

Plan de empresa Unidad 1.1



Plan de empresa

El diseño de un **plan de empresa** consiste en plasmar en un documento las ideas principales de un proyecto empresarial.

Este documento tiene una importancia fundamental por dos razones:

- Os permitirá aclarar todos aquellos aspectos que es necesario planificar antes del inicio de la actividad, de tal forma que nada quede al azar, asegurando así mayores probabilidades de éxito.
- De cara al exterior, un plan de empresa bien elaborado os ayudará a conseguir financiación, a atraer nuevos socios, subvenciones estatales, etcétera.

En esta sección iréis desarrollando, a lo largo de todo el curso, un plan de empresa que elaboraréis vosotros mismos.

Lo primero que debéis hacer es formar un equipo con vuestros compañeros, siguiendo las indicaciones del profesor. Este equipo se mantendrá estable durante todo el curso y sus integrantes tendrán el rango de socios.

Una vez formado el equipo, pensad en una idea para emprender un negocio dentro del sector en el que os estáis formando. A continuación, realizad una primera valoración del proyecto: pensad si es o no válido, si debéis seguir adelante o plantearos buscar una alternativa.

Vuestra valoración inicial seguirá los siguientes pasos:

1. Responded al siguiente cuestionario y reflexionad sobre las respuestas.

a) ¿Vuestro producto o servicio responde a una necesidad existente en el mercado?

- ¿A qué necesidad responde vuestra propuesta?
- ¿Cómo está satisfecha la demanda actualmente?
- ¿Cuál es vuestra originalidad?
- ¿Existe alguna empresa en el mismo sector que realice una oferta similar?

b) ¿Responde vuestro producto o servicio a una nueva necesidad?

- ¿Cuál es el origen de esa necesidad?
- ¿Ya existe demanda?

c) ¿Es una innovación de producto, de proceso o tecnológica?

- ¿En qué mejora la situación presente?
- ¿En qué se diferencia de la forma en que lo hacen otros?
- ¿Vuestro producto o servicio es el resultado de algún nuevo invento o de la incorporación de nuevas tecnologías al proceso?

2. En función de las reflexiones anteriores, elaborad las siguientes actividades, relativas a la presentación del proyecto.

a) Datos básicos del proyecto.

- Identificación de la empresa: debe indicarse el nombre que se ha elegido para el negocio.
- Ubicación: municipio donde va a instalarse.
- Fecha prevista de inicio de la actividad.
- Forma jurídica inicial elegida (veremos las características de cada una de ellas en la Unidad 5, cuando podremos decidirlo definitivamente).

b) Promotores del proyecto.

- Datos personales: nombres y apellidos de los promotores, NIF, edad, domicilio, teléfono-fax.
- Datos profesionales: perfil de los promotores, formación académica, experiencia profesional, otros conocimientos o experiencias relacionadas con la actividad empresarial.

c) Descripción del producto/servicio.

- Describid de una forma amplia los productos o servicios ofrecidos determinando en qué consisten y para qué sirven: sus características, ventajas que aportan, soportes tecnológicos en que se apoyan, etcétera.
- Elementos innovadores que incorporan y características que los diferencian respecto a los ya existentes en el mercado.

3. Teniendo en cuenta las respuestas anteriores, ya podéis completar el apartado 1 del modelo de plan de empresa facilitado en el Centro de Enseñanza Online.

1.

A. Si que responde ante una necesidad en el mercado

- A una necesidad propia de alimentación y consumibles.

- La demanda se basa en la compra indirectamente mediante intermediarios que inflan precios del mismo producto.
- Acercar a clientes la huerta a su casa.
- Existen empresas que realizan una idea similar

B. No es una nueva necesidad, esa misma lleva ya existiendo desde los principios de la humanidad.

- Alimentarse y poder comer sano y económico
- Siempre ha existido y existirá

C. Sería una innovación de proceso ante como se hacía antes.

- En que se podrían reducir costes de algo que solemos pagar mucho más caro además de tener una mejor calidad.
- En que otros quizá cobran tarifas demasiadas caras además de no ofrecer un trato cercano con los clientes donde estos mismos puedan ver/gestionar sus huertos desde la distancia y poder escoger que plantar, y que productos recibir semanalmente o mensualmente.
- No tiene ningún invento, solo se adapta a la actualidad.