

The background of the entire image is a repeating pattern of triangles. Some triangles are solid red, while others are light grey with a thin grey outline. They are arranged in a way that creates a sense of depth and movement.

# ***front<in>bh***

*Circuito de palestras sobre  
desenvolvimento front-end em BH*

# *O que é o Front in BH*

***FrontInBH*** será uma oportunidade para desenvolvedores Front-end de Belo Horizonte, de outras cidades e estados buscarem aprimoramento, maior valorização e profissionalização do mercado. Um espaço para a troca de experiências e a interação em benefício de todos nós, desenvolvedores Front-end.

# *Objetivos do Evento*

- \* Promover o relacionamento e a integração entre os profissionais da área.*
- \* Criar um ambiente de discussão e debate sobre os temas abordados nas palestras, afim de gerar participação e engajamento dos participantes.*
- \* Ser pioneiro na abordagem de temas atuais e de interesse comum às áreas de desenvolvimento, design, métricas e afins.*
- \* Profissionalizar o mercado com a contribuição das palestras na formação de profissionais mais críticos e capacitados.*

# ***Detalhes do Evento***

***Data: 13/AGO/2011***

***Horário: Das 8 às 18 horas***

***Local: Rua Aimorés 1451, Auditório E1, bairro Lourdes,  
belo Horizonte, MG (Faculdade UNA)***

***\* Número de palestrantes: 6 e 1 Workshop***

***\* Público esperado: 100 participantes***

***\* Desenvolvedores Front-end, Desenvolvedores web e  
afins que estejam envolvidos com desenvolvimento,  
Design, Análise de métricas e áreas afins.***



# *Palestrantes confirmados*



## ***Léo Balter - WebForm 2.0***

***Léo Balter, desenvolvedor Front-End e apaixonado pela web, começou a desenvolver quando criança e hoje é evangelista das boas práticas das tecnologias. Atua como Desenvolvedor Front-End na Personare e Pós-Graduando em Engenharia de Software.***



## ***Guga Alves - SEO para Wordpres***

***Gustavo Alves é Analista de Sistemas Pós graduado em Gestão Estratégica em Marketing Digital no IGEC/FACHA e idealizador do site TudoParaWordpress.com.br, maior site brasileiro em seu segmento criado com o intuito de agregar conteúdo sobre a maior e mais poderosa ferramenta para criação de blogs e gerenciamento de sites. Guga Aves, como é conhecido, já foi consultor de Search Engine Optimization (SEO) da Hostnet, onde, em poucos meses, conseguiu melhora no posicionamento dos principais termos trabalhados. Já palestrou em vários eventos como SearchLabs 2010 e InNetRJ. É também organizador do CoéSEO e do WordPress Meetup RJ."***



## ***Bernad De Luna - Quero ser um ninja HTMLer***

***Especialista em desenvolvimento front-end, padrões e acessibilidade para projetos web como Jornal do Brasil, The Share Centre, Revista Programa, Espaço Fashion, Express Oil South, Quick Home, GSK, Djavan, Mapa-Mundi, 6D, Clio Interactive e Petrobras. Professor de WebDesign da Faculdade CCAA, além de consultor e palestrante em assuntos voltados a design funcional e técnicas avançadas de front-end como xHTML, HTML5, jQuery e CSS3.***





## ***Alberto André - SEO fatores On Page***

***Sócio-Diretor da Seletto Marketing Digital, professor-organizador do SEM Dúvida e organizador do UaiSEO. Trabalha com SEO em Belo Horizonte há mais de 2 anos e é um profissional apaixonado pelo mercado de Search e se dedica para o crescimento do mercado organizando eventos e cursos de SEM. Já participou de diversos eventos e cursos na área de marketing digital, como SearchLabs, Social Media Brasil, Intercon, SEO Camp, OMExpo Latino, OlhoSEO e sempre está presente nos eventos de tecnologia do país.***



## ***Alysson Franklin - jQuery, UI, UX, Usabilidade***

***Techlead Global no Centro de Competências em Web Content e desenvolvedor do CIOLab na IBM, Alysson Franklin usa sua experiência de mais de 10 anos em tecnologias web para liderar um time de desenvolvedores ao redor do mundo, sendo o elo de ligação entre os times de desenvolvimento e o relacionamento com o cliente, suportando em seu Centro mais de 15mil paginas espalhadas pelas intranets da IBM e também portais ibm.com. É também articulista do portal de padrões web Tableless, um dos maiores do Brasil, escrevendo sobre Usabilidade e Metodologias de Desenvolvimento.***



## ***Sergio Nascimento - Workshop HTML5 e CSS3***

***Formado em Desenvolvimento de Sistemas e Internet Business e com mais de 10 anos de experiência na Web, Sergio Nascimento, ou @elvisdetona como é mais conhecido nas redes sociais, é Gerente de Estratégia Digital na Soyuz Sistemas ([www.soyuz.com.br](http://www.soyuz.com.br)). É especialista em Webstandards e Desenvolvimento Web, fanático por Elvis Presley, geek assumido, corintiano, apreciador de uma boa cerveja, casado e pai de 3 filhos. Também é certificado pela W3C Brasil em HTML5.***



## **Fábio Miranda Costa - Globo.com**

***Fábio Miranda Costa é desenvolvedor core do framework javascript Mootools, principalmente de sua engine de seleção Slick. No passado, se arriscou no mundo do empreendedorismo, onde foi sócio fundador da Solucione, e hoje é front-end sênior do time responsável pela manutenção do portal globo.com, líder no seguimento e atualmente com mais de 45 milhões de acessos diários. Ele também é Engenheiro de Computação, blogueiro e evita exposição excessiva ao Sol.***



# *FrontinBH na Web*

## *Twitter*

***<http://twitter.com/frontinbh>***

## *Facebook*

***<http://facebook.com/frontinbh>***

## *Site*

***<http://frontinbh.com.br>***



# *Cotas Patrocínio*

# *Cota Ouro*

**4 cotas no valor: R\$ 850,00**

## ***Reciprocidade da Marca***

- \* Concessão de 3 inscrições para o evento.***
- \* Logomarca no site.***
- \* Logomarca assinada nas peças graficas do evento.***
- \* Concessão do mailing constituído pelo evento.***
- \* 1 citação semanal do patrocinador nas publicações no Twitter, Facebook, blogs, e newsletters.***
- \* Utilização de 2 Banners de 90x120 cm.***
- \* Inserção da logomarca, projetada em telão no início e fim de cada palestra.***
- \* Inclusão de 3 tipo de material promocional ou de propaganda no kit do evento.***

# *Cota Prata*

**5 cotas valor: R\$ 650,00**

## ***Reciprocidade da Marca***

- \* Concessão de 3 inscrições para o evento.***
- \* Logomarca no site.***
- \* Logomarca assinada nas peças graficas do evento.***
- \* 1 citação semanal do patrocinador nas publicações no Facebook e newsletters.***
- \* Inserção da logomarca, projetada em telão no fim de cada palestra.***
- \* Inclusão de 2 tipo de material promocional ou de propaganda no kit do evento.***



# *Cota Bronze*

*6 cotas valor: R\$ 450,00*

## *Reciprocidade da Marca*

- \* Concessão de 2 inscrições para o evento.*
- \* Logomarca no site.*
- \* Logomarca assinada nas peças graficas do evento.*
- \* 1 citação semanal do patrocinador nas publicações no Facebook e newsletters.*
- \* Inclusão de 1 tipo de material promocional ou de propaganda no kit do evento.*

# ***Patrocínio Coffee Break***

*Fornecimento de **Café da manhã** e **Coffee Break** para 100 pessoas*

*Reciprocidade da Marca*

- \* Logomarca no site.*
- \* Logomarca assinada nas peças graficas do evento.*
- \* Banner com divulgação da empresa do coffee Break*

# *Patrocínio Crachás*

*Produção de 100 Crachás para credenciamento no evento.*

*Reciprocidade da Marca*

- \* Logomarca no site.*
- \* Logomarca em destaque assinado a produção dos crachás + inserção de telefone, e-mail e site.*

# *Patrocínio Eco Bags*

*Produção de **100 Eco Bags** para o evento*

*Reciprocidade da Marca*

- \* Logomarca no rodapé do site.*
- \* Logomarca assinando todas as peças e brindes do evento.*
- \* 1 citação semanal do patrocinador nas publicações no Facebook e newsletters.*
- \* Logomarca em destaque assinando a produção das Eco Bags + inserção de telefone, e-mail e site.*



# *Contato*

***[contato@frontinbh.com.br](mailto:contato@frontinbh.com.br)***

***Giovanni Keppelen: (031) 9506-6652***

***Victor França: (031) 9208-2648***

A decorative pattern on the left side of the slide, consisting of several triangles of varying sizes and orientations. Some triangles are a vibrant magenta color, while others are a light gray. They are arranged in a way that creates a sense of movement and depth, with some triangles appearing to overlap others.

*Será um prazer ter  
você como patrocinador.*