



**Die Handlungsschritte 1 bis 6 beziehen sich auf folgende Ausgangssituation:**

Die Systemhaus GmbH in Berlin ist ein mittelständisches Unternehmen mit den Geschäftsfeldern IT-Handel und IT-System-installation.

Sie sollen ...

- mit Kennziffern zur Wirtschaftlichkeit arbeiten. (1. Handlungsschritt)
- Aufgaben zum Thema Kundenbindung bearbeiten. (2. Handlungsschritt)
- Aufgaben zum Thema Sortiment bearbeiten. (3. Handlungsschritt)
- Aufgaben zum Thema Werbung bearbeiten. (4. Handlungsschritt)
- einen Einstandspreis kalkulieren und ein kleines Netzwerk planen. (5. Handlungsschritt)
- ein Vorgangsketten-Diagramm ergänzen und eine Ausgangsrechnung prüfen (6. Handlungsschritt).

**1. Handlungsschritt (20 Punkte)**

Die Geschäftsführung will die Wettbewerbsfähigkeit der Systemhaus GmbH verbessern.

- a) Anhand des zusammengefassten Jahresabschlusses der Systemhaus GmbH für das Jahr 2003 sollen folgende Kennzahlen ermittelt werden:
- aa) Umsatzrentabilität (6 Punkte)
- ab) Eigenkapitalrentabilität (6 Punkte)

Jahresabschlusses der Systemhaus GmbH für das Jahr 2003 (Beträge in €):

Aktiva		Bilanz 2003-12-31		Passiva	
Summe AV	7.250.000,00	EK	6.000.000,00		
Summe UV	2.750.000,00	FK	4.000.000,00		
	10.000.000,00		10.000.000,00		

Soll		GuV-Konto 2003-12-31		Haben	
Abschreibungen	80.000,00	Umsatzerlöse	3.600.000,00		
Sonst. Aufwand	680.000,00				
Materialaufwand	456.000,00				
Löhne	1.500.000,00				
Zinsaufwand	240.000,00				
Aufwendungen für Rückstellungen	44.000,00				
Jahresüberschuss	600.000,00				
	3.600.000,00				3.600.000,00

aa) Umsatzrentabilität

[illegible]

- b) Es wird diskutiert, wie die Gesamtkapitalrentabilität der Systemhaus GmbH erhöht werden kann. Ein Vorschlag ist, die Eigenkapital-Quote zu erhöhen.

Nehmen Sie zu diesem Vorschlag Stellung.

(2 Punkte)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## Korrekturrand

- 2 Mio. € Bankkredit zu 11 % p. a.
- Tilgung in fünf gleich großen Jahresraten
- Erste Tilgung und Zinszahlung zwölf Monate nach Kreditaufnahme

(\* Cashflow: Finanzüberschuss in einem Abrechnungszeitraum nach Zahlung aller für den Betrieb erforderlichen Güter und Dienste)

Prüfen Sie rechnerisch, ob die nach den ersten zwölf Monaten der Kreditaufnahme fälligen Zahlungen (Tilgung und Zinsen) vollständig aus dem Cashflow des Jahres 2004 gezahlt werden können. (6 Punkte)

[illegible]

## **2. Handlungsschritt (20 Punkte)**

Der Vertriebsleiter der Systemhaus GmbH will die Kundenbindung verbessern.

- a) Zunächst soll eine ABC-Analyse der Kunden der Systemhaus GmbH durchgeführt werden.  
Erläutern Sie das Ziel dieser ABC-Analyse.

(4 Punkte)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- b) Erläutern Sie zwei Maßnahmen, mit denen A-Kunden an die Systemhaus GmbH gebunden werden können.

(4 Punkte)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

\* Korrekturrand

(4 Punkte)

(2 Punkte)

- Korrekturrand

(6 Punkte)

1. Die Gewährleistung für gebrauchte Waren beträgt ein Jahr.
2. Der Käufer verpflichtet sich, für die Zeit der gesetzlichen Gewährleistung einen Wartungsvertrag für die gekauften Geräte abzuschließen.
3. Innerhalb der Gewährleistungszeit auftretende Mängel beseitigt die Systemhaus GmbH kostenlos durch Instandsetzung oder Ersatz betreffender Einbauteile. Schlägt die Mängelbeseitigung fehl, so ist der Käufer berechtigt, Neulieferung zu verlangen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.



## Korrekturrand



bb) Für zwei Monate sollen Design-Tower auch mit einer Sonderlackierung zu 5,00 € netto. Ein Design-Tower mit Sonderlackierung soll für 270,00 € netto verkauft werden. Die Werbung für die Sonderlackierungs-Aktion kostet 2.000,00 €.

Ermitteln Sie unter Angabe des Rechenwegs, wie viele Design-Tower mit Sonderlackierung in den beiden Monaten verkauft werden müssen, damit die Werbung mit dem Deckungsbeitrag finanziert werden kann. (8 Punkte)

[illegible]

b) Alle von der Systemhaus GmbH angebotenen Gehäuse entsprechen dem ATX-Standard. Erläutern Sie drei Kriterien des ATX-Standards.

(6 Punkte)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## Korrekturrand

a) Nennen Sie vier große Zielgruppen für Beamer.

(4 Punkte)

b) Für den neuen Beamer soll mit Prospekten, die Fachzeitschriften beigelegt werden, geworben werden. Nennen Sie drei Größen, die für eine Prospektwerbung in Fachzeitschriften geplant werden müssen.

(6 Punkte)

c) Die Systemhaus GmbH sucht geeignete Werbeaussagen und hat sich zur Information Prospekte anderer Unternehmen besorgt, in denen folgenden Aussagen zu finden sind:

1. „2.000 ANSI Lumen: diese Helligkeit lässt Konkurrenzprodukte verblassen!“
2. „Bei der Systemhaus GmbH gibt es günstigere, aber schlechtere Beamer!“
3. „Heller als die Sonne: unser neuer Beamer!“

Sind diese Aussagen aus wettbewerbsrechtlicher Sicht zulässig?  
Begründen Sie jeweils Ihre Antwort.

(3 Punkte)



## Korrekturrand

- Folgende Daten liegen vor:

Artikel	Anzahl	Stückpreis netto	Gewicht
Beamer	50 Stück	2.000,00 €	4 kg
TFT-Bildschirme	250 Stück	400,00 €	6 kg

Es wurden folgende Rabatte gewährt:

- Beamer: 10 %
- TFT-Bildschirme: 20 %

Bei Zahlung wurden 2 % Skonto genutzt.

Als Bezugsspesen wurden gezahlt:

- |                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| – Wertspesen (Versicherung u. a.) | 1.700,00 € netto |
| – Gewichtsspesen (Fracht usw.)    | 340,00 € netto   |

Ermitteln Sie den Einstandspreis eines Beamers.

(6 Punkte)

Nennen Sie drei technische oder ergonomische Kriterien, die die Qualität eines TFT-Monitors bestimmen, und erläutern Sie diese Kriterien mit entsprechenden Werten. (3 Punkte)

[illegible]

(6 Punkte)

[illegible]

- (2 Punkte)

[illegible]

- Vervollständigen Sie den VKD-Entwurf (Anlage 1 auf Seite 16), indem Sie die offenen Symbole beschriften und fehlende Symbolverbindungen eintragen. (10 Punkte)

- Kennzeichnen Sie in der auf Seite 17 abgebildeten Ausgangsrechnung (Anlage 2) vier gesetzliche Bestandteile gemäß UStG. (4 Punkte)

- c) Bilden Sie für die Systemhaus GmbH den Buchungssatz zu der abgebildeten Ausgangsrechnung (Anlage 2). Verwenden Sie folgende Kontenbezeichnungen: (6 Punkte)

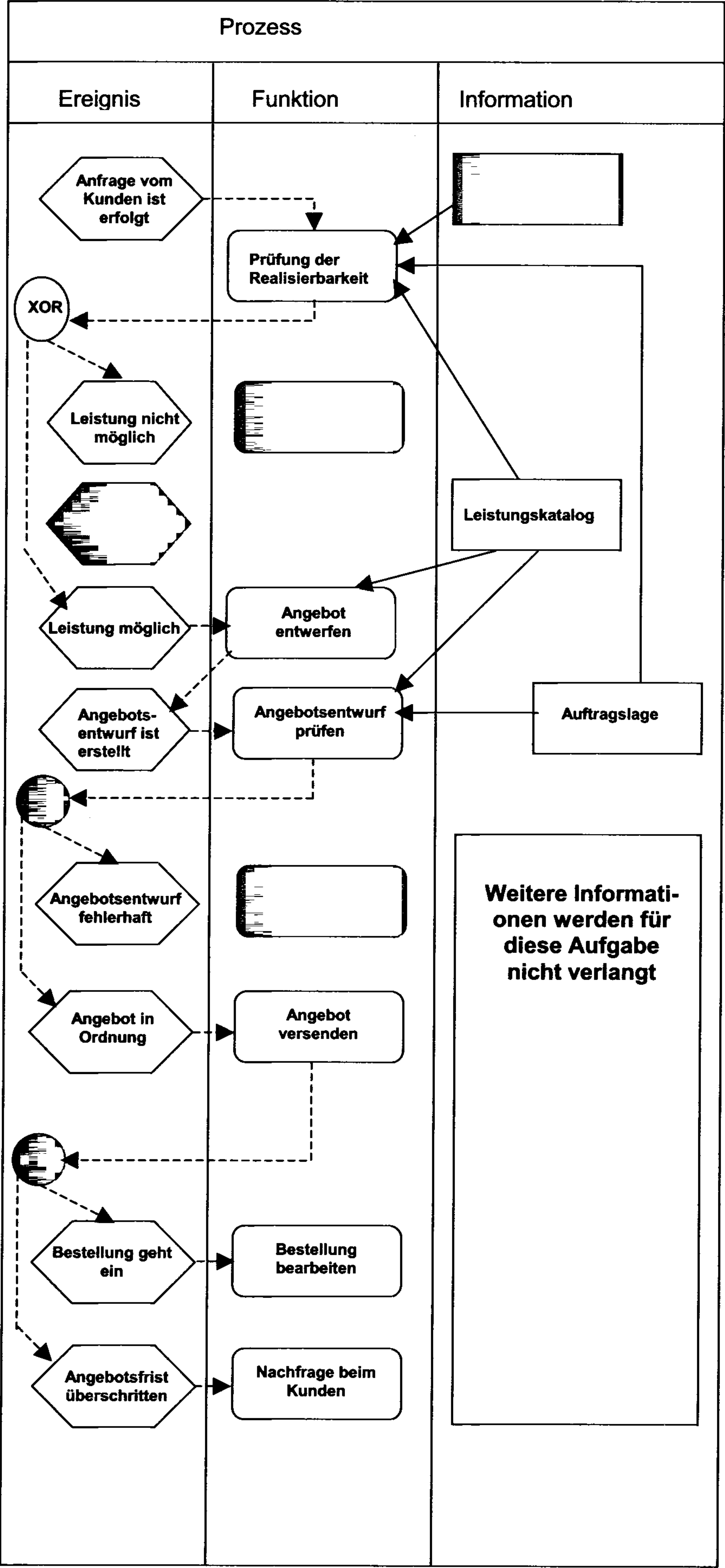
- Forderungen aus L.u.L.
- Verbindlichkeiten aus L.u.L.
- Vorsteuer
- Umsatzsteuer
- Bank
- Kasse
- Umsatzerlöse
- Warenbestand

[illegible]



zu 6. Handlungsschritt, a): VKD von Kundenanfrage bis Bestelleingang

Vorgangskettendiagramm



IT-Systemhaus GmbH

Berlin

IT Systemhaus GmbH, Postfach 416579, 12345 Berlin

Netsolutions AG  
Frau Vera Dudenhöfer  
Ringstraße 18  
  
67001 Ludwigshafen

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom  
Du, 27.04.2004

Unser Zeichen, unsere Nachricht vom  
Re-B

Tel. (030) 41326-540  
Fax (030) 41326-590  
E-mail: itsystemhaus@web.de  
Berlin  
04.05.2004

Ihre Bestellung vom 27.04.2004  
Auftrag Nr.: 11289-04D3  
Rechnung Nr.: AR-04-876

Sehr geehrte Frau Dudenhöfer,  
  
wir fakturieren für unsere Lieferung vom 03.05.2004 wie folgt:

Pos	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis €	Gesamt €
1	Drucker PH 2000	3 Stück	555,00	1.665,00
2	Garantieerweiterung auf 36 Monate	3 Verträge	50,00	150,00
Zwischensumme				1.815,00
Rabatt 10 %				181,50
Nettobetrag				1.633,50
Umsatzsteuer 16 %				261,36
Bruttobetrag				1.894,86

Zahlungsbedingungen:  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen unter Abzug von 3 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen netto.