





Tecnología de la Información en una Sociedad Global

Proyecto de TISG correspondiente a la Evaluación interna



Actividad	Descripción (A-D son revisados también por el profesor de TIDG antes que el alumno pueda comenzar a desarrollar el producto y se ha establecido la fecha de entrega para cada etapa.)	Fecha de entrega final	Firma del Cliente y fecha
Contacto Informal	El alumno y el cliente se encuentran para discutir informalmente el proyecto de TISG. Se establece una fecha para la entrevista.	12/05/2019	 12/05/2019
A: Investigación inicial del problema y entrevista.	Se lleva a cabo una entrevista con el cliente sobre el problema, los requisitos y la solución posible. Los métodos de grabación de la entrevista podrían incluir: registro escrito de la entrevista (ya sea un resumen o una transcripción), firmado y fechado por el cliente, un archivo de sonido, un video, o un intercambio de correos electrónicos que pueden ser apoyados por un cuestionario. Las preguntas clave que se deben considerar en la entrevista: <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el problema?• ¿Cuál es la situación actual?• ¿Cuáles son las insuficiencias de la situación actual?• ¿Qué soluciones se podrían utilizar para resolver el problema?	18-05-19	
B: Análisis	El cliente revise el análisis consistente de dos partes: <ul style="list-style-type: none">• Las especificaciones completas de los requerimientos.• Justificación para las soluciones propuestas.		
C: Calendario del Proyecto	Se discute un plan con el cliente basado en la investigación sobre la propuesta de solución de TI y los factores implicados (partes interesadas, software, hardware, requisitos de la red, datos, procesos de entrada y salida, y las políticas). El plan contempla: <ul style="list-style-type: none">• Los eventos clave en la planificación, diseño, desarrollo, prueba e implementación del producto en forma de una línea de tiempo.• Cualquier otra cuestión que pueda surgir y que pueda afectar el desarrollo del producto.		
D: Diseño del Producto y firma del cliente en la plantilla de Diseño del Producto.	El formulario de diseño de producto se discute con el cliente. Debe incluir: <ul style="list-style-type: none">• El diseño de metodologías apropiadas para el tipo de productos de TI que están diseñando• Los diferentes niveles de anteproyecto, tal como la estructura general, así como la disposición interna del producto en sí. Esto también puede incluir investigación sobre los elementos específicos usados en el producto (por ejemplo, fuentes, elementos gráficos, efectos)• La identificación de una serie de recursos apropiados y las técnicas necesarias para el desarrollo del producto• La evidencia de un plan de pruebas que se ocupa de las principales áreas de funcionalidad del producto• La firma del cliente para desarrollar el producto en el formulario de diseño de producto		
E Desarrollo del Producto y una continua consulta con el cliente a medida que éste se desarrolla.	Durante el desarrollo del producto debe haber una consulta permanente con el cliente. El informe final contendrá una relación detallada incluyendo: <ul style="list-style-type: none">• La estructura del producto y por qué es conveniente• Técnicas complejas utilizadas, incluyendo capturas de pantalla, en el desarrollo del producto, y las razones por las que son apropiadas para la solución de TI.• Información técnica adicional, si es apropiado, que soportará la funcionalidad del producto, tales como alojamiento web o seguridad de la información Cualquier material de referencia, tales como plantillas, código de programa, applets u otros materiales que han sido utilizados o modificados deben ser acreditados.		
F Product evaluation and future product development	La primera parte de esta sección del informe se refiere a la evaluación del producto por el cliente, incluidos los comentarios y los problemas detectados. La segunda parte se formulan recomendaciones para el futuro desarrollo del producto. El estudiante utilizará la retroalimentación de los clientes y la evaluación de los criterios específicos de rendimiento para recomendar posibles desarrollos futuros del producto. Estas recomendaciones deben explicar brevemente cómo la posible evolución futura del producto será de beneficio para el cliente y / o otras partes interesadas. Los métodos como un registro escrito de la entrevista (ya sea un resumen o transcripción) con la firma del cliente, un archivo de sonido, un video, o un intercambio de correos electrónicos que pueden ser apoyados por un cuestionario.		
G	Requerimientos técnicos para el envío del producto.		no se firma
Entrega	The product es entregado al cliente con la documentación necesaria y el entrenamiento para usar y mantener el producto		