido

Como as tecnologias de processamento de linguagem natural e visualização de dados podem ser utilizadas para extrair e analisar informações relevantes a partir de debates públicos, de modo a permitir uma avaliação crítica e fundamentada das propostas, posicionamentos e discursos dos(as) candidatos(as)?

Entregas Esperadas (na sequência de execução)

1. Obter a transcrição do vídeo do debate no YouTube.
2. Processar e separar as falas por candidato(a): Adriana e Lodovico.
3. Gerar uma nuvem de palavras com base em todo o debate.
4. Gerar nuvens de palavras individuais para cada candidato(a).
5. Elaborar uma análise crítica dos pontos positivos das falas de Adriana.
6. Elaborar uma análise crítica dos pontos positivos das falas de Lodovico.
7. Desenvolver uma interface ou dashboard que permita interagir com os dados analisados.
8. Preparar a apresentação final com os resultados obtidos e aprendizados da equipe.

Critérios de Avaliação

1. Clareza e qualidade técnica dos resultados (valor: 1,0 pontos).
2. Criatividade na abordagem e nas ferramentas utilizadas (valor: 6,0 pontos).
3. Fundamentação da análise crítica (valor: 1,0 pontos).
4. Apresentação visual e interação do produto final (valor: 1,0 pontos).
5. Trabalho em equipe e organização do processo (valor: 1,0 pontos).
6. Descrição de quais e como foram utilizadas todas as ferramentas (de IA ou não) no entendimento, desenvolvimento e finalização do desafio (valor: 5,0 pontos).
7. Entrega e explicação dos prompts utilizados no atendimento dos requisitos do item 6 (valor: 5,0 pontos).