

POP 3. PERSONAL BRANDING

Personal Branding vs. Imago

De eigenschappen die me werden toegewezen nadat ik mezelf had voorgesteld waren:

- denkt out-of-the-box
- merkt details op
- probleemoplossend
- nerveus
- creatief
- dromerig
- verlegen

Houden	Niet houden
1.Creatief 2.Denkt out-of-the-box 3.Probleemoplossend 4.Merkt details op	1.Nerveus 2.Verlegen 3.Dromerig
Ik houd deze eigenschappen omdat ze positief en nuttig zijn voor de creatieve sector waar ik me in wil begeven.	Ik houd deze eigenschappen niet omdat ze nadelig kunnen zijn als je jezelf of een project moet vertegenwoordigen. Het kan bedrijven/klanten een negatieve indruk geven.
Ik heb een levendige verbeeldingskracht en kan associaties maken die mensen niet verwachten. Mensen beschrijven me daardoor wel vaker met deze eigenschappen.	Ik word door anderen niet snel als nerveus of verlegen bestempeld, want ik kan deze eigenschappen goed verbergen. Ik beschrijf mezelf wel zo, waardoor deze eigenschappen toch genoteerd waren.
HOE VERSTERKEN: Proberen om altijd iets nieuws en onderscheidends te creëren, bereid zijn om risico's te nemen	HOE VERMIJDEN: Een zelfzekere, directe benadering.

