

Diario TikTok

- **Diego Andre Calderón Salazar**
 - **241263**
 - **Referencias**
-

Entendiendo a TikTok como institución

- ¿Qué es TikTok (compañía)?
 - Es una compañía China perteneciente a la empresa ByteDance.
 - La idea de la aplicación es poder compartir videos de corta duración de una variedad de temas.
 - Originalmente, Tik Tok se lanzó como la versión internacional de una app china llamada Douyin. Comparten casi la misma interfaz de usuario.
- ¿Cuál es la misión institucional de TikTok?
 - La misión institucional de tik tok es "inspirar creatividad y entregar alegría". Su principal objetivo es ofrecer un espacio para la expresión creativa y una experiencia alegre y positiva.
- ¿Cuál es la visión institucional de TikTok?
 - En las páginas oficiales de tik tok no declara una visión oficial, pero puede entenderse que buscan ser la plataforma líder y conectar personas mediante el entretenimiento y la creatividad.
- ¿Cuáles son los valores base (core values) de TikTok?
 - según life at tik tok, los valores de trabajo internos los definen como ByteStyle y guían como trabajan los empleados y como la empresa actúa en base a su misión y visión.
- ¿Quién está hoy a la cabeza de TikTok?
 - Shou Zi Chew es el CEO
 - es un ejecutivo empresarial de Singapur y tiene formación económica en harvard.
 - Se encarga de guiar la estrategia global de TikTok como empresa.
- ¿Qué clase de persona es la cabeza de TikTok?
 - Proviene de clase trabajadora, pero tuvo la oportunidad de estudiar en la UCL de London y un MBA en Harvard. Además tuvo experiencia en Facebook como pasante
 - Además sirvió como oficial comisionado en las fuerzas armadas de singapour. Esto pudo darle disciplina y habilidades de liderazgo.

- ¿Qué es importante para él?
 - Según la información disponible de él, diría que para él es importante el control, el orden y ser una compañía líder a nivel mundial. es posible que lleve sus planes de forma fría y pragmática.
- ¿Quiénes son los fundadores de TikTok?
 - Zhang Yiming – Fundador de ByteDance
 - Liang Rubo – cofundador de ByteDance
 - fundadores de Musical.ly (TikTok nació de la compra y fusión de musical.ly)
 - Alex Zhu
 - Luyu Yang
 - Louis Yang
- ¿Qué clase de personas son?
 - en su mayoría son visionarios, pragmáticos, emprendedores y estratégicos. Además, algunos deben ser creativos con experiencias orientados al uso de usuarios.

Lista de los features que tiene tiktok

[Designing a New Look for Instagram, Inspired by the Community |by Ian |563x42](#)

```
<iframe src="https://www.uptech.team/blog/create-app-like-tiktok" width="100%" height="500"></iframe>
```

- inicio de sesión y creación del perfil
 - página de autorización y la creación con correo y nombre de usuario para usuarios nuevos.
- Seguimiento y páginas para ti
 - la página principal de tik tok se divide en "Following", donde se muestra el contenido de personas que sigues; y "For You Page", donde se muestra contenido que podría gustarle al usuario.
- Filtros y Efectos
 - Los filtros y efectos en TikTok son primordiales para la creación de contenido, incluso habiendo perfiles que basan su contenido en ellos o en un personaje específico creado mediante un filtro.
- Likes, comentarios y compartir
 - Los likes se muestran en forma de corazón, y es una estadística que se muestra siempre en pantalla al ver un video para tener una referencia de lo aceptado que es. De esta forma, los comentarios y

los compartidos también se muestran y nos permiten ver cómo ha sido la interacción.

- Notificaciones
 - se utilizan push notifications para ver quienes han dado me gusta a algún video o qué amigo compartió contenido. De esta manera TikTok se muestra presente incluso cuando no se está usando, como muchas otras redes sociales.
 - Algunas features avanzadas
 - Duetos entre videos
 - Reacciones
 - Hashtags
 - Trasmisiones en vivo
 - Scanner de código QR
 - Geolocalización
 - Real-Time Analytics
 - Recomendaciones potenciadas con IA
-

Público objetivo y demográficos

- ¿Cuántos usuarios tiene TikTok en total?
 - de 1600 a 1900 millones de usuarios en la actualidad
- ¿Cuál es la distribución de las edades de los usuarios de TikTok?
 - 18-24 años
 - 27%
 - 25-34 años
 - 40%
 - 35-44 años
 - 16%
 - 45 en adelante
 - 17%

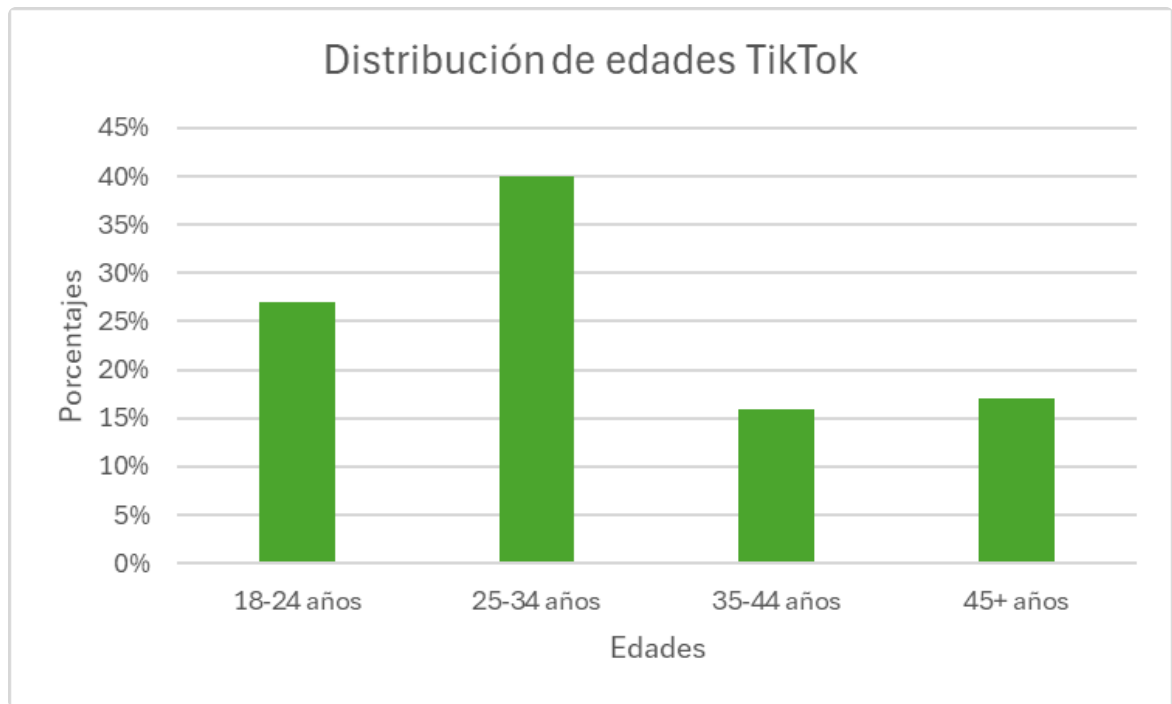


image-9.png

- ¿Cuál es la distribución de los géneros de los usuarios de TikTok?
 - Hombres
 - 55.7
 - Mujeres
 - 44.3%



image-10.png

- ¿Cuál es la distribución de los niveles de educación de los usuarios de TikTok?
 - Basado en las edades, podemos pensar que la mayoría de los estudiantes se encuentran en universidad o temprana adultez, aunque

otro porcentaje importante son adolescentes.

- ¿Qué porcentaje de los usuarios usa TikTok todos los días?
 - Del 57% A 65% lo usan diariamente
 - ¿Cuántas horas al día usa TikTok un usuario promedio?
 - Al día, en promedio se usa hora y media la aplicación a nivel global
 - ¿Cuándo tiempo dura una sesión de uso promedio?
 - Según las estadísticas, se usa aproximadamente 11 minutos cada vez que la aplicación se abre
 - ¿Cómo se compara TikTok con las otras redes sociales populares en cuanto a total de usuarios?
 - TikTok es la 5ta red social más popular del mundo.
 - según el número total de usuarios, se ordenan de la siguiente manera.
 - Facebook: 3030 millones
 - WhatsApp: 2780 millones
 - Youtube: 2700 millones
 - Instagram: 2350 millones
 - TikTok: 1670-1900 millones
 - Cabe aclarar que TikTok es la número 1 cuando se trata de tiempo de permanencia por usuario
-

Tras pasar la encuesta: <https://fpj6kcy1z9w.typeform.com/to/eTPbMUFs>

- ¿Qué porcentaje de usuarios dijo que TikTok era una de sus top 3 aplicaciones?
- ¿Qué porcentaje de los usuarios dijo que utilizaba TikTok todos los días?
 - 13 de 14 encuestados, lo que representa un 92%
- ¿Cuales fueron los 3 adjetivos más utilizados?
 - los 3 adjetivos más utilizados fueron "Fácil", "simplicidad" e "intuitivo" en las diferentes preguntas de la encuesta.
- ¿Consideran que el diseño de la aplicación de TikTok se siente como los diseñadores originales planificaron?
 - Considero que sí, aunque podría ser mejor.
 - el propósito de los diseñadores era atrapar a los usuarios con videos cortos y adictivos. Cuando vemos la aplicación, nos damos cuenta que la mayoría de las funcionalidades se encuentran en la propia pantalla, en el mismo lugar donde scrolleamos.
 - Esto provoca que el usuario no tenga que cambiar de interfaz para interactuar o revisar información del video.

- Sin embargo, también provoca que la interfaz se sienta saturada con demasiada información en pantalla, tanta que a veces no permite ver el contenido con claridad.
 - De cualquier forma, los encuestados votaron en un rango de 1-10 qué tan claro es el diseño de la barra de navegación; obteniendo un puntaje en promedio de 8.86/10.
-

Referencias

REFERENCIAS >

Tik Tok

[TikTok - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

[About | TikTok](#)

[Our Philosophy](#)

[80 Vital TikTok Statistics for 2026](#)

[TikTok Age Demographics: Shocking Stats Every Marketer Needs](#)

[Digital 2026: 2 in 3 people on Earth now use social media – DataReportal – Global Digital Insights](#)