IMPACT MAPPING:

¿Para qué?

Tener un mayor reconocimiento de la marca.
Aumentando las ventas de productos en un 15% y en servicios en un 25%, a la fecha del 2025.

¿A quiénes impactan?

¿Cuál es el impacto?

¿Qué se va a hacer?

• Clientes

Pacientes

- Dueño •
- Veterinarios
- Proveedores
- Vendedores
- Farmaceutas
- Domiciliarios

- Gestión de citas en servicio
- Fácil visualización del producto
- Fácil información sobre las instalaciones
- Fáciles muestras de servicios
- Fidelizar clientes
- Fácil acceso a pagos electrónico
- Fácil muestra de catálogo y productos
- Fácil de gestión de medicamento y productos
- Publicidad
- Gestión de tiempo
- Gestión de catálogo

- Interfaz intuitiva
- Módulo de citas
- Catálogo y promociones de producto
- Módulo de sistema de pago
- Banco de Imágenes / Videos
- Módulo de servicios
- Módulo de encuestas y estrategias
- Módulo de ubicación y contacto
- Módulo Historia clínica
- Módulo de productos
- Módulo de entrega

USER HISTORY MAPPING:

Interfaz intuitiva	Módulo de citas	Catálogo y promociones de producto	Módulo de sistema de pago	Banco de Imágenes y videos	Módulo de servicios	Módulo de encuestas y estrategias	Módulo de ubicación y contacto	Módulo Historia clínica	Módulo de productos	Módulo de entrega	
 Inicio de sesión Diseño llamativo y amigable Diseño con iconografía Navegabilidad 	Datos del clienteDisponibilidad	Alimentos Accesorios Medicamento Belleza	 Carrito de compra Detalle del producto Pago del producto 		Consulta veterinaria Guardería Spa		DirecciónRedes SocialesTeléfonos		Datos del pedido		1 Release
	• Tipo de citas	Banco de imagen		Guardería Veterinaria Spa Farmacéutico	• Tienda virtual	Formulario de encuesta		Usuario Contraseña	Estado de la entrega Confirmación de recepción	 Marketing 	2 Release
Sistema de ayuda	Datos de mascotas					• Formulario PQRS	Mapa Email Contacto virtual				3 Release