





FGPR380- Versión 1.0

CONTROL DE VERSIONES						
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo	
	Diego Ulises Martinez Aguilar	Sergio Israel Ávila	Arturo Gil Jácome	08-05-2019	Inicio del documento	

## PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES

Nombre del Proyecto	SIGLAS DEL PROYECTO
Clinical Admin	CA

ADQUISICIONES DEL PROYECTO: ESPECIFICAR LA MATRIZ DE ADQUISICIONES DEL PROYECTO.

Equipos de computo

Dispositivos móviles

Software (Aplicaciones de diseño y desarrollo)

Servidor o servicio de hospedaje

Servicio de Internet

PROCEDIMIENTOS ESTÁNDAR A SEGUIR: PROCEDIMIENTOS DE ADQUISICIÓN QUE SE DEBEN SEGUIR.

Compra de equipo de cómputo

Compra de equipos celulares y tablets

Adquisición de licencias, creación de cuentas, descarga e instalación de aplicaciones

Renta de un servidor o plan de hospedaje web

Contratación de servicio de Internet

FORMATOS ESTÁNDAR A UTILIZAR: FORMATOS DE ADQUISICIÓN QUE SE DEBEN SEGUIR.

Factura de compra

Recibo de pago

Registros y números de serie

COORDINACIÓN CON OTROS ASPECTOS DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO: COORDINACIÓN CON EL SCHEDULING DEL PROYECTO, REPORTE DE PERFORMANCE, CAMBIOS EN LAS DECISIONES DE HACER O COMPRAR, COORDINACIÓN DE FECHAS CONTRACTUALES CON LA PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO, ETC.

Alimento

Transporte

COORDINACIÓN CON LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE LOS PROVEEDORES: COORDINACIÓN CON LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE PROVEEDORES, ENLACES DE PROCESOS, PROCEDIMIENTOS, FORMATOS Y/O METODOLOGÍAS.

Megacable, Infinitum, Totalplay (Servicio de Internet)

HP, Lenovo, Dell (Equipo de Cómputo)

Telcel, Movistar (Teléfonos)

Heroku (Servidor)

RESTRICCIONES Y SUPUESTOS: QUE PUEDAN AFECTAR LAS ADQUISICIONES PLANIFICADAS Y POR LO TANTO EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

No se puede comercializar

Manipulación de datos privados







FGPR380- Versión 1.0

RIESGOS Y RESPUESTAS: PRINCIPALES RIESGOS RELACIONADOS A LAS ADQUISICIONES, Y RESPUESTAS QUE HAN SIDO CONSIDERADAS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS DEL PROYECTO.

Ciclos de vida del software

Mala interpretación del cliente

Entrevistas frecuentes con el cliente y tiempo de respuesta

Sitio web responsivo y soportado en navegador Chrome y Safari

Normalización en la base de datos

MÉTRICAS: MÉTRICAS DE ADQUISICIÓN A SER USADAS PARA GESTIONAR Y EVALUAR PROVEEDORES.

Tiempo de respuesta

Calidad en los servicios

Costos accesibles y dentro de presupuesto