

33 Vlabs Studio

AutoMart

Andrew Dunkerley A01025076

Diego Corrales A01781631

Andrés Briseño A01352283

Do Hyun Nam A01025276

Emiliano Cabrera A01025453



01
...

Qué

Ser el vínculo que conecta empresas con el mundo digital

02
...

Cómo

Crear herramientas innovadoras que solucionan problemas complejos

03
...

Nuestro compromiso

Mejorar nuestras herramientas existentes para adecuarse mejor a las necesidades del cliente

04
...

Nuestros ideales

Proporcionar orientación y soporte para que la tecnología no sea un reto sino una ventaja

Nuestra Visión



Servicios de Consultoría

No importa el tamaño,
nosotros podemos ayudar.

Soluciones innovadoras

Que te ayuden a alcanzar tus
objetivos de la mejor manera.

Buscamos entenderte

No se trata de entregar un
sistema, sino una solución

Vamos a la larga

La idea es seguir apoyando
para que llegues más lejos

Nuestra Misión



Nuestros Valores

Calidad

Tener los estándares más altos

Comunicación

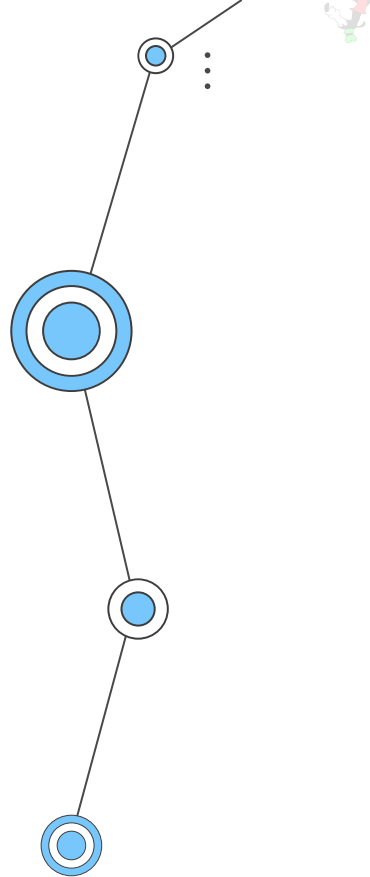
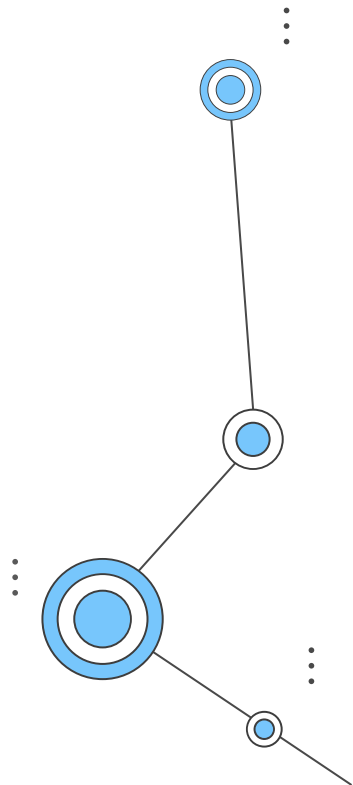
El pilar de cualquier negocio

Integridad

Transparencia en todo momento

Valentía

Las mejores soluciones necesitan la mejor tecnología



¿Cómo lo hacemos?

Andrew Dunkerley

Diseño de *data*
pipelining y
architecture testing

Emiliano Cabrera

Integración de
arquitectura y
seguridad

Diego Corrales

Administración de
requerimientos
Diseño de pruebas
unitarias y pentesting

Do Hyun Nam

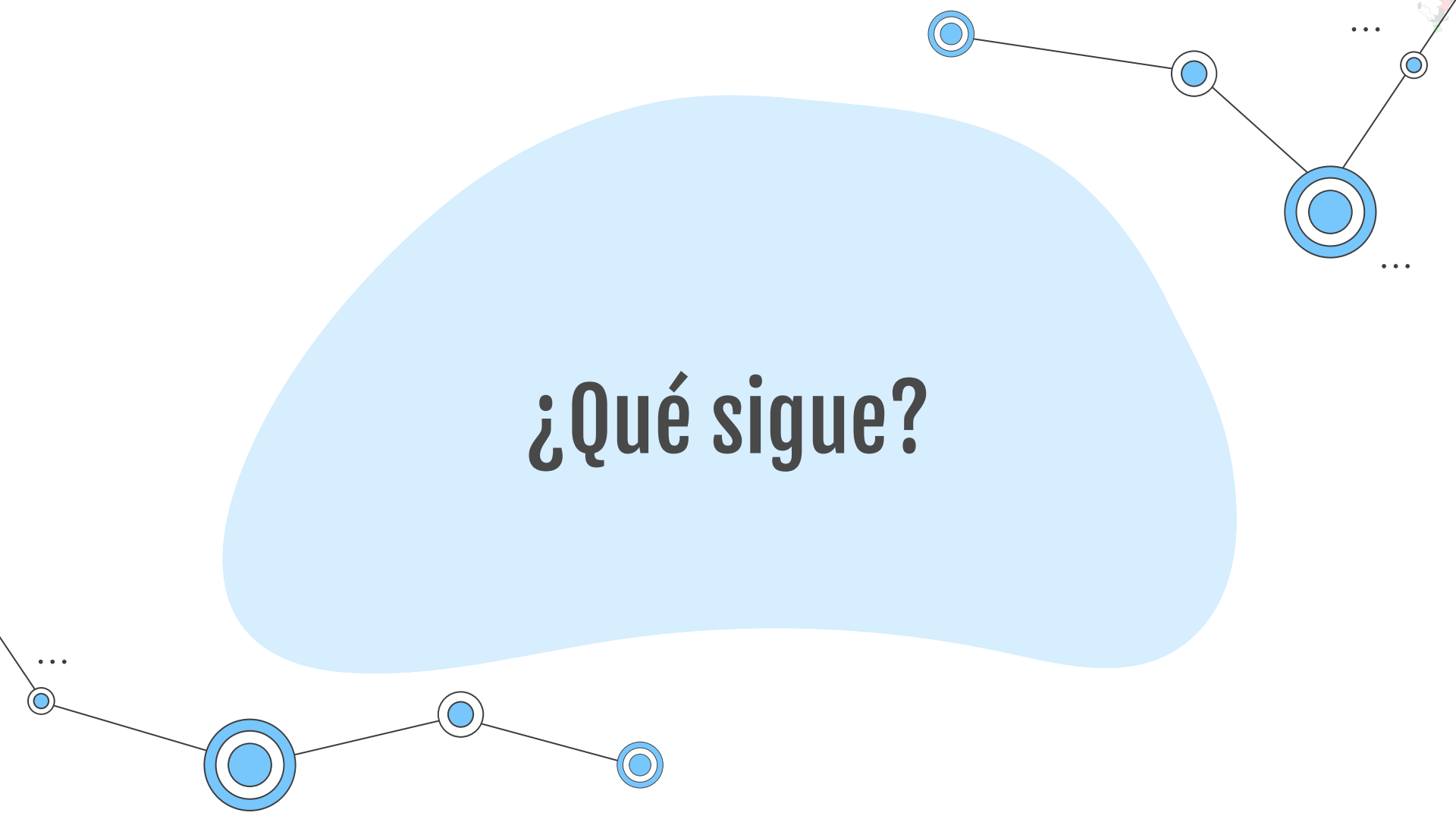
Diseño de UI/UX y
back-end
PM

Andrés Briseño

Diseño e implementación
de base de datos
NLP/Computer vision
tools research



¿Qué sigue?



Mercado digital en México

15^{vo} lugar

Tamaño de mercado en línea a nivel mundial

\$43,736.4 millones

en ingresos previstos para 2023

13.6%

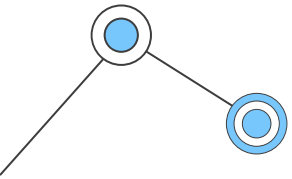
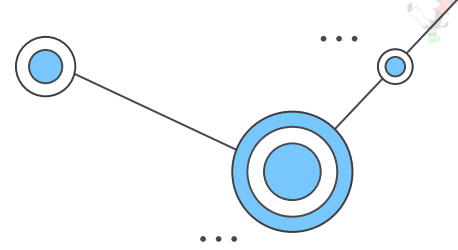
de crecimiento compuesto anual

Ventas en línea en México



De acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), el comercio en línea conformó el 11.3% de las ventas de menudeo en el 2021 y solo ha crecido desde entonces.

Al final del 2022 hubo cerca de 64 millones de compradores en este medio.



Venta vehicular en línea

22% de usuarios

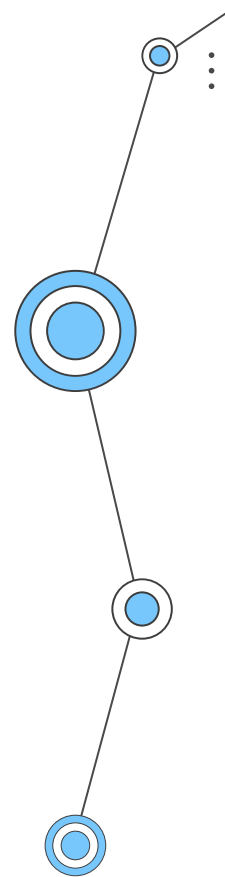
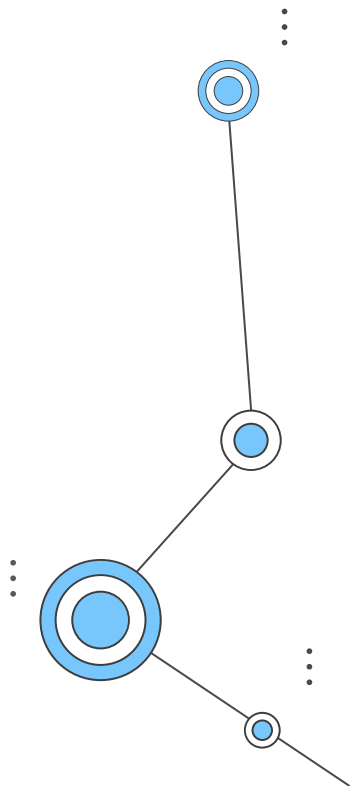
compraría un vehículo en línea

Incremento del 100%

en las ventas por internet desde el 2020

Medios en línea

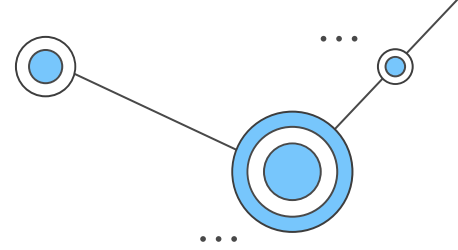
utilizados por las marcas más grandes



The image features a large, light blue, irregular blob shape in the center. Inside this blob, the word "AutoMart" is written in a bold, dark gray, sans-serif font. Surrounding the central blob are several circular nodes connected by thin black lines, forming a network diagram. There are four nodes in the top right corner, one in the bottom left, and one in the bottom center. Each node consists of a small blue circle with a white border, and a larger blue circle with a white border. The nodes are connected by thin black lines. In the top right corner, there are three dots and a small red and white icon. In the bottom left corner, there are three dots. In the bottom center, there are three dots.

AutoMart

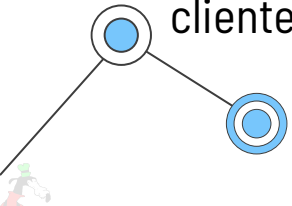
Proyecto



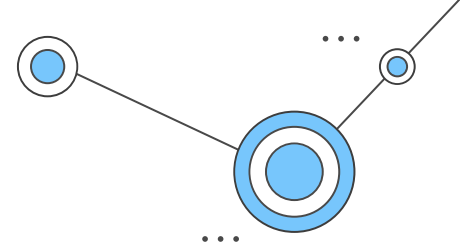
Buscamos facilitar la compra-venta de vehículos nuevos de agencia al convertirla en un proceso **100% digital**.

Para esto, vamos a agilizar procesos tediosos y tardados, como el envío de documentos y la comprobación de identidades, utilizando herramientas digitales para su **automatización**.

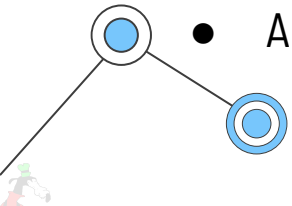
AutoMart, disponible como SaaS, incrementará el alcance de agencias automovilísticas a **nivel nacional** y le dará la oportunidad a sus usuarios de comprar autos sin tener que salir de su casa. Será el **mediador** entre las agencias y los clientes.



Alcance



- Plataforma SaaS, hosteada en servicios de *cloud computing*.
- Capacidad de compra de vehículos, con un proceso completamente digital.
- Capacidad de solicitar pruebas de manejo.
- Sistema de búsqueda de vehículos.
- Capacidad de ofertar catálogos de vehículos para grupos automotrices.
- Niveles de acceso en la plataforma: Superadministrador, Administrador de Grupo Automotriz, Gerente, Vendedor y usuario final; incluyendo sistema de autorización y autenticación para cada uno.
- Sistema de validación de documentos digital.
- Abierto a cualquier usuario a nivel nacional.



Nuestro socio: NDS Cognitive Labs

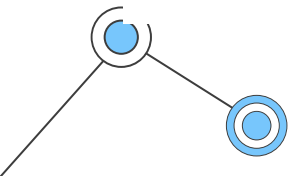
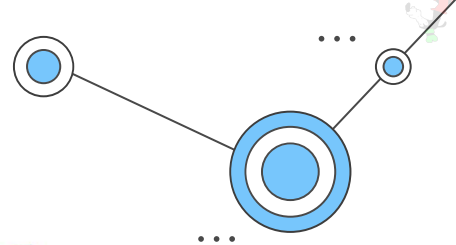
Consultora líder en el desarrollo de computación cognitiva e innovación tecnológica en México.

Ofrece soluciones de servicios en la nube, inteligencia artificial conversacional y desarrollo de software para compañías pequeñas y grandes.

Afiliada con:



Ellos fungirán como **PO**, guiando el proceso de desarrollo.





Objetivos

S/R: Objetivo principal

Desarrollar una plataforma SaaS funcional e intuitiva que facilite la compra-venta de vehículos nuevos, eliminando la necesidad de ir a una sucursal física y reduciendo la complejidad del papeleo, en donde se pueda garantizar el influjo de tráfico sobre la página web, generando mayor visibilidad para los productos ofertados.

A: Metodología

Una etapa inicial de planeación (5 semanas) siguiendo el modelo tradicional de cascada, seguida de la implementación (10 semanas) con un modelo de desarrollo ágil e iterable que nos permita revisar el progreso y ajustar todas las particularidades al gusto de nuestros socios.

T: Tiempo límite

Junio 2023

M: Producto

La versión final de la aplicación pasa las pruebas de aceptación de NDS



Referencias

eCommerceDB. (2023). *eCommerce market in Mexico* [Reporte]. Recuperado de <https://ecommercedb.com/markets/mx/all>

Chevalier, S. (2022). *E-commerce in Mexico - statistics and facts* [Reporte]. Statista. Recuperado de <https://www.statista.com/topics/4768/e-commerce-in-mexico/#topicOverview>

León, L. (2023). *Ecommerce en México: 20 datos súper importantes que debes saber*. Tiendanube. Recuperado de <https://www.tiendanube.com/blog/mx/ecommerce-mexico/>

Americas Market Intelligence. *Mexico's E-Commerce Data [Update: 2022]* [Reporte]. Recuperado de <https://americasmi.com/insights/mexico-ecommerce-market-data/>

Enríquez, A. (2020). *Online Vehicle Sales Increase in Mexico*. Mexico Business News. Recuperado de <https://mexicobusiness.news/automotive/news/online-vehicle-sales-increase-mexico>

Singh, S. (2020). *10 Brands Are Now Selling Cars Online*. Forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/sarwantsingh/2020/02/03/10-brands-are-now-selling-cars-online/?sh=55e09dc51d23>

NDS Cognitive Labs. (s.f.). *About us*. Recuperado de <https://ndscognitivelabs.com/company-page/>