

DESAFIO DA
GESTÃO DE TRÁFEGO

22 A 28 DE JANEIRO

**GESTÃO DE
TRÁFEGO:
O GUIA DO
INICIANTE**

MATERIAL DE AQUECIMENTO

Tempo de leitura: 10 minutos

FALTAM POUCOS DIAS PARA O DESAFIO DA GESTÃO DE TRÁFEGO.

E como recompensa por você já ter feito sua inscrição, nós preparamos este material como um aquecimento para a **PANCADARIA** de conteúdo da próxima semana.



NESTE GUIA VOCÊ VAI VER:



Tráfico? **Tráfego?** Gestão do quê?
O que é esse negócio afinal?



Por qual **ferramenta** começar a
anunciar.



Públicos para os quais você pode
aparecer.



As 2 formas de ganhar **dinheiro**
com Gestão de Tráfego.



Tabela de preço para iniciantes.

**VAMO
LÁ?!**

**COMEÇANDO
PELO
COMEÇO.**

**TRÁFICO ?
TRÁFEGO ?
GESTÃO
DO QUÊ ?**

TRÁFEGO NADA MAIS É DO QUE **MOVIMENTO.**

Tráfego aéreo é movimento de aviões.
Tráfego rodoviário é movimento de carros.

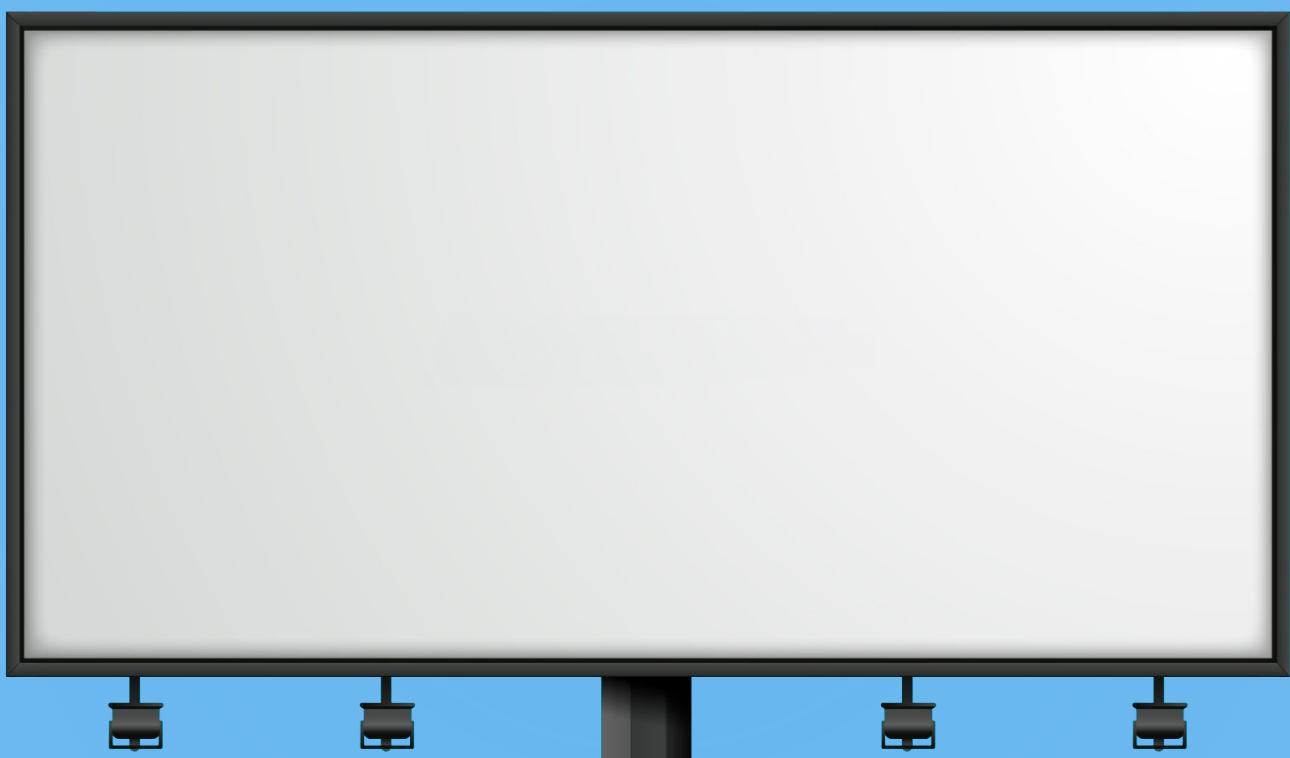
**E tráfego online é o movimento
de pessoas na internet...**

➡ Pessoas entrando em aplicativos,
consumindo conteúdo, pesquisando coisas no
Google, olhando os stories do coleguinha, etc.



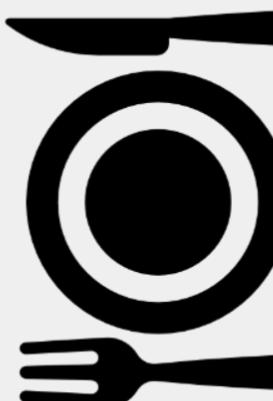
“Ué?! Então gestores de tráfego não fazem tráfego?”

Não! O tráfego existe por si só, e nós só aparecemos na frente dele - como um outdoor em uma avenida movimentada.



Tráfego pago é isso: pagar para aparecer. Não em um outdoor, mas em espaços na internet, como os vídeos do YouTube ou o feed do Instagram.

“E tráfego orgânico? É de comer?”



Tráfego orgânico é o tráfego “grátis”: quando o próprio algoritmo das plataformas divulga postagens que as pessoas podem gostar (com base em curtidas, compartilhamentos, etc.)

Gestão de Tráfego Pago, portanto, é usar o tráfego pago de forma estratégica e com foco em resultados, atraindo pessoas através dos anúncios online para sites ou perfis da internet.



Gestor de tráfego é a pessoa que operacionaliza isso, seja para si mesmo ou para outras empresas.

MAS ONDE
E COMO
ANUNCIAR?

Fontes de tráfego são as plataformas da internet onde as pessoas estão, como as redes sociais e os mecanismos de busca.



• • •

Todas elas oferecem ferramentas para que anunciantes mostrem seus anúncios na frente dos usuários.

Estas são as principais:

META ADS

- Facebook
- Instagram

GOOGLE ADS

- Rede de pesquisa do Google
- YouTube
- Sites parceiros

TIKTOK ADS

- TikTok

LINKEDIN ADS

- LinkedIn

PINTEREST ADS

- Pinterest

TWITTER ADS

- Twitter

Maaaaaaas

• • •

**DE TODAS ELAS, AS MAIS
IMPORTANTES SÃO O
META.ADS E O GOOGLE
ADS, PORQUE POSSUEM A
MAIOR CAPACIDADE DE
TRANSFORMAR TRÁFEGO EM
CONTATOS OU CLIENTES.**

**MAS POR QUAL
COMEÇAR?**

**Sempre que possível,
faça anúncios nas
duas ferramentas.**

**Mas, se você precisar
escolher, avalie estes
dois critérios:**

1

Onde está sua audiência (ou a do seu cliente)? Você tem mais seguidores no Instagram ou no YouTube, por exemplo?

2

No seu caso, é mais fácil atrair clientes capturando sua atenção entre posts aleatórios ou enquanto eles pesquisam alguma coisa na internet?

Estes são alguns dos públicos que você pode atingir diretamente através dessas ferramentas:

PÚBLICO DE INTERESSES:

Pessoas com determinados comportamentos e interesses.

PÚBLICO DEMOGRÁFICO:

Pessoas com determinado gênero ou idade.

PÚBLICO PERSONALIZADO:

Pessoas que já se envolveram com seu perfil ou com o seu site.

SEGMENTOS PERSONALIZADOS:

Baseado em apps, palavras-chave e sites que as pessoas usam.

PÚBLICO SEMELHANTE:

Pessoas parecidas com as que já se envolveram com você.

PALAVRAS-CHAVE:

Pessoas pesquisando por determinadas palavras.

PÚBLICO GEOLOCALIZADO:

Pessoas que moram em determinados lugares.

**COM 1 DÓLAR POR DIA
(R\$5 ATUALMENTE),
VOCÊ JÁ CONSEGUE
ANUNCIAR PARA
QUALQUER UM DESTES
PÚBLICOS, E, EM MUITOS
CASOS, APARECER 1000
VEZES GASTANDO
APENAS R\$10.**

Atenção: o pagamento para investir em anúncios online sempre é feito pelo cliente, não pelo gestor de tráfego que está prestando serviço.

**AS 2 FORMAS DE
GANHAR
DINHEIRO
COM GESTÃO
DE TRÁFEGO**

1

VENDENDO SERVIÇOS DE TRÁFEGO PAGO

- Fazendo Gestão de Tráfego para outras empresas. ★
- Fazendo consultorias de Gestão de Tráfego para empresas ou outros profissionais.
- Criando uma agência de Gestão de Tráfego.

2

VENDENDO SEUS PRODUTOS OU SERVIÇOS

- Usando a Gestão de Tráfego para vender mais no seu negócio.
- Usando a Gestão de Tráfego para vender produtos através de PLR, afiliação e dropshipping.
(Não recomendado para iniciantes).

TIPOS DE CLIENTES QUE VOCÊ PODE ATENDER COMO GESTOR DE TRÁFEGO:

PRODUTOS FÍSICOS

- **Negócios locais:** Estabelecimentos físicos que costumam atender seu município ou região. (Aqui se incluem autônomos, como dentistas, nutricionistas, etc.)
- **Ecommerce:** Lojas que fazem vendas pela internet e enviam seus produtos para a casa das pessoas.

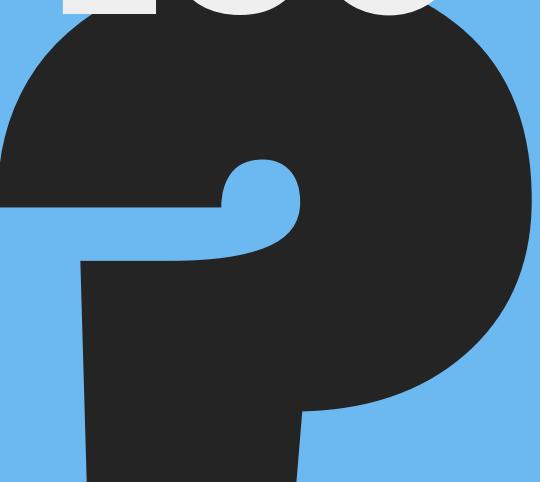
PRODUTOS ONLINE

- **Modelo de perpétuo:** produtos que estão com o carrinho sempre aberto.
- **Modelo de lançamento:** produtos que são vendidos de tempos em tempos, normalmente após um evento de lançamento.

E QUANTO

GANHA

UM GESTOR
DE TRÁFEGO



**POR SER UMA PROFISSÃO
DIRETAMENTE LIGADA ÀS
VENDAS DE UM NEGÓCIO,
UM GESTOR DE TRÁFEGO PODE
GANHAR ENTRE R\$2.000 E
R\$30.000 POR MÊS OU MAIS ,
DEPENDENDO DA QUANTIDADE
DE CLIENTES QUE ATENDE, DE
QUANTOS ELES PAGAM, DO
MODELO DE NEGÓCIO QUE
ESCOLHEU SEGUIR E DE SUA
CAPACIDADE DE GERAR
RESULTADOS.**

Esta é uma tabela que pode servir de base para você entender quanto cobrar de **CADA CLIENTE, prestando serviços como um iniciante/intermediário:**

UM negócio local	R\$300/ mês	R\$1000/ mês
UM ecommerce	R\$500/ mês	R\$3000/ mês
UM infoproduto	R\$1000/ mês	R\$4000/ mês

**“Então é possível
fazer de R\$5.000 a
R\$10.000 por mês
como gestor de
tráfego?”**

**SIM! E NÃO É POUCO
PROVÁVEL**

**Mas é necessário
direcionamento, estudo
constante e trabalho
duro.**

Agora, algumas DÚVIDAS podem surgir.

Em quanto tempo eu chego nesse resultado?	Como otimizar as campanhas?
Como encontrar clientes?	Como entender as métricas?
Quanto eu cobro?	Como otimizar lances?
Faço 30 dias grátis?	Que posicionamento eu escolho?
O que eu falo na reunião?	Separo público quente e frio?
Com que cliente eu começo?	ABO ou CBO?
Qual objetivo de campanha eu escolho?	Como criar a conta?
Como escolher o público?	Crio na minha conta ou na conta do cliente?
Como instalar o Pixel?	Como pedir o acesso?
O que é API de Conversão?	O que é CPC?
Bolo de cenoura fofinho?	

C A L M A !

C A L M A !

C A L M A !

C A L M A !

**FOI PARA ISSO QUE EU
DESENHEI AS CINCO
AULAS DO DESAFIO DA
GESTÃO DE TRÁFEGO:**

**RESOLVER TODAS ESSAS
DÚVIDAS E TE MOSTRAR
EXATAMENTE O QUE
VOCÊ PRECISA FAZER
PARA TER SUCESSO
COMO GESTOR DE
TRÁFEGO.**



COMEÇA SEGUNDA

AULA 1:

**COMO FUNCIONAM OS ANÚNCIOS
ONLINE: O GUIA DEFINITIVO**



Então [clique aqui](#)
para ativar o
lembrete da
primeira aula,
no YouTube

AULA 2: Como anunciar no **INSTAGRAM** para
vender o que você quiser

AULA 3: Como aparecer no **TOPO DA PESQUISA**
do Google

AULA 4: Como prospectar, precificar e fechar
os **MELHORES CLIENTES** de tráfego pago

AULA 5: O plano prático pra fazer **10 MIL POR
MÊS** como gestor de tráfego

ATÉ LÁ!

