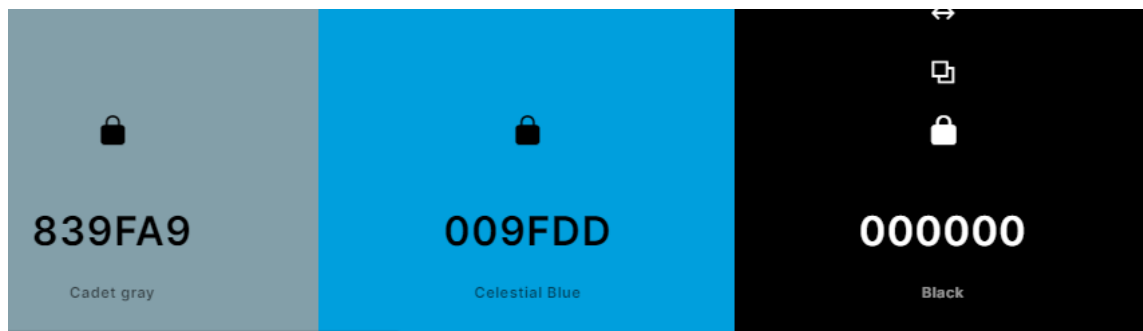




# HR POWER

Horse power

- ¿A quién va dirigida la página?  
A posibles compradores
- ¿Cuál es el propósito de la página?  
Vender coches de alto desempeño
- ¿Qué diferencia a tu negocio del resto?  
Somos los mejores en el mercado
- ¿Cómo quieres que se vea tu página Web? da ejemplo



- ¿Tu empresa tiene algún esquema de color definido?

Azul y blanco

- ¿Te gusta el diseño/funcionalidad de alguna página Web?

Si

- ¿Qué incluirías de ese diseño en la tuya/qué no incluirías?

Un comparador de coches

- ¿Quién estará involucrado en el proyecto? (otros diseñadores, programadores o técnicos de algún tipo.)

Todo el equipo de programadores

- ¿Tienes algún presupuesto máximo?

100.000€

- ¿Cuentas con un dominio?

HRPower.com

- ¿Tu empresa tiene logo?

Si

- ¿Tienes pensada una estructura para su sitio?

Si

- ¿Tienes el contenido para su sitio?

Si

- ¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde?

No

- ¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página Web, creación y publicación de contenido, etc.?

No

- ¿Cuentas con galería de imágenes y fotos?

Si

- ¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?

Si, muchos

- ¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web?

Si, para consultas

- ¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)

No

- ¿Necesitas que tu sitio soporte distintos idiomas?

Si, para vender en el extranjero

- ¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)?

No

- ¿Necesitas distintos niveles de acceso?

Si, es vital

- ¿Deseas incluir un blog o un foro?

Si, para preguntas y opiniones

- ¿Los usuarios se registrarán en su página?

Si, para ver las distintas funcionalidades

- ¿Necesitas funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?

Si, para publicitarnos

- ¿Necesitas formularios de contacto? ¿Cuántos? ¿Con que fin?

Si, mínimo 2 con el fin de conocer a los potenciales clientes y sus gustos

- ¿Necesitas integrar alguna aplicación a su sitio Web?

Si, un configurador de tu coche ideal

- ¿Qué información debe estar siempre visible?

Todo

- ¿Qué información debe ser enfatizada?

Solo las ventas

- ¿Necesitas un buscador interno?

Si, para filtrar

- ¿Ofrecerás publicidad? ¿Qué espacios necesitan ser creados?

Si, la publicidad dará ganancias, en los márgenes

- ¿Para cuándo necesitas tu sitio terminado?

Para dentro de un mes