**1. Levantamento de Requisitos**

**a. Perguntas:**

1. **Quais informações sobre os produtos o sistema deve armazenar?**
   * Resposta: O sistema deve armazenar o nome do produto, código de barras, preço de venda, quantidade em estoque, categoria do produto (alimentos, bebidas, higiene), e data de validade (para produtos perecíveis).
2. **Quais dados sobre os clientes precisam ser registrados?**
   * Resposta: Precisamos registrar o nome do cliente, CPF, telefone, e-mail, endereço, e o histórico de compras, incluindo quais produtos o cliente comprou e a data da compra.
3. **Que tipo de informações sobre os colaboradores são necessárias?**
   * Resposta: O sistema deve armazenar nome, CPF, cargo, data de admissão, e o setor de atuação (caixa, reposição, atendimento ao cliente, etc.).
4. **O que deve ser registrado durante uma venda?**
   * Resposta: Devemos registrar a data e hora da venda, os produtos comprados, a quantidade de cada produto, o cliente (caso identificado), o colaborador responsável pelo atendimento e o valor total da compra.
5. **Há necessidade de controlar o estoque dos produtos?**
   * Resposta: Sim, é necessário controlar o estoque de cada produto para que saibamos a quantidade disponível e possamos atualizar automaticamente a cada venda.
6. **Como os pagamentos serão registrados?**
   * Resposta: Devemos registrar o método de pagamento (cartão, dinheiro, PIX), o valor total pago e, se houver, o troco devolvido ao cliente.
7. **Será necessário criar um sistema de fidelidade para os clientes?**
   * Resposta: Sim, gostaríamos de implementar um sistema de fidelidade para clientes, onde pontos possam ser acumulados com base no valor gasto e trocados por descontos ou brindes.
8. **Os produtos podem ter mais de uma categoria?**
   * Resposta: Não, cada produto terá apenas uma categoria definida, mas é importante que as categorias sejam fáceis de modificar e criar novas, caso necessário.
9. **Existem promoções ou descontos que precisam ser aplicados no sistema de vendas?**
   * Resposta: Sim, gostaríamos que o sistema pudesse aplicar promoções em determinados produtos ou categorias, e que esses descontos fossem automaticamente calculados no valor final da compra.
10. **Como será o controle de acesso ao sistema por parte dos colaboradores?**
    * Resposta: Cada colaborador deve ter um login e senha, com níveis de acesso definidos. Por exemplo, apenas gerentes devem poder acessar dados financeiros e relatórios de vendas.