

Monolito - Modelo Entidade-Relacionamento (MER)

Entidades:

- **Status da Conta (StatusConta):** Define os diferentes estados que uma conta de usuário pode ter. Atributos Principais:
 - Identificador único para status de conta
 - Nome do status da conta.
- **Tipo de Promoção (TipoPromocao):** Define as categorias ou tipos de promoções que podem ser oferecidas. Atributos Principais
 - Identificador único para tipo de promoção
 - Nome do tipo de promoção.
- **Perfil de Usuário (Perfil):** Define diferentes perfis de acesso ou papéis que usuários podem ter no sistema. Atributos Principais:
 - Identificador único para perfil de usuário
 - Nome do perfil de usuário.
- **Cliente:** Representa uma pessoa física que é cliente da loja. Atributos Principais:
 - Identificador único para cliente
 - Nome do cliente
 - Email do cliente (único)
 - Telefone do cliente
 - Data de atualização do registro do cliente
- **Conta de Usuário (Conta):** Representa a conta de acesso de um cliente ao sistema. Atributos Principais:
 - Identificador único para conta
 - Identificador do cliente associado (único). Referência da Cliente
 - Hash SHA-256 da senha do cliente
 - Salt utilizado para a hash da senha
 - Método de autenticação multifator (MFA) habilitado
 - Identificador do status da conta. Referência do Status da Conta
 - Identificador do perfil da conta (padrão: Cliente). Referência do Perfil
 - Data de criação da conta
 - Data de atualização da conta

- **Endereço:** Representa um endereço postal associado a uma conta de usuário.

Atributos Principais:

- Identificador único para endereço
- Identificador da conta associada. Referência da Conta
- Nome do endereço (ex.: Casa, Trabalho)
- Endereço Completo
- Cidade
- Estado
- CEP
- País
- Data de Criação
- Data de Atualização.

- **Nível de Fidelidade (NívelFidelidade):** Define os níveis de um programa de fidelidade, oferecendo diferentes benefícios. Atributos Principais

- Identificador único para nível de fidelidade
- Nome do nível de fidelidade
- Desconto no frete
- Desconto em produtos

- **Fidelidade:** Representa a adesão de uma conta ao programa de fidelidade. Atributos Principais:

- Identificador único para fidelidade
- Identificador da conta associada (único). Referência da Conta
- Progresso no Programa de Fidelidade
- Identificador do nível de fidelidade. Referência ao Nível de Fidelidade.
- Data de Criação
- Data de Atualização.

- **Carrinho de Compras (Carrinho):** Representa o carrinho de compras de uma conta de usuário. Atributos Principais:

- Identificador único para carrinho
- Identificador da conta associada (único). Referência da Conta..

- **Categoria de Produto (Categoria):** Define as categorias às quais os produtos podem pertencer. Atributos Principais:

- Identificador único para categoria
- Nome da Categoria
- Data de Criação

- Data de Atualização.
- **Produto:** Representa um item que pode ser vendido na loja. Atributos Principais:
 - Identificador único para produto
 - SKU do produto (único)
 - EAN do produto (único)
 - Nome do produto
 - Descrição do produto
 - Identificador da categoria associada. Referência à Categoria
 - Indicador se o produto está ativo
 - Data de criação do produto
 - Data de atualização do produto
- **Item do Carrinho (CarrinhoItem):** Representa um produto adicionado a um carrinho de compras. Atributos Principais:
 - Identificador único para item do carrinho
 - Identificador do carrinho associado. Referência ao Carrinho
 - Identificador do produto associado. Referência ao Produto
 - Quantidade do produto no carrinho
 - Data de criação do item do carrinho
 - Data de atualização do item do carrinho
- **Itens Salvos (ItensSalvos):** Representa a lista de "salvos para mais tarde" de uma conta, contendo produtos de interesse. Atributos Principais:
 - Identificador único para item salvo
 - Identificador da conta associada. Referência à Conta
 - Identificador do produto associado. Referência ao Produto
 - Data de criação do item salvo
- **Recomendação de Produto (Recomendacao):** Representa produtos recomendados para uma conta de usuário específica. Atributos Principais:
 - Identificador único para recomendação
 - Identificador da conta associada. Referência à Conta
 - Identificador do produto associado. Referência ao Produto
 - Data de criação da recomendação
- **Busca (Busca):** Registra termos de busca realizados por contas de usuário. Atributos Principais:
 - Identificador único para busca

- Termo de Busca
 - Identificador da conta associada. Referência à Conta
 - Data de criação da busca

- **Mídia do Produto (ProdutoMedia):** Armazena URLs de imagens ou vídeos relacionados a um produto. Atributos Principais:
 - Identificador único para mídia do produto
 - Identificador do produto associado. Referência ao Produto
 - Ordem da mídia do produto, para exibição
 - URL da Mídia
 - Tipo de Mídia (Imagem/Vídeo)
 - Indicador se a mídia é principal, para exibição em lista de produtos
 - Data de criação da mídia
 - Data de atualização da mídia

- **Carrossel de Produtos (Carousel):** Define a ordem de exibição de produtos em um carrossel na interface da loja. Atributos Principais:
 - Identificador único para carrossel
 - Ordem no Carrossel
 - Identificador do produto associado (único). Referência Única ao Produto
 - Data de criação do carrossel
 - Data de atualização do carrossel

- **Estoque (Estoque):** Controla o estoque de produtos disponíveis. Atributos Principais:
 - Identificador único para estoque
 - Identificador do produto associado (único). Referência Única ao Produto
 - Quantidade disponível no estoque
 - Quantidade reservada no estoque
 - Quantidade mínima no estoque
 - Data de criação do estoque
 - Data de atualização do estoque

- **Precificação (Precificacao):** Define o preço de lista de um produto. Atributos Principais:
 - Identificador único para precificação
 - Identificador do produto associado (único). Referência Única ao Produto
 - Preço de lista do produto
 - Data de criação da precificação
 - Data de atualização da precificação

- **Promoção (Promocao):** Define as promoções oferecidas na loja. Atributos Principais:
 - Identificador único para promoção
 - Nome da Promoção
 - Descrição da promoção
 - Data de início da promoção
 - Data de fim da promoção
 - Data de criação da promoção
 - Data de atualização da promoção
 - Identificador do tipo de promoção. Referência ao Tipo de Promoção
 - Valor do desconto (por exemplo, 0.9 para 10% de desconto)

- **Promoção de Produto (PromocaoProduto):** Associa promoções a produtos específicos. Atributos Principais
 - Identificador do produto associado (único). Referência Única ao Produto
 - Identificador da promoção associada. Referência à Promoção
 - Data de criação da associação

Relacionamentos:

- Um Status de Conta define o status de uma ou mais Contas de Usuário (1:N).
- Um Perfil de Usuário define o perfil de uma ou mais Contas de Usuário (1:N).
- Um Cliente possui uma Conta de Usuário (1:1).
- Um Nível de Fidelidade define o nível de um ou mais registros de Fidelidade (1:N).
- Uma Conta de Usuário possui um registro de Fidelidade (1:1).
- Uma Conta de Usuário pode ter vários Endereços (1:N).
- Uma Conta de Usuário possui um Carrinho de Compras (1:1).
- Uma Conta de Usuário pode realizar várias Buscas (1:N).
- Uma Conta de Usuário pode ter vários Itens Salvos (1:N).
- Uma Conta de Usuário pode ter várias Recomendações de Produto (1:N).
- Uma Categoria de Produto pode conter vários Produtos (1:N).
- Um Produto pode estar em vários Itens de Carrinho (1:N).
- Um Produto pode estar em vários Itens Salvos (1:N).
- Um Produto pode ter várias Recomendações (1:N).
- Um Produto pode ter várias Mídias de Produto (1:N).
- Um Produto possui uma Precificação (1:1).
- Um Produto possui um registro de Estoque (1:1).
- Um Produto pode ser exibido em um Carrossel (1:1).
- Um Tipo de Promoção define o tipo de uma ou mais Promoções (1:N).
- Uma Promoção pode estar associada a vários Produtos (N:N - relação implementada por PromocaoProduto).
- Um Produto pode ter várias Promoções (N:N - relação implementada por PromocaoProduto).