

1. Crear una consulta SELECT que muestre todos los datos personales (dni, nombre, apellidos, dirección y teléfono de los clientes. Muestre el nombre y los apellidos en un mismo campo en la forma: Apellidos, Nombre. Ordene alfabéticamente por nombre completo de manera ascendente.
2. Repita el ejercicio anterior para mostrar toda la información de los mecánicos, esta vez, ordenados de manera descendente según su número de DNI.
3. Mostrar un listado de todas las marcas de coches diferentes disponibles en el concesionario. Ordene de forma alfabética en orden ascendente.
4. Muestre un listado con la información de todos los coches nuevos del concesionario (marca, modelo, matrícula, color y garantía). Ordénelos alfabéticamente según su matrícula en orden descendente.
5. Muestre un listado con la información de todos los coches usados del concesionario (marca, modelo, matrícula, color y kilómetros). Ordénelos alfabéticamente según sus kilómetros en orden ascendente.
6. Muestre la siguiente información de las ventas de cada vehículo: matrícula del coche, DNI del comprador, precio y fecha de venta. Ordene los resultados por fecha de manera ascendente.
7. Muestre la siguiente información de las reparaciones realizadas por la mecánico Mariana Placencia Bordales con DNI 59886552A: matrícula del coche, modelo y marca y horas totales dedicadas a cada coche. A modo de comprobación, muestre también el DNI de la mecánico.
8. ¿Cuántas horas ha trabajado en total esta mecánico?
9. Indique el número total de reparaciones que ha necesitado cada coche usado. Ordene el resultado por matrícula del coche.
10. ¿Cuántos coches hay de cada marca? Ordene el resultado por nombre de marca en orden descendente.
11. Muestre un listado de los coches que no se han vendido todavía: matrícula, modelo y marca.
12. ¿Han generado más ingresos de media los coches usados o los coches nuevos?
13. ¿Qué mecánico es más rentable? (mayor relación horas trabajadas en la reparación de coches usados / sueldo).
14. Indique DNI, nombre y apellidos y salario del mecánico que más gana. NOTA: No utilice el modificador LIMIT.
15. Indique los datos personales del cliente que más dinero se ha gastado en el concesionario.
16. ¿Cuál es el coche que más caro se ha vendido? Indique matrícula, marca y modelo.
17. Mediante una sola sentencia INSERT, añadir dos nuevos registros de personas. Convertir una de ellas en mecánico y la otra en cliente e insertar su registro en las tablas correspondientes.
18. Mediante una sola sentencia INSERT, añadir dos nuevos registros de coches (uno de ellos marca Mitsubishi modelo 300 Gt y el otro marca Jeep modelo Patriot. Convertir uno de ellos en coche usado y el otro en coche nuevo e insertar su registro en las tablas correspondientes. NOTA: escribir la sentencia SELECT que haga falta para localizar los dos modelos de los coches.

19. Simular la venta del Citroen Berlingo First con matrícula 6770YPF a la cliente Judit Oria Frade con DNI 56343527J e introducir el registro correspondiente a la venta en la tabla `clientes_coches`. Incluir también las consultas SELECT que sean necesarias para conseguir la información necesaria para completar el registro (`id_cliente` e `id_coche`).
20. Para nota: Indicar el coche usado que más horas de reparaciones ha necesitado.