

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Análisis Heurístico

El presente informe contiene los resultados de la evaluación heurística realizada al **grupo 4: Fast Splash** el 15 de febrero del 2022

1. Datos generales del análisis

Fecha	15/02/2022
Tipo de Conexión	Wifi
Plataforma	Windows
Agente de usuario	Google Chrome
Tareas	home - servicios - citas -
Pantallas	servicios - productos - home - contactanos

2. Esquema de Evaluación

Evaluación se realizará siguiendo el siguiente patrón:

Valor	Observaciones
1	Se da la mínima expresión de la heurística en las páginas evaluadas
2	Se da una expresión baja de la heurística en las páginas evaluadas
3	Se da una expresión media de la heurística en las páginas evaluadas
4	Se da una expresión alta de la heurística en las páginas evaluadas
5	Se da la máxima expresión de la heurística en las páginas evaluadas

3. Evaluación

a. Heurística: Claridad de propósito y objetivos

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Criterio	Puntos	Descripción	Recomendación
Situación Actual			
El propósito u objetivo de la página web es claro y obvio. Con un simple vistazo a la página se sabe qué pretende esta web y para qué sirve	5/5	al ingresar a la aplicación web se entiende inmediatamente que brindan servicio de lavado de autos	Ninguna
En caso de que existan varios objetivos, éstos están relacionados con el objetivo o función global del sitio y guardan coherencia entre ellos.	5/5	como objetivo principal es ofrecer los servicios de lavado y todas las páginas y procesos están conectados al mismo	ninguna
En caso de que existan varios objetivos, éstos son claros y separados, no están mezclados	5/5	cada página o sección presenta su objetivo y sus procesos de manera clara	ninguna

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

El URL del sitio es fácil de recordar y está relacionado con sus objetivos y nombre.	no aplica	no aplica	no aplica
--	-----------	-----------	-----------

b. Heurística: Visibilidad y orientaciones inmediatas

Criterio	Puntos	Descripción	Recomendación
Situación Actual			
La página incluye de manera visible el título del sitio, de la sección, el título de la página o del paso (en un proceso)	5/5	Si se mantiene a lo largo de toda la navegación, el título del sitio web, la página o sección	aumentar el número de pasos en un proceso
Existe un track o indicación de la ruta de la página (migas de pan, breadcrumb, hilo de Ariadna) en la estructura de la información del sitio.	3/5	no posee ninguna de estas opciones pero gracias al menú de navegación si es visible donde nos encontramos	implementar breadcrumb en donde sea posible
En caso de que sea un proceso, se indica el número de paso del	1/5	no se indica el número pasos	en ciertos procesos sería oportuno

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

proceso y los pasos restantes.		ni los pasos restantes	implementar el número de pasos
Destinos Posibles			
Los vínculos están claramente identificados	1/5	no son notorios y de hecho los vínculos no funcionan	cambiar el color de un vínculo y poner si paso el mouse por encima que me diga a donde voy
Existe un buscador y funciona de manera efectiva	1/5	no existe	implementar un buscador para servicios o productos
No existe información u acciones ocultas que requieran de una acción para su visualización	4/5	Existen acciones, procesos u opciones que solo se pueden ver creando una cuenta o registrándose en el sitio pero en mi criterio está bien porque registrarse no es complicado y asumo que al dueño de la app o del servicio lo que quiere es que sus clientes se registren.	ninguna
El feedback informa cuando una acción está en proceso	5	La página informa que está comprobando que los datos ingresados estén registrados como usuario o	Ninguno

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

		administrador en el sistema.	
El feedback informa cuando una acción ha sido realizada con éxito o no	3	En ocasiones el sistema no informa que una acción ha sido realizada con éxito, o si ha existido algún problema con la página.	-Debería mostrar mensajes para indicar que un usuario ha sido registrado. -Debería mostrar mensajes para indicar que un mensaje ha sido enviado.

FastSplash

Donde lavar tu carro pasa en un Splash!



Échale un vistazo a nuestros servicios

Básico

Estandar

Pro

Premium

Figura 1 Criterio: El Título o nombre del sitio está visible y el objetivo es claro a plena vista

Servicios Disponibles

Lavado Encerado
\$112.00

Incluye
Encerar auto

Ultramega espuma
con brillo
\$90.00

Incluye

lavado seco aire
\$100.80

Incluye
aire a presión suave los

Lavado con Cera -10%
\$14.00 \$12.6

Incluye
Cera

Lavado con Espuma
-40%
\$15.60 \$9.41

Incluye

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Figura 2 Criterio: La página incluye de manera visible el título del sitio, de la sección, el título de la página



Figura 3 Criterio: Vínculos en parte visibles pero no muestran una vista previa o un rótulo de a donde voy y no conectan tampoco.

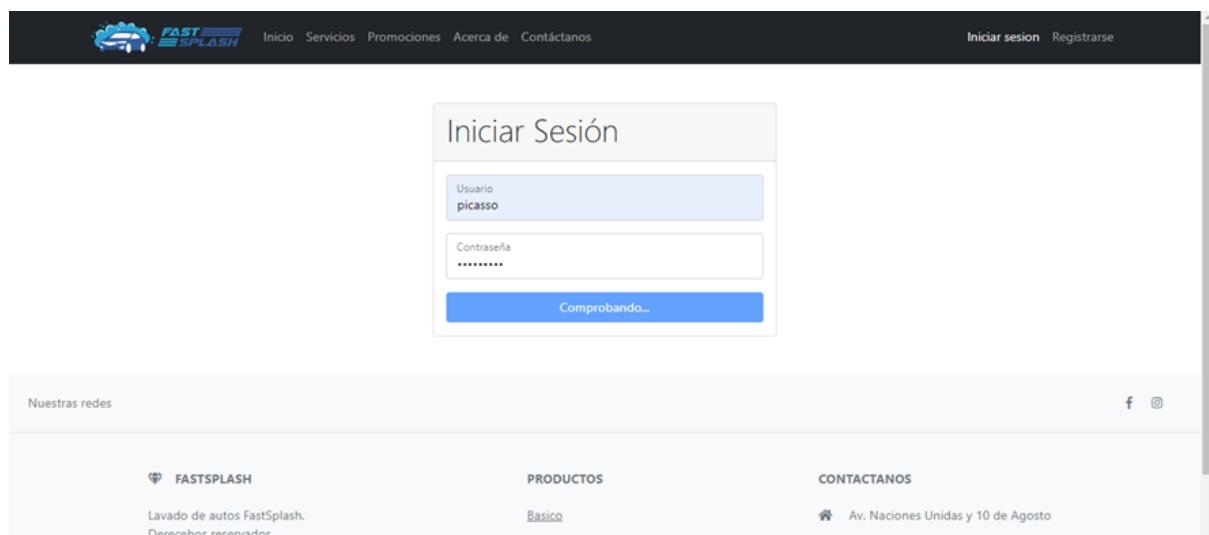


Figura 4 Criterio: El feedback informa cuando una acción está en proceso

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Registro

usuario

usuario

1727629667

usuario@espe.edu.ec

Fecha de Nacimiento
18/02/2000

usuario1

.....

.....

Figura 5 Criterio: El feedback informa cuando una acción ha sido realizada con éxito o no

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

The screenshot shows a contact form on a website. At the top, there's a navigation bar with the logo 'FAST SPLASH' and links for 'Inicio', 'Servicios', 'Promociones', 'Acerca de', and 'Contáctanos'. On the right of the nav bar are 'Iniciar sesion' and 'Registrarse' buttons. Below the nav bar, the page title 'Contáctanos' is centered. A success message 'Dudas o preguntas sobre FastSplash, estaremos encantados de responderte.' is displayed. The contact form includes fields for 'Nombre' (Nataly Morales), 'Email' (nataly@gmail.com), 'Pregunta' (preguntas), 'Asunto' (sugerencias), and a 'Mensaje' area. To the right of the form, there's a location pin icon with the text 'Quito, Ecuador' and an envelope icon with the email address 'fastSplash@hotmail.com'. A blue 'Enviar' (Send) button is at the bottom of the form.

Figura 6 *Criterio: El feedback informa cuando una acción ha sido realizada con éxito o no*

c. Heurística: Adecuación al mundo, los objetos mentales del usuario y la lógica de la información

Criterio	Puntos	Descripción	Recomendación
Lógica de información			
La lógica de presentación de los contenidos es familiar o comprensible para el usuario	4	El sitio muestra una estructura adecuada de los diferentes contenidos que posee, sin embargo, en la sección contáctenos la ubicación de las	Los campos de entrada deberían ubicarse debajo de sus respectivas etiquetas.

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

		etiquetas del formulario no es familiar.	
Cuando existen opciones están ordenadas de manera lógica para la forma de pensar del usuario (no la interna de la organización)	4	El sistema posee una sección promociones, la cual, presenta información textual acerca de cuáles son las promociones según fechas festivas.	-Si existen descuentos, se debería mostrar los servicios con los respectivos descuentos y de acuerdo a las fechas.
Las metáforas e iconos que utiliza son comprensibles para el usuario y facilitan la interacción con la página	5	El sitio utiliza en su mayoría botones con colores llamativos y emplea iconos adecuados para los procesos que realizan.	Ninguna.
El nivel de conocimientos expuesto por la página coincide con el nivel del usuario	5	El sistema posee un lenguaje adecuado para los usuarios.	Ninguno.

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Los ítems que se agrupen o que convivan en un mismo espacio deben tener un nivel de relación parecido entre ellos, es decir, ser igual de diferentes o igual de parecidos (por ejemplo, si la categoría “Vinos” incluye “Rioja”, “Valdepeñas”, “Penedés” y “Ribeiro”, no debe incluir “Tintos”)	4	El sistema posee pocos ítems, sin embargo, cuando un usuario administrador ingresa a su cuenta tres opciones del menú que tienen relación no se encuentran agrupados.	La opción Usuarios debería contener a las opciones: Cliente y Administrador.
Formato de información			
La página usa el lenguaje del usuario con palabras, frases y conceptos que le son familiares. No utiliza jergas ni tecnicismos si no son absolutamente necesarios. El lenguaje debe ser claro, simple y con una sola idea por párrafo	4	El sistema generalmente utiliza lenguaje sencillo y claro, sin embargo, en ocasiones utiliza palabras en otro idioma.	Debido a que el sitio está en su mayoría en idioma español, se debería procurar mantener este idioma en todas las páginas.
La información está estructurada con títulos, negritas, indentados y viñetas	5	La información se encuentra bien estructurada, debido a que	Ninguno.

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

		utiliza negritas y distintos tamaños en las letras.	
El lenguaje y la disposición de la información es asequible y de lectura rápida para el usuario	5	Cualquier usuario puede acceder a cierta información de la página.	Ninguna.

Contáctanos

Dudas o preguntas sobre FastSplash, estaremos encantados de responderte.

Nombre Email

Asunto

Mensaje

Enviar

Quito, Ecuador

fastSplash@hotmail.com

Nuestras redes

FASTSPASH
Lavado de autos FastSplash.
Derechos reservados.

PRODUCTOS
[Básico](#) [Estándar](#)

CONTACTANOS
 Av. Naciones Unidas y 10 de Agosto
 FastSplash@gmail.com

Figura 7 Criterio: La lógica de presentación de los contenidos es familiar o comprensible para el usuario

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Promociones

El Espíritu de la navidad llega a FastSplash

En FastSplash nos importa, sabemos que la mejor manera de premiarla es cuidando de tu bolso, por temporada navideña hemos decidido regalarte un lavado gratis por cada 3 vehículos que reciban lavado, la oferta es válida hasta el 5 de enero de 2022.

Estas fiestas de Quito celébralas con FastSplash

La carita de dios esta de fiestas, y para celebrarlo fastSplash ha decidido ofrecer un 10 por ciento de descuento en sus servicios a los 3 mejores chullas Quitenos que suban su foto a nuestra página de Facebook. Esta oferta es válida desde el 4 al 8 de diciembre de 2021.

Enamorate con FastSplash este San Valentin

Solo por el mes del amor fastsplash ha decidido darle una mano a cupido, por cada consumo superior a 40 dólares estarás participando por un sorteo de una cena todo pagado en el columbus en quito si llevas a tu pareja recibirás 2 cupones de sorteo.

Nuestras redes

FASTSPLASH
Lavado de autos FastSplash.
Derechos reservados.

PRODUCTOS
[Básico](#)
[Estandar](#)

CONTACTANOS
[Av. Naciones Unidas y 10 de Agosto](#)
FastSplash@gmail.com

Figura 8 Criterio: Cuando existen opciones están ordenadas de manera lógica para la forma de pensar del usuario (no la interna de la organización)

Nº	Nombre	Cédula	Usuario	Operaciones
1	admin19 contraseña	1725666789	admin	
2	admin1 admin1	1725666768	admin1	
3	admin2 admin2	1725666769	admin2	
4	Christian Novoa	1725793390	christiann	
5	Luis Noguera	1750389601	Inoguera	
6	Marcelo Guaron	1725666760	elbicho00000	
7	Pepe Macias	1725666761	juanito	

Figura 9 Criterio: Las metáforas e iconos que utiliza son comprensibles para el usuario y facilitan la interacción con la página

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

The screenshot shows a navigation bar with links: Inicio, Servicios (highlighted with a mouse cursor), Promociones, Acerca de, Contáctanos, Hacer cita, Historial de citas, and picasso ▾. Below the navigation is a section titled "Servicios Disponibles" featuring eight service cards:

- Lavado Encerado: \$112.00. Includes: Encerar auto. Button: Estoy interesado!
- Ultramega espuma con brillo: \$90.00. Includes: espuma limpiadora exteriores. Button: Estoy interesado!
- lavado seco aire: \$100.80. Includes: aire a presion cuida los componentes. Button: Estoy interesado!
- Lavado con Cera: \$14.00-\$12.6. Includes: Encerado. Button: Estoy interesado!
- Lavado con Espuma: -\$40% from \$15.60 to \$9.41. Includes: Espumoso. Button: Estoy interesado!
- Lavad Basico: -\$2% from \$13.44 to \$13.17. Includes: Basico. Button: Estoy interesado!
- Lavado Premium: -\$12% from \$112.00 to \$98.56. Includes: Lavado de motor + engine check. Button: Estoy interesado!
- Lavado aceitoso: -\$10% from \$112.00 to \$100.8. Includes: aceite ultraligero. Button: Estoy interesado!

Servicios Disponibles

Lavado Encerado \$112.00 Incluye Encerar auto Estoy interesado!	Ultramega espuma con brillo \$90.00 Incluye espuma limpiadora exteriores Estoy interesado!	lavado seco aire \$100.80 Incluye aire a presion cuida los componentes Estoy interesado!	Lavado con Cera -\$10% \$14.00-\$12.6 Incluye Encerado Estoy interesado!
Lavado con Espuma -\$40% \$15.60-\$9.41 Incluye Espumoso	Lavad Basico -\$2% \$13.44-\$13.17 Incluye Basico	Lavado Premium -\$12% \$112.00-\$98.56 Incluye Lavado de motor + engine check	Lavado aceitoso -\$10% \$112.00-\$100.8 Incluye aceite ultraligero

Figura 10 Criterio: El nivel de conocimientos expuesto por la página coincide con el nivel del usuario

The screenshot shows a navigation bar with links: Inicio, Servicios, Usuarios (highlighted with a red box), Clientes, Administradores, and Citas. A user profile "christiann ▾" is at the top right. Below the navigation is a section titled "Administradores" containing a table:

Nº	Nombre	Cédula	Usuario	Operaciones
1	admin19 contraseña	1725666789	admin	
2	admin1 admin1	1725666768	admin1	
3	admin2 admin2	1725666769	admin2	
4	Christian Novoa	1725793390	christiann	
5	Luis Noguera	1750389601	lnoguera	
6	Marcelo Guarón	1725666760	elbicho00000	
7	Pepe Macias	1725666761	juanito	

Administradores

Administradores				
Nº	Nombre	Cédula	Usuario	Operaciones
1	admin19 contraseña	1725666789	admin	
2	admin1 admin1	1725666768	admin1	
3	admin2 admin2	1725666769	admin2	
4	Christian Novoa	1725793390	christiann	
5	Luis Noguera	1750389601	lnoguera	
6	Marcelo Guarón	1725666760	elbicho00000	
7	Pepe Macias	1725666761	juanito	

Figura 11 Criterio: Los ítems que se agrupen o que convivan en un mismo espacio deben tener un nivel de relación parecido entre ellos, es decir, ser igual de diferentes o igual de parecidos (por ejemplo, si la categoría “Vinos” incluye “Rioja”, “Valdepeñas”, “Penedés” y “Ribeiro”, no debe incluir “Tintos”)

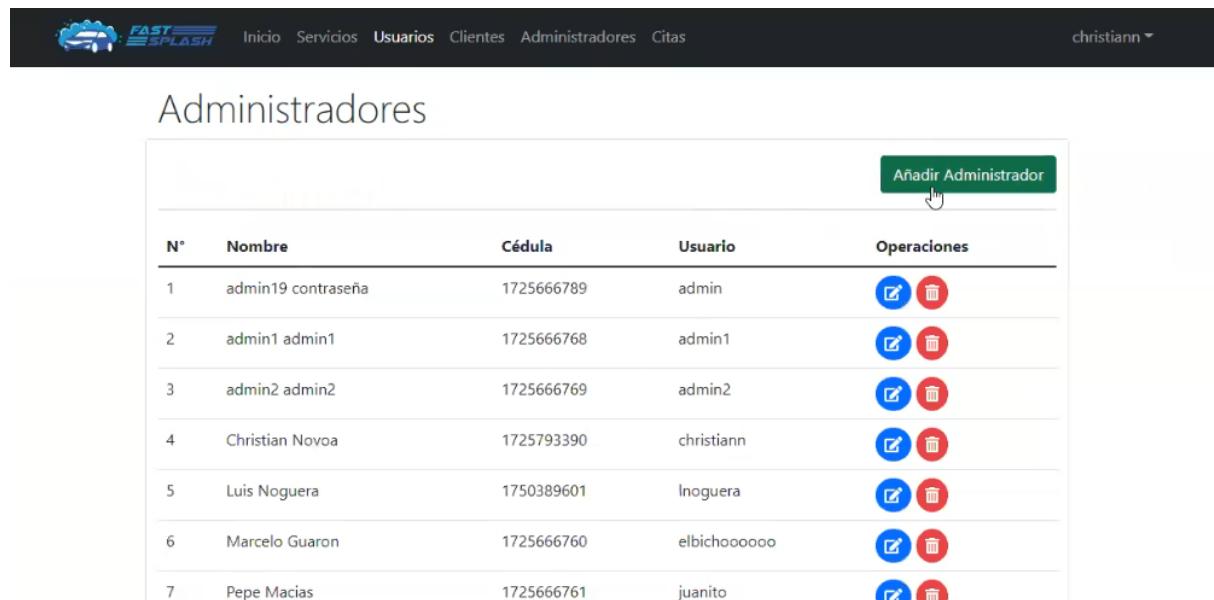
Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Échale un vistazo a nuestros servicios

Básico	Estandar	Pro	Premium
5,50\$	9,99\$	24,99\$	39,99\$
Wash Basic	Wash Standard	Wash Pro	Wash Premium
1 hora de duración	1:30 horas de duración	2 horas de duración	3 horas de duración
1 personal	2 personal	2 personal	4 personal
I'm interested	Lavado de llantas	Lavado de llantas	Detailing de motor
	Estoy interesado!	Lavado de motor	Limpieza Profunda
		Descuento para siguiente lavado	Micropulido
		Estoy interesado!	Lavado de Llantas
			Lavado de motor
			Membresía
			Estoy interesado!

Figura 12 Criterio: La página usa el lenguaje del usuario con palabras, frases y conceptos que le son familiares. No utiliza jergas ni tecnicismos si no son absolutamente necesarios.

El lenguaje debe ser claro, simple y con una sola idea por párrafo



The screenshot shows the 'Administradores' (Administrators) section of the website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'FAST SPLASH' and links for Inicio, Servicios, Usuarios, Clientes, Administradores, and Citas. On the right side of the header, there is a user profile for 'christiann'. Below the header, the page title 'Administradores' is displayed. A green button labeled 'Añadir Administrador' with a hand cursor icon is located at the top right of the table area. The main content is a table with the following columns: N°, Nombre, Cédula, Usuario, and Operaciones. The table contains 7 rows of data:

N°	Nombre	Cédula	Usuario	Operaciones
1	admin19 contraseña	1725666789	admin	
2	admin1 admin1	1725666768	admin1	
3	admin2 admin2	1725666769	admin2	
4	Christian Novoa	1725793390	christiann	
5	Luis Noguera	1750389601	Inoguera	
6	Marcelo Guaron	1725666760	elbichooolooo	
7	Pepe Macias	1725666761	juanito	

Figura 13 Criterio: La información está estructurada con títulos, negritas, indentados y viñetas

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

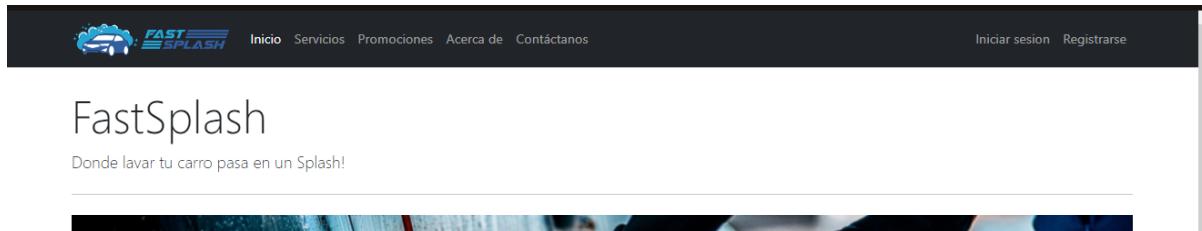


Figura 14 *Criterio: El lenguaje y la disposición de la información es asequible y de lectura rápida para el usuario*

d) Formato de la información

La estructura y presentación de la información no necesita explicaciones o información adicional para su comprensión	5/5	La información mostrada es clara y entendible	
Los textos y enunciados de los campos están redactados de forma afirmativa.	5/5	Cada enunciado se declaran con claridad algo que, en general, se asume como verdadero	
Los nombres de los botones de acción tienen etiquetas específicas y no generales (por ejemplo “Guardar formulario” en lugar de “Guardar”.	5/5	Cada etiqueta de los botones contiene la acción que realiza de forma específica	Designar la etiqueta con una palabra directa a la acción

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Se utiliza el lenguaje de forma directa, no impersonal	4/5	Las frases no utilizan una forma directa de comunicar.	Cambiarlas a solo Nuestros servicios o servicios disponibles
--	-----	--	--

 Inicio Servicios Promociones Acerca de Contáctanos Iniciar sesión Registrarse

FastSplash

Donde lavar tu carro pasa en un Splash!



Figura 15 Criterio: La estructura y presentación de la información no necesita explicaciones o información adicional para su comprensión

 Inicio Servicios Promociones Acerca de Contactanos Iniciar sesión Registrarse

Servicios Disponibles

Lavado Encerado \$112.00 Incluye Encerar auto Estoy interesado!	Ultramega espuma con brillo \$90.00 Incluye espuma limpiadora exteriores Estoy interesado!	lavado seco aire \$100.80 Incluye aire a presion cuida los componentes Estoy interesado!	Lavado con Cera -10% \$14.00-\$12.6 Incluye Encerado Estoy interesado!
Lavado con Espuma	Lavado Basico -10%	Lavado Premium -10%	Lavado aceitoso -10%

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Figura 16 Criterio: Los textos y enunciados de los campos están redactados de forma afirmativa.

Solicitar Cita

Servicio
Seleccione un servicio

Dirección

Referencia de la dirección

Fecha de la cita
dd/mm/aaaa

Hora
Seleccione una hora

Vehículo

Placa

Modelo
Seleccione un modelo

Observaciones

Figura 17 Criterio: Los nombres de los botones de acción tienen etiquetas específicas y no generales (por ejemplo “Guardar formulario” en lugar de “Guardar”)

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Échale un vistazo a nuestros servicios

Estandar	Pro	Premium
9,99\$	24,99\$	39,99\$
Wash Standard	Wash Pro	Wash Premium
1:30 horas de duración	2 horas de duración	3 horas de duración
2 personal	2 personal	4 personal
Lavado de llantas	Lavado de llantas	Detailing de motor
	Lavado de motor	Limpieza Profunda
	Descuento para siguiente lavado	Micropulido
Estoy interesado!	Estoy interesado!	Estoy interesado!

Figura 18 Criterio: Se utiliza el lenguaje de forma directa, no impersonal

d. Reconocimiento más que memoria

La página web se basa en el reconocimiento más que en el recuerdo para permitir al usuario interactuar con el sitio de manera fácil y productiva.

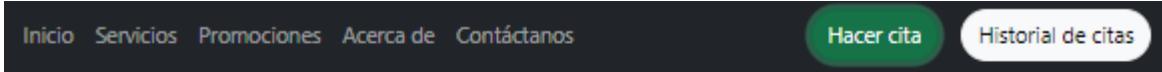
Criterio	Puntos	Descripción	Recomendación
Situación Actual			

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

La página no requiere recordar información de páginas previas para interactuar con ella. Toda la información necesaria para la interacción se encuentra en la página	5/5	Toda la información previas a acceder a las páginas están expresadas de manera clara por lo que no requiere memorizar la ruta para realizar diferentes objetivos	
Es fácil reencontrar información previamente encontrada	5/5	La información se encuentra bien distribuida y se puede ubicar fácilmente en cualquier lugar que se necesite	
La información previamente seleccionada sirve para evitar la petición de información de nuevo	5/5	La información que se solicita no redunda con otra información que se haya solicitado antes o sea parte del perfil del usuario	
La página permite ver y seleccionar, más que recordar y escribir	5/5	Si permite realizar un acción intuitiva con solo visualizar la descripción o la etiqueta	

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

La información está organizada según una lógica reconocida y familiar para el usuario	5/5	Toda la información es entendible y pertenece al mismo contexto del que se describe	
Los bloques de información de la página se distinguen fácilmente unos de otros, muestran la jerarquía de la información y facilitan la búsqueda de información.	5/5	Cada bloque se encuentra bien estructurado de forma que faciliten ubicar la información que solicita el usuario.	
Se utilizan iconos relacionados con los contenidos a los que se asocian	5/5	Los iconos que muestran están relacionados con el contenido.	



Solicitar Cita

Figura 19 Criterio: La página no requiere recordar información de páginas previas para interactuar con ella. Toda la información necesaria para la interacción se encuentra en la página

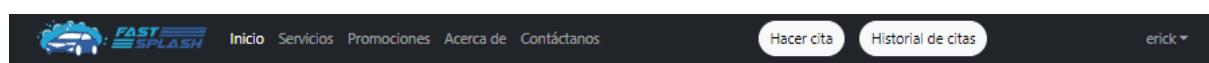


Figura 20 Criterio: Es fácil reencontrar información previamente encontrada

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Historial de Citas

Mis Citas

Parece que aun no has realizado ninguna cita

Hacer una Cita

Figura 21 Criterio: La página permite ver y seleccionar, más que recordar y escribir

Solicitar Cita

Servicio

Seleccione un servicio

Dirección

Referencia de la dirección

Fecha de la cita
dd/mm/aaaa

Hora

Seleccione una hora

Vehículo

Placa

Modelo

Seleccione un modelo

Observaciones

Figura 22 Criterio: La información previamente seleccionada sirve para evitar la petición de información de nuevo

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

The screenshot shows the 'Servicios Disponibles' (Available Services) section of the website. It displays eight service options in a grid format:

- Lavado Encerado: \$112.00. Includes: Encerar auto. Button: Estoy interesado!
- Ultramega espuma con brillo: \$90.00. Includes: espuma limpiaadora exteriores. Button: Estoy interesado!
- Lavado seco aire: \$100.80. Includes: aire a presion cuida los componentes. Button: Estoy interesado!
- Lavado con Cera -10%: \$14.00-\$12.6. Includes: Encerado. Button: Estoy interesado!
- Lavado con Espuma -40%: \$15.60-\$9.41. Includes: Espumoso. Button: Estoy interesado!
- Lavado Basico -2%: \$13.44-\$13.17. Includes: Basico. Button: Estoy interesado!
- Lavado Premium -12%: \$112.00-\$98.56. Includes: Lavado de motor + engine check. Button: Estoy interesado!
- Lavado aceitoso -10%: \$112.00-\$100.8. Includes: aceite ultraligero. Button: Estoy interesado!
- Lavado aceitoso: \$0.00. Includes: Lavado aceite de oliva. Button: Estoy interesado!

Figura 23 Criterio: La información está organizada según una lógica reconocida y familiar para el usuario

The screenshot shows the 'Promociones' (Promotions) section of the website. It features three distinct promotional blocks:

- El Espíritu de la navidad llega a FastSplash**: Text: En FastSplash nos importa, sabemos que la mejor manera de premiarte es cuidando de tu bolsillo, por temporada navideña hemos decidido regalarte un lavado gratis por cada 3 vehículos que reciban lavado, la oferta es válida hasta el 5 de enero de 2022.
- Estas fiestas de Quito celébralas con FastSplash**: Text: La carita de dios esta de fiestas, y para celebrarlo fastSplash ha decidido ofrecer un 10 por ciento de descuento en sus servicios a los 3 mejores chullos Quienos que suban su foto a nuestra pagina de Facebook. Esta oferta es válida desde el 4 al 8 de diciembre de 2021.
- Enamorate con FastSplash este San Valentin**: Text: Solo por el mes del amor fastsplash ha decidido darle una mano a cupido, por cada consumo superior a 40 dólares estarás participando por un sorteo de una cena todo pagado en el columbus en quito si llevas a tu pareja recibiras 2 cupones de sorteo.

Figura 24 Criterio: Los bloques de información de la página se distinguen fácilmente unos de otros, muestran la jerarquía de la información y facilitan la búsqueda de información.

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Nº	Nombre	Cédula	Usuario	Operaciones
1	admin19 contraseña	1725666789	admin	 
2	admin1 admin1	1725666768	admin1	 

Figura 25 Se utilizan iconos relacionados con los contenidos a los que se asocian

e. Control y libertad del usuario

Criterio	Puntos	Descripción	Recomendación
Situación Actual			
El registro de usuario, si existe, solo es necesario al finalizar un proceso y se puede obtener la mayor parte de la funcionalidad del sitio sin necesidad de registrarse.	5/5	Tiene para el registro de un usuario y para realizar una compra debe iniciar sesión.	
Es posible deshacer una acción siempre que sea una opción funcional y operativa. En caso de ser un proceso de varios pasos, es posible volver a un paso anterior del proceso para modificarlo.	3.5/5	Si es posible deshacer una acción en este caso lo que es una cita, pero lo que no se puede hacer es modificarlo.	Agregar alguna opción de que se pueda editar alguna cita.
Existe una salida de la página, del proceso o de la estructura de	5/5	Cuenta con las opciones de salir, inicio y cancelar.	

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

información: desconectar, cancelar, inicio, etc.			
No se inician de manera automática acciones que el usuario no ha ordenado explícitamente	5/5	No se inicia ningun proceso sin la accion del usuario.	
No se utilizan animaciones no controladas por el usuario	4/5	Cuenta con animaciones al realizar algun proceso con exito	
Es posible guardar la información de la página web	-		No aplica en este proyecto
Es posible imprimir la información de la página web sin perder información.	5/5	Si es posible imprimir y sin perder alguna informacion	
Es posible aumentar y disminuir el tamaño de la letra.	3/5	No cuenta con una opcion para aumentar el tamaño y disminuir pero si se puede realizar con el teclado.	

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

El sitio se visualiza perfectamente con diferentes resoluciones.	3/5	No es responsive completamente.	
La página Web no introduce tecnologías que requieren versiones actualizadas de navegadores o plugins externos.	5/5	La página web funciona correctamente con la mayoría de los navegadores sin tener ningún error.	Arreglar las pantallas para que sea 100% responsive

Figura 26 Criterio: El registro de usuario, si existe, solo es necesario al finalizar un proceso

Historial de Citas

Mis Citas									
Cita	Nº	Vehículo	Placa	Fecha	Dirección	Servicio	Observaciones	Estado	Operaciones
1		Hyundai	PAC-8574	2022-02-09 12:30-13:30	Solanda A324. Frente al colegio	Lavado con Espuma	Tener cuidado con los asientos de cuero	Pendiente	
2		Chevrolet	PAC-4567	2022-02-03 10:30 - 11:30	Luluncoto.	Lavado con Espuma	Ninguna	Pendiente	
3		Hyundai	PAC-3456	2022-02-11 10:30 - 11:30	Shyris y Portugal. Frente al estadio	lavado seco aire	Ninguna	Pendiente	

Figura 27 Criterio: Deshacer una acción siempre que sea una opción funcional y operativa

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

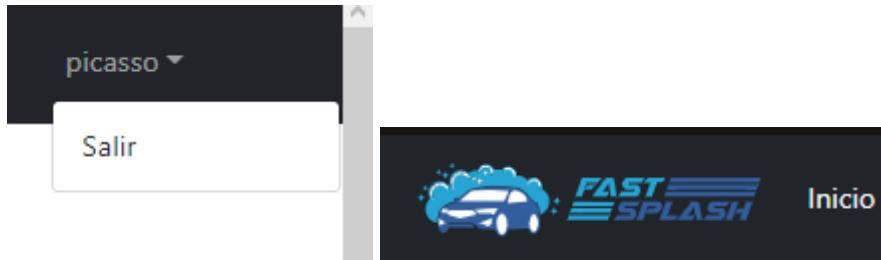


Figura 28 Criterio: Existe una salida de la página, del proceso o de la estructura de información.

Básico	Estandar	Pro	Premium
5.50\$	9.99\$	24.99\$	39.99\$
Wash Basic	Wash Standard	Wash Pro	Wash Premium
1 hora de duración	1:30 horas de duración	2 horas de duración	3 horas de duración
1 personal	2 personal	Lavado de llantas	4 personal
I'm interested	Estoy interesado!	Estoy interesado!	Estoy interesado!

Figura 29 Criterio: No se inician de manera automática acciones que el usuario no ha ordenado.

- Administrador registrado correctamente

Nº	Nombre	Cédula	Usuario	Operaciones
1	admin19 contraseña	1725666789	admin	

Añadir Administrador

Figura 30 Criterio: Es posible imprimir la información de la página web sin perder información.

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

The screenshot shows a web browser window for 'FastSplash'. On the left, the 'Historial de Citas' page displays a table of appointment records. On the right, a print dialog box is open, showing options to 'Imprimir' (Print), 'Guardar como PDF' (Save as PDF), and 'Cancelar' (Cancel). The print dialog also indicates '3 pages'.

Cita N°	Vehículo	Placa	Fecha	Dirección	Horario	Servicio	Observaciones	Estado
1	Chevrolet	PBB-4823	2021-12-28	Vialf.	8:30-9:30	Lavado Encerado	Ninguno	Completo
2	Chevrolet	PBB-4825	2022-01-10	Quitumbe.	8:30-9:30	Lavado con Espuma	Ninguno	Pendiente
3	Chevrolet	PBB-4827	2021-12-28	DD.	8:30-9:30	Lavado Premium	Ninguno	Completo
4	Chevrolet	PBB-4823	2021-12-29	Diego.	8:30-9:30	Lavado Premium	Ninguno	Completo
5	Hyundai	PBE-3322	2021-12-29	Carapungo.	8:30-9:30	Lavado Premium	Ninguno	Completo
6	Chevrolet	PBB-4822	2021-12-29	Loma.	10:30-11:30	Lavado Premium	Ninguno	Completo
7	Kia	PAJ-213	2021-12-29	Quisapincha y Taura.	10:30-11:30	Lavado Básico	Mi vehículo tiene llantas radiales.	Pendiente
8	Hyundai	PBB-4827	2022-01-05	Quitumbe	12:30-13:30	Lavado Básico	Mi carro es de color azul.	Pendiente
9	Haval	ASD-3321	2022-01-01	Carapungo Detras del Portal Shopping	8:30-9:30	Lavado Básico	Carro color verde plata.	Completo
10	Chevrolet	PBE-3322	2022-01-05	Carapungo2. Detras del Portal Shopping	8:30-9:30	Lavado Básico	Carro color verde plata.	Pendiente

Figura 31 Criterio: Es posible imprimir la información de la página web sin perder información.

The screenshot shows a web browser window for 'FastSplash'. On the left, the 'Historial de Citas' page is identical to the one in the previous screenshot. On the right, a mobile device screen displays the 'FastSplash' homepage with the tagline 'Donde lavar tu carro pasa en un Splash!' and a small image of a car being washed.

Tema	Datos Grupo	Fecha
Experiencia de Usuario en la Web	Alpha Web Developers	15/02/2022
	Group 3	

Figura 32 Criterio: Es posible aumentar y disminuir el tamaño de la letra.

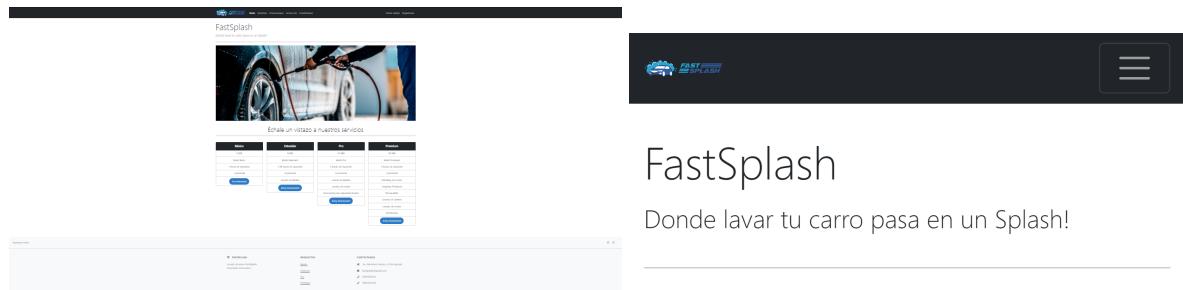


Figura 33 Criterio: El sitio se visualiza perfectamente con diferentes resoluciones.