Etiquetas Básicas de HTML

Las etiquetas básicas de HTML (HyperText Markup Language) son una serie de códigos que van dando un formato y estructura al contenido de las páginas web, indican al navegador de internet como deben interpretar el contenido recogido en las etiquetas HTML.

El formato de cada etiqueta HTML es un bloque de texto encerrado entre corchetes angulares <> y cada elemento HTML tiene una etiqueta de inicio o de apertura y su etiqueta de cierre. La etiqueta de apertura inicia con el corchete angular de inicio <, seguido del nombre de la etiqueta sin espacios en blanco y terminando con el corchete angular de cierre>. La etiqueta de cierre, inicia con el corchete angular de inicio <, seguido de una barra diagonal o Slash /, seguido del nombre de la etiqueta sin espacios en blanco y terminando con el corchete angular de cierre >. Estas etiquetas son declaradas en pares, la estructura típica de una etiqueta HTML es:

<nombre etiqueta> </nombre etiqueta>

Figura 1

Estructura Típica de una Etiqueta HTML



Fuente: tomado de Juan, 2006

los corchetes angulares delimitan la etiqueta y el nombre define el tipo de contenido que representa, esto quiere decir que la etiqueta html indica que el contenido es código HTML. Algunas de las etiquetas son declaradas individuales como la etiqueta br>.

Todas las páginas HTML están conformadas con una estructura de tipo árbol, está estructura presenta múltiples niveles de organización, con algunos elementos a cargo de definir secciones generales del documento HTML y otros encargados de representar secciones menores o contenidos. Los siguientes son las etiquetas básicas que el navegador necesita para mostrar la página en pantalla:

<!doctype html> indica al navegador qué especificación de HTML se está utilizando.

<html> </html> se encuentra al principio y al final de todo documento HTML e indica que debe ser interpretado como código HTML.

<head> </head> delimita el contenido de la cabecera del documento, como el título, el tipo codificación de caracteres y los archivos externos requeridos por el documento HTML.

<title> </title> define el título de la página, el título aparece en la barra del título del navegador web cuando presenta la página y normalmente va dentro de la etiqueta <head>.

<meta> aporta metainformación al documento HTML para su mejor identificación e indexación en los motores de búsqueda.

 delimita el contenido del documento HTML es decir es la parte visible de la página.

Etiquetas HTML más Comunes

<!-- comentarios --> sirve para realizar anotaciones que sirven para ayudar a la comprensión del código y es visible en el código fuente.

Figura 2

Comentarios HTML



Fuente: tomado de Delgado, 2021

Etiquetas para el Texto

 aplica negrita al texto y es equivalente a usar y .

<i></i> aplica cursiva al texto y es equivalente a usar y .

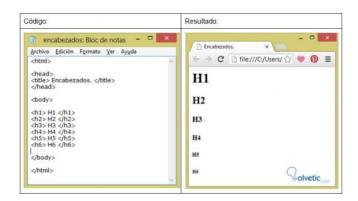
<u> </u> aplica subrayado.

 delimita un texto con un formato de fuente determinado.

h1, h2, h3, h4, h5, h6 indican 6 niveles de títulos en el documento HTML, en los que <h1> </h1> delimitaría el tipo de fuente de mayor tamaño.

Figura 3

Etiquetas de Encabezados



Fuente: tomado de Clarin, 2013

Etiquetas para los Párrafos

 para salto de línea.

encierra el párrafo de texto.

<hr> inserta una línea horizontal.

<div> </div> enmarca una sección dentro del documento HTML, de forma que agrupe un número de elementos para luego añadirle un estilo determinado o realizar operaciones sobre ese bloque específico.

Etiquetas para la Creación de Listas

para listas no numeradas, en desordenadas.

para listas numeradas, ordenadas.

para elementos dentro de la lista.

Etiquetas para insertar imágenes

 sirve para mostrar imágenes dentro del contenido.

Etiquetas para Tablas

muestra dónde comienza y termina la tabla.

señala el inicio y el fin de cada una de las filas de la tabla.

señala el inicio y el fin de cada una de las columnas o celdas dentro de las filas.

Etiqueta para la Creación de Enlaces

<a> se utiliza para crear hiperenlaces en el documento HTML.

Etiquetas para Páginas con Marcos

Se define un frameset o contenedor y dentro se incluye los distintos frames que subdividen la página en marcos, cada frame corresponde a un archivo HTML que deberá ser programado aparte con el contenido correspondiente.

Ejemplo:

<frameset cols="20%, 80%"> divide la página en dos marcos en forma de columnas,cada una con su anchura correspondiente en porcentaje.

<frame src="menu.htm" name="navegacion"> indica que el archivo menu.htmcorresponde al marco de la izquierda, llamado "navegación" con 20% de anchura.

<frame src="principal.htm" name="contenidos"> indica que el archivo principal.htmcorresponde al marco de la derecha, llamado "contenidos", 80% de anchura

</frameset>

Etiquetas para Formularios

Los formularios es una sección de un documento HTML que sirve para que los usuarios introduzcan una serie de datos y los envíen a un servidor web o a un servidor de correo.

<form> </form>: señala el incio y el fin del formulario.

! Delimitan una etiqueta de texto dentro del formulario.

<input> </input>: señala el inicio y final de algún control de entrada de datos por parte del usuario.

<select> </select> delimita el inicio y el fin de una lista desplegable de opciones.

<textarea> </textarea> se utiliza para introducir un texto largo.

ETIQUETAS SEMÁNTICAS

Las etiquetas semánticas están pensadas para hacer que la estructura de la página web sea más lógica y funcional.

<header> </header> sirve para definir la cabecera de la página.

<footer> </footer> es para definir el pie de página. Normalmente contiene datos sobre quien ha creado la página, datos del copyright, etc.

<nav> </nav> define un elemento de navegación de la página web, como el menú principal o menús secundarios.

<section> </section> sirve para encerrar el código correspondiente a una sección genérica dentro de un documento HTML.

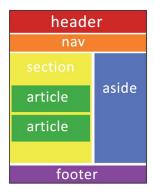
<aside> </aside> se usa para todos aquellos elementos secundarios como bloques publicitarios, enlaces externos, citas, un calendario, etc.

<article> </article> se utiliza para definir artículos como noticias, entradas de un blog, etc.

El siguiente ejemplo podría ser una visualización esquemática de la estructura de una página web utilizando las etiquetas semánticas.

Figura 4

Estructura o Layout



Fuente: tomade de creación de páginas web: HTML 5 pág. 32

ETIQUETAS DE CONTENIDO MULTIMEDIA

Estas etiquetas permiten integrar contenidos multimedia sin necesidad de complementos del navegador los cuales son:

<video> </video> sirven para integrar vídeo en las páginas web.

<audio> </audio> inserta un archivo de audio mp3.

Figura 5

Etiqueta de Audio

Fuente: tomado de Códigos HTML5, 2012

Etiqueta para Insertar Gráficos

<canvas> </canvas> sirve como plataforma alternativa para los gráficos y animaciones que se pueden ver en películas con tecnología Flash.

OTRAS ETIQUETAS HTML5

<figure> </figure> delimita una zona específica para incluir una imagen.

<figcaption> </figcaption> sirve para enmarcar el título de una imagen dentro de la etiqueta <figure>.

- <hgroup> </hgroup> sirve para agrupar títulos con subtítulos.
- <mark> </mark> resalta el color sobre el texto.
- <time> </time> muestra hora o fecha del calendario Gregoriano.
- <hr> agrega una barra horizontal separadora.
- <style> </style> define propiedades de estilos que se aplicarán al documento HTML.

Bibliografía

- Celaya Luna, A. (2014). Creación de páginas web: HTML 5 (pág. 1 a 60). Recuperado de https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/56045
- Clarin, Z. (11 de julio de 2013). *Aprendiendo HTML*. Recuperado de https://www.solvetic.com/tutoriales/article/176-aprendiendo-html-etiquetas-basicas/
- Códigos HTML5. (28 de diciembre de 2012). Todo dobre HTML5. Recuperado de http://desinweb.blogspot.com/2012/12/ejemplos-de-codigos-html5.html
- Delgado, H. (8 de junio de 2021). *Comentarios HTML*. Diseño Web akus.net. Recuperado de https://disenowebakus.net/comentarios-html.php
- J. P. (16 de julio de 2006). *Elementos, etiqueras y atributos*. juque. Recuperado de http://v3.juque.cl/weblog/2006/07/16/xhtml-elementos-etiquetas-y-atributos.html
- Recio García, J. A. (2016). HTML5, CSS3 y JQuery: curso práctico. RA-MA Editorial. (Pág. 52 a 142) Recuperado de https://elibro
 - net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/106494?page=52