

Pagamento - Modelo Entidade-Relacionamento (MER)

Entidades:

- **Pagamento:** Representa a ação de pagar um pedido. Contém informações/campos sobre:
 - Identificador único do pagamento.
 - Identificador do Pedido associado através do (pedido_id). Referência externa (Pedido)
 - Identificador do Status do Pagamento (status_id). Chave estrangeira
 - Identificador do Método de Pagamento utilizado através de (metodo_pagamento_id). Chave estrangeira.
 - Desconto no Pagamento, se houver.
 - Identificador do Pedido de Pagamento em um serviço externo (pedido_paguei_id).
 - Preço Total do pagamento.
 - Data de Criação do Pagamento.
 - Data de Atualização do Pagamento, se houver.
- **Método de Pagamento (MetodoPagamento):** Define as diferentes formas de pagamento aceitas. Inclui:
 - Identificador único do Método de Pagamento.
 - Nome do método de pagamento (ex: "Cartão de Crédito", "Boleto", "Pix").
 - Identificador do método de pagamento em um serviço externo (paguei_id).ID correspondente na Paguei. Referência externa (Serviço em Nuvem)
- **Status de Pagamento (StatusPagamento):** Define os possíveis estados em que um pagamento pode se encontrar. Contém:
 - Identificador único do Status de Pagamento.
 - Nome do status (ex: "Pendente", "Aprovado", "Cancelado").
- **Promoção de Método de Pagamento (PromocaoMetodoPagamento):** Associa promoções a métodos de pagamento, para oferecer descontos ou condições especiais. Representa:

- Referência à Promoção (promocao_id). Identificador da promoção associada. Referência externa (Promoção)
- Referência ao Método de Pagamento (metodo_pagamento_id). Identificador do método de pagamento associado (único)
- Data de Criação desta associação.

Relacionamentos:

- Um Status de Pagamento descreve o estado de um ou mais Pagamentos (1:N).
- Um Método de Pagamento pode ser usado para realizar um ou mais Pagamentos (1:N).
- Um Método de Pagamento pode ter associado zero ou mais Promoções de Método de Pagamento (1:N). (Similar ao exemplo anterior, a unicidade de metodo_pagamento_id em PromocaoMetodoPagamento sugere, na prática, uma relação mais próxima de 1:1 ou 1:N de Método para Promoção).